

Aan: Gemeenteraad en Wethouder De heer R. van Amersfoort

Van: Stichting Centrummanagement Emmeloord
info@gastvrijemmeloord.nl

Datum: 28 augustus 2025

Onderwerp: **Beleidsplan Openbare Ruimte**

Geachte raadsleden, heer Van Amersfoort,

Deze brief hebben wij op 29 juli gestuurd aan de wethouders. Maandag 1 september spreekt het CME in bij de Wooncommissie vergadering. In deze brief onderbouwen wij uitgebreid ons standpunt.

Aan deze brief zijn ook foto's van het centrum toegevoegd. U ziet hier de huidige situatie in het centrum als het gaat om de openbare ruimte. Wij nodigen u van harte uit voor een rondleiding/schouw door het centrum van Emmeloord en/of heeft u andere vragen? Wij horen het graag!

Het CME bestuur heeft op 17 juni de bijeenkomst over het concept beleidsplan openbare ruimte bijgewoond.

Een interessante bijeenkomst waarin wij veel van onze aandachtspunten terug hebben gezien. Wij zijn erg blij met de extra aandacht voor het centrum. Het centrummanagement is van mening dat het centrum een hoog onderhoudsniveau en een goede beeldkwaliteit verdient.

Winkelgebied als aantrekkelijke verblijfsruimte

Het centrum van Emmeloord heeft de afgelopen jaren een flinke transformatie doorgemaakt. Het centrum heeft zich verder ontwikkeld van een 'place to buy' naar een 'place to be'. Een transformatie die essentieel is voor een toekomstbestendig centrum en een bruisend stadshart! Als in een presentatie aan het college nader uitgelegd, is er nu een groot verschil tussen de nieuwe en vernieuwde delen van het centrum en de Lange Nering. De Lange Nering, vertoont achterstallig onderhoud en ziet er niet uitnodigend uit. De Lange Nering vanaf De Deel tot en met het Kettingplein is ons kern-winkelgebied. Daar zijn de bekende winkels en de grootwinkelbedrijven gevestigd; dit is het deel dat bij ieder bezoeker in 'top of mind' staat om naar het centrum te komen en waar we onze bezoekers moeten verleiden om langer in het centrum te verblijven en meerdere winkels te bezoeken.

Het Beleidsplan Openbare Ruimte is voor het centrum erg belangrijk; graag willen we het mooie centrum behouden zoals het nu is en blijven werken aan een aantrekkelijk centrumgebied.

Wat nu mooi is, willen we blijvend onderhouden en verloedering en achteruitgang voorkomen.

Het BOR helpt ons beiden om het centrum 'op peil' te houden.

Het centrum als trekpleister voor de Noordoostpolder

Inmiddels zijn winkelgebieden/ binnensteden een 'place to meet' en is een veilige, schone en prettige omgeving essentieel voor een aantrekkelijke gemeente. Het centrum is een visitekaartje voor de gemeente; nieuwe inwoners, nieuwe bedrijven en nieuwe bezoekers 'checken' als eerste het centrum en haar sfeer. Een aantrekkelijk centrum draagt bij aan het imago en het potentieel van de gemeente.

Voor veel van onze bezoekers is het stadshart een eerste kennismaking met onze gemeente en graag willen wij samen een gastvrije, gezellige en verrassende eerste indruk maken!

Het centrum is van onze inwoners, bezoekers en 200 ondernemers

Het centrum is van ons allemaal! Voor de inwoners van de gemeente Noordoostpolder en Urk, draagt het centrum bij aan de bewonerstevredenheid en het woonplezier. Dat blijkt tevens uit de verschillende onderzoeken; zoals de enquête die voor het opstellen van het Beleidsplan Openbare Ruimte is uitgevoerd, maar bijvoorbeeld ook uit de aanvullend ingevulde reacties het Koopstromen onderzoek (dd. Februari 2024). Onze inwoners vinden het centrum belangrijk en willen graag een groen, leuk en gezellig centrum. Hierbij hoort een passend beleidsplan.

Onderhoudsniveau B naar A

Op dit moment is het centrum ingeschaald in het beeldkwaliteitsplan op niveau B. Echter, als wij onze roze bril of oogkleppen afzetten en met een nieuwe, frisse, kritische blik naar het centrum kijken; verdient het centrum meer. Tevens verdienen de projecten en investeringen die de afgelopen jaren zijn (en het komende jaar worden) gedaan, duurzaam te worden onderhouden.

Het huidige beeld, de dagelijkse aanblik van het centrum op niveau B; vinden wij niet passen bij de gastvrije, prettige omgeving die ons centrum moet zijn en past niet bij de aantrekkelijke omgeving die onze ondernemers nodig hebben om hun bedrijf te presenteren en klanten (blijvend) aan te trekken. Het centrum verdient niveau A waarbij, bijvoorbeeld; dagelijks de prullenbakken geheel worden geleegd, er minder zwerfafval wordt geaccepteerd en het onkruid wordt verwijderd.

Een rommelig centrum, waar zwerfafval en onkruid in het oog springt, waar meubilair vies en beschadigd is, waar de bestrating je laat struikelen en boomspiegels hondenpoep en afval verzamelen, nodigt onze bezoekers en inwoners niet uit om (nogmaals) het centrum te bezoeken. Tevens werkt een rommelige omgeving ons extra tegen; bezoekers voelen zich niet geroepen om voor de omgeving te zorgen! Zwerfafval leidt tot meer zwerfafval, verwaarloosde objecten leiden tot vernielingen en meer graffiti, slechte verlichting en smerige stegen; tot criminaliteit en onveiligheid. Een goede kwalificering van de BOR zorgt voor een gezamenlijke verantwoording; bezoekers, ondernemers en de gemeente zorgen samen voor een prettige omgeving.

Graag plannen wij een afspraak om samen een schouw uit te voeren in het centrum. U bent van harte welkom om door het centrum te gaan en wij laten graag het belang van het verhogen van de beeldkwaliteit en het onderhoudsniveau in de openbare ruimte aan u zien.

Heeft u vragen? Wij horen het graag en denken graag mee!

Met vriendelijke groet,

Stichting Centrummanagement Emmeloord – Gastvrij Emmeloord

Bart Kwakman, voorzitter
Pieter Doff, penningmeester
Annemarie van Wieren, secretaris
Jildou Raanhuis

Jacqueline de Ruiter, centrummanager

Bijlage: foto's huidige situatie Openbare Ruimte Centrum Emmeloord

Huidige situatie Openbare Ruimte Centrum Emmeloord



