

Emmeloord, 21 juli 2009.

Onderwerp

Marketingactie op 10 oktober 2009

Voorgenomen besluit

1. Akkoord gaan met het organiseren van een marketingactie gericht op mensen die hier wel werken, maar nog niet wonen.
2. Het geld vanuit de motie over een poldersymposium hiervoor aan te wenden.

Advies raadscommissie

De commissie van advies voor Bestuur, Financiën, Cultuur en Economische zaken adviseert positief over het voorstel, de fractie van de VVD maakt een voorbehoud.

Aan de raad.

Status: ter besluitvorming**Inleiding**

In 2006 heeft de gemeenteraad van Noordoostpolder een motie aangenomen om voor € 20.000 een poldersymposium te organiseren. Het voorstel van het college van B&W is om met dit geld een interessante doelgroep een VIP-arrangement aan te bieden in Noordoostpolder, op 10 oktober 2009.

Doelstelling

Het doel van de motie was: Noordoostpolder op de kaart zetten. De mensen die wel in Noordoostpolder werken, maar niet wonen zijn hiervoor een interessante doelgroep. Zij kennen Noordoostpolder al, maar wonen elders. Hiermee zijn ze een potentiële vestigingsgroep, met bovendien een netwerk buiten Noordoostpolder.

Voorgesteld besluit

- akkoord gaan met het organiseren van een marketingactie gericht op mensen die hier wel werken, maar nog niet wonen.
- de gemeenteraad voorstellen het geld vanuit de motie over een poldersymposium (€20.000,-) hiervoor aan te wenden.

Kanttekeningen

Er is nog geen begroting opgesteld voor het VIP-arrangement. De beschikbare financiële middelen zijn € 20.000. Als de aanpak akkoord is, wordt de begroting opgemaakt.

Planning/uitvoering*Uitwerking aanpak*

Door de mensen die hier wel werken, maar niet wonen een VIP-arrangement aan te bieden treden ze letterlijk buiten de geijkte woon-werkroute. Ze maken kennis met Noordoostpolder als gebied om te wonen en recreëren. Door het VIP-arrangement op 10 oktober te organiseren, is er een duidelijke link met wonen. Op die dag is namelijk de landelijke Open Huizendag, waarvoor ook in Emmelhage allerlei extra activiteiten worden georganiseerd.

Voorstel programma:

- 10.00 uur officiële ontvangst namens het gemeentebestuur
- 11.00 uur rit in een bijzondere bus door de polder. Op het programma staat een bezoek aan verschillende woongebieden (dorp, buitengebied en Emmeloord en recreatieplekken. Uiteraard wordt er ook rondgelopen, zodat mensen de

sfeer kunnen opsnuiven. Tijdens de rit wordt ook de cultuurhistorie van Noordoostpolder toegelicht.
13.00 uur lunch in Emmelhage.
14.00 uur terug bij het gemeentehuis.

Mensen krijgen na afloop een tasje mee met informatie én een tegoedbon voor een uitstapje naar keuze in Noordoostpolder (voor bijvoorbeeld Orchideeën Hoeve, Schokland, golfen, stadswandeling, enzovoort).

Planning/Uitvoering

In september worden alle 1800 bedrijven in Noordoostpolder aangeschreven. Bij de brief zit een poster, flyers en teksten voor hun eigen interne communicatiemiddelen. De bedrijven kunnen dit materiaal gebruiken om hun medewerkers die buiten Noordoostpolder wonen te benaderen.

Mensen kunnen zich tot eind september opgeven, zodat het programma aangepast kan worden aan het aantal deelnemers.

Het college van burgemeester en wethouders,
de secretaris, de burgemeester,

Portefeuillehouder : J. van der Est
Steller : Pauline Lodewegens, telefoon 633 213, e-mail
p.lodewegens@noordoostpolder.nl

De raad van de gemeente Noordoostpolder,

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van 21 juli 2009, no. 15353-1;

B E S L U I T:

1. Akkoord gaan met het organiseren van een marketingactie gericht op mensen die hier wel werken, maar nog niet wonen.
2. Het geld vanuit de motie over een poldersymposium hiervoor aan te wenden.

Aldus besloten in de openbare vergadering
van 3 september 2009.

De griffier,

de voorzitter,