



# kwartaalrapportage Q2-2023.

gemeente Noordoostpolder

een schone wereld. we **doen** het gewoon.

**hvc.**  
energie en hergebruik

## inhoud.

1	wie zijn we?	4
2	resultaten ten opzichte van andere gemeenten.	5
3	welke resultaten heeft uw gemeente bereikt?	8
4	analyse.	14
5	klanttevredenheid.	16
6	algemene communicatie.	17
7	conclusie en aanbevelingen	19

## colofon.

kenmerk	kwartaalrapportage Q2 2023
status	definitief
versie	1.0
auteur(s)	Hilbert Moll
datum	7 augustus 2023

in Nederland zijn wij het er  
allemaal over eens: onze kinderen,  
kleinkinderen en de generaties na hen  
moeten in een **schone** wereld leven.



Om dit te bereiken is nu actie nodig.

En we moeten het **samen** doen.



# inleiding.

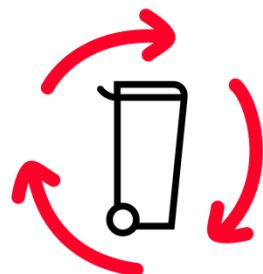
Met veel genoegen brengen wij hierbij onze periodieke rapportage uit voor uw gemeente, waarin wij rapporteren over onze dienstverlening op het gebied van grondstoffenbeheer en BOR-taken.

In het tweede kwartaal is verder vorm gegeven aan de evaluatie van het recycle-tarief. Hiervoor hebben wij input aangeleverd. Duidelijk is dat invoering van recycle-tarief tot zeer goede milieuresultaten heeft geleid en dat de afvalbeheerkosten aanzienlijk zijn afgenomen. De komende maanden zal stil gestaan worden bij de aandachtspunten n.a.v. de evaluatie recycle-tarief en bij maatregelen die tot nog betere milieuresultaten leiden. Hierover blijven wij u in volgende rapportages informeren.

Het is onze missie om onze aandeelhouders te helpen verduurzamen, op weg naar een energietransitie en een circulaire economie. Wij helpen uw gemeente graag met het bereiken van haar ambities. Als duurzame ketenpartner van uw gemeente laten wij zien wat wij hierbij kunnen betekenen, zo ook in deze rapportage.

een **schone** wereld.  
we doen het gewoon.

Namens alle collega's Inzameling HVC,  
Hilbert Moll  
Sr. Accountmanager Gemeenten



# 1. wie zijn we?

We zijn een duurzaam energie- en afvalbedrijf van 51 gemeenten en 8 waterschappen. Wij zien een toekomst waarin we energie schoon opwekken en grondstoffen hergebruiken. Alles wat we doen bij HVC draagt hieraan bij en dat doen we het liefst samen: met gemeenten, waterschappen én met inwoners, zodat we daar nu en in de toekomst de vruchten van kunnen plukken.

De energie die we leveren aan gemeenten en inwoners wordt steeds duurzamer opgewekt. Gft zetten we onder andere om in groen gas, warmte van onze installaties gebruiken we om huizen en gebouwen mee te verwarmen en zon en wind benutten we waar het kan. We onderzoeken de mogelijkheden voor andere duurzame warmtebronnen (geothermie, oppervlakte- en rioolwater) en realiseren waar mogelijk projecten met deze warmtebronnen.

Het afval dat we inzamelen bij de mensen thuis en bij de afvalbrengrstations recyclen we zoveel mogelijk tot nieuwe producten. Zo blijven waardevolle grondstoffen behouden: goed voor het milieu en goed voor de mensen die van onze diensten gebruikmaken.

## onze missie.

Wij willen als toonaangevend nutsbedrijf onze gemeenten, waterschappen en inwoners koploper maken en houden als het gaat om het verduurzamen van de energiehuishouding en het hergebruiken van grondstoffen.

## onze visie.

We zien een toekomst waarin we energie schoon opwekken en grondstoffen hergebruiken. Dat is urgent en doen we samen en slim, zodat onze inwoners daar nu en in de toekomst de vruchten van plukken.

## onze doelstelling.

In 2026 draagt HVC fors bij aan de reductie van broeikasgasemissies door impactvolle, afrekenbare en zichtbare groei van activiteiten in de energietransitie en de circulaire economie. Wij zijn toonaangevend in hergebruik van grondstoffen en de vanzelfsprekende partner van gemeenten en waterschappen in de energietransitie op lokaal niveau en een voor inwoners vertrouwde, duurzame partij.

## Onze kernwaarden

### duurzaam.

We willen zoveel mogelijk uit ons afval halen, want dat levert een enorme klimaatwinst op. We investeren in hergebruik van (schaarse) grondstoffen en het opwekken van duurzame warmte en elektriciteit voor huizen en gebouwen.

### publiek.

We zijn een publiek bedrijf – van gemeenten en waterschappen – dat samenwerkt met andere (publieke) organisaties en onze inwoners. Dat betekent dat we elkaar zoveel mogelijk willen versterken en graag met onze inwoners het gesprek aangaan hoe we verduurzaming het beste kunnen aanpakken.

### daadkracht.

We gaan door waar anderen stoppen. Geven initiatieven een kans. We laten zien wat er allemaal al kan en hoe je dat slim doet. Plannen maken is belangrijk, maar ze uitvoeren is nog veel belangrijker.

