

Emmeloord, 13 januari 2009.

**Onderwerp**

Evaluatie project accountmanagement en acquisitie 2006-2008.

**Voorgenomen besluit**

1. Instemmen met de bijgevoegde evaluatienota.
2. Het project voortzetten met de accentverschuivingen zoals in de nota is aangegeven.
3. In het begin van de nieuwe raadsperiode 2010-2014 een definitief besluit nemen over de intentie om een structurele invulling te geven aan acquisitie, account management en promotie.

**Advies raadscommissie**

De commissie van advies voor Bestuur, Financiën, Cultuur en Economische zaken adviseert positief over het voorstel en adviseert het voorstel als hamerstuk te beschouwen.

---

Aan de raad.

**Status: ter besluitvorming****Inleiding**

In 2005/2006 heeft u besloten te investeren in economische promotie en acquisitie voor aanvankelijk twee jaar, en later voor de periode van vijf jaar. In de jaren daarvoor zijn veel inspanningen en voorwerk verricht om accountmanagement en acquisitie van de grond te krijgen. Onderdeel van het besluit in 2006 was een tussentijdse evaluatie na verloop van twee jaar. Het project is in september 2006 daadwerkelijk gestart en de afgesproken evaluatie is nu aan de orde.

De evaluatienota treft u bijgaand aan. Vooraan in de nota leest u de samenvatting en de conclusies. Achteraan vindt u de voorgestelde accentverschuivingen voor de jaren 2009 en 2010.

In de nota komen verder alle deelaspecten (vastgesteld beleid + ontwikkelingen, relevante cijfers, promotie, account management, acquisitie en organisatie/middelen) aan de orde. Achter de nota zijn de nodige bijlagen ingevoegd.

**Doelstelling**

Door middel van accountmanagement en acquisitie de werkgelegenheid in Noordoostpolder te stimuleren.

**Beoogd effect/doel**

- Meer bedrijven interesseren voor vestiging in Noordoostpolder door intensivering van de promotie en acquisitieactiviteiten.
- Groei eigen bedrijfsleven en werkgelegenheid ondersteunen en verlies van bedrijven en werkgelegenheid tegengaan.

**Gevraagde beslispunten**

1. Instemmen met de bijgevoegde evaluatienota.
2. Het project voortzetten met de accentverschuivingen zoals in de nota is aangegeven.
3. In het begin van de nieuwe raadsperiode 2010-2014 een definitief besluit nemen over de intentie om een structurele invulling te geven aan acquisitie, account management en promotie.

## Argumenten

### Ad 1

In de evaluatienota komen alle onderdelen van het lopende project aan bod. In de samenvatting van de nota wordt u een overall beeld geschetst van de ontwikkelingen en resultaten van de eerste paar jaar. Onze gemeente heeft zich hersteld de afgelopen jaren van een mindere periode daarvoor. Het aantal banen stijgt weer, het aantal bedrijven is gegroeid en de werkloosheid is gedaald. Zie ook de belangrijkste parameters in onderstaande tabel.

*Tabel overzicht economische paramaters 2005-2008*

|                         | 2005   | 01/01/2008 |
|-------------------------|--------|------------|
| Bevolking               | 45.600 | 45.713     |
| Beroepsbevolking        | 20.700 | 21.400     |
| Arbeidsplaatsen         | 17.277 | 17.597     |
| Werkloosheid (NWW)      | 8 %    | 5 %        |
| Banengroei              | - 2 %  | + 5 %      |
| Aantal vestigingen      | 3.517  | 3.805      |
| Aantal starters in 2008 | 225    | 387        |

Deze resultaten zijn vanzelfsprekend niet één op één toe te schrijven aan de gemeentelijke projectinspanningen. De conjunctuur heeft duidelijk mee gezeten. Wel durven we te concluderen dat de projectinspanningen hebben bijgedragen aan de opgaande lijn. Mede gezien de cijfers, en de resultaten en conclusies zoals die zijn verwoord in de evaluatienota is er alle reden om de gestarte activiteiten met veel elan voor te zetten.

### Ad 2

In de evaluatienota is vanuit de cijfers, de analyse en nieuwe ontwikkelingen een aantal voorstellen gedaan om voor de resterende twee jaar accentverschuivingen door te voeren. Dit betreft o.a. de invulling van de promotie en de organisatie van het project versus de rest van de bestuursdienst.

### Ad 3

Het project acquisitie en account management heeft een looptijd die eindigt na 2010. Dit is conform de eerdere besluitvorming. Bij aanvang in 2005 is reeds beseft, en de intentie uitgesproken om een structurele invulling te geven aan promotie, account management en acquisitie. Toen werd opgemerkt dat het eigenlijk blijvend gewenste activiteiten zijn.

Zoals bekend vinden in maart 2010 verkiezingen voor uw raad plaats. Er zal dan een nieuwe raad, en een nieuw college met nieuwe doelstellingen en prioriteiten in een programma aantreden. Het lijkt ons in dit verband niet verstandig om ons op dit moment vast te binden aan de prioriteiten (inclusief bijbehorende middelen) van vandaag. De nieuwe raad en het nieuwe college kunnen eerste helft 2010 een integrale afweging maken of de eerder uitgesproken intentie structureel wordt gemaakt.