## Onze activiteiten



warmteontwikkeling en -levering



windenergie



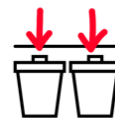
zonne-energie



levering van duurzame energie



energieproductie uit biomassa



gescheiden inzameling



recycling



beheren openbare ruimte



vergisting / compostering



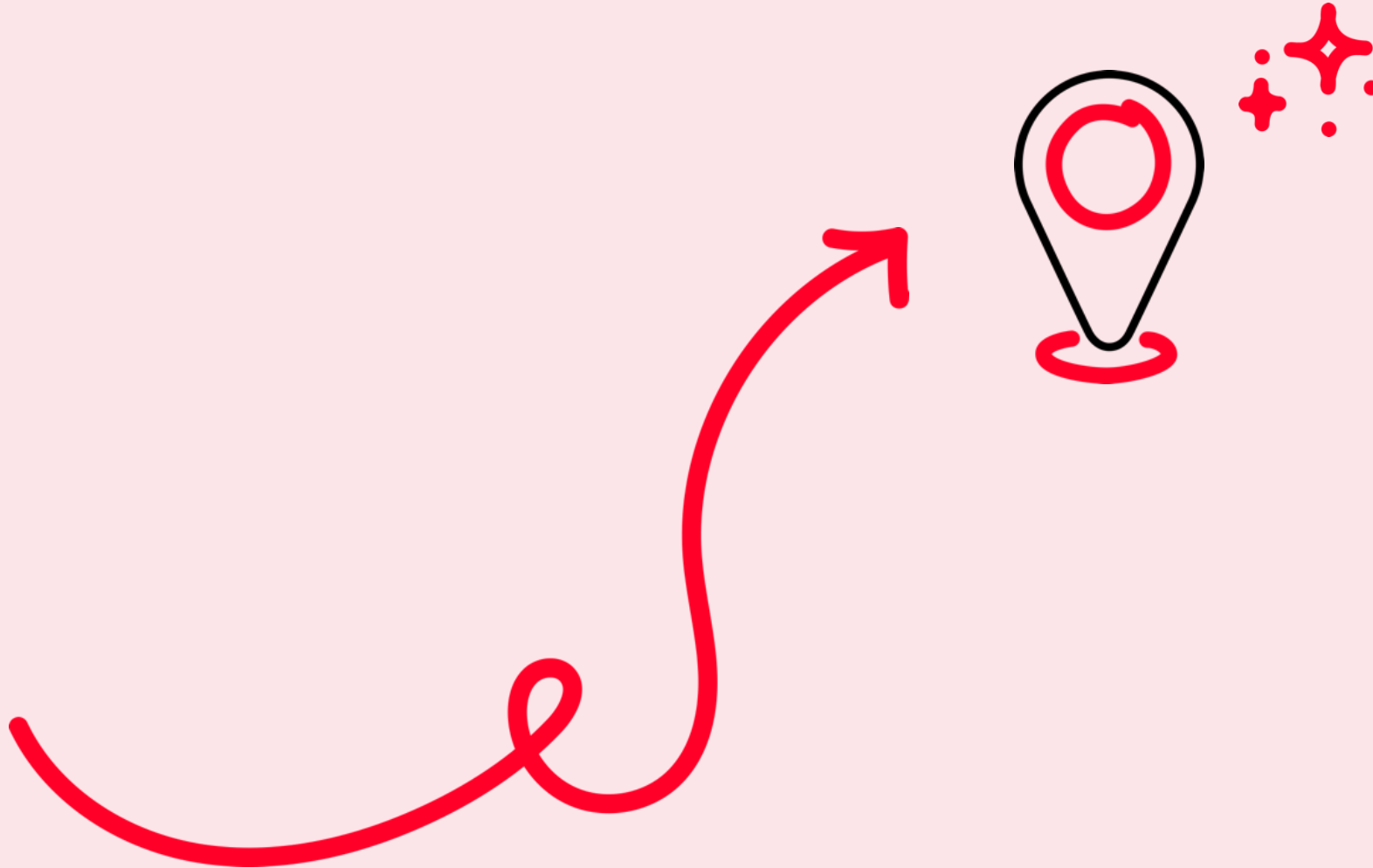
energieproductie uit restafval



slibverwerking

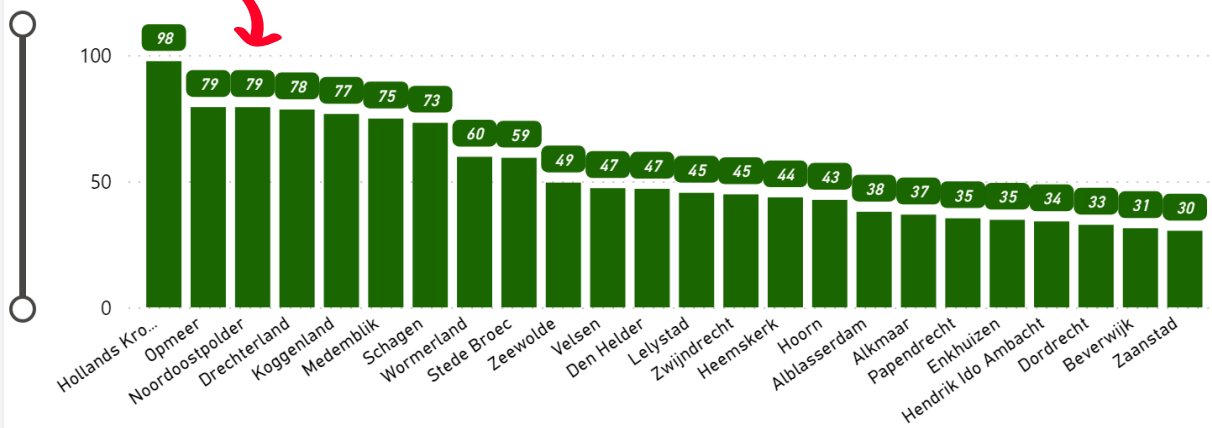
## 2. resultaten ten opzichte van andere gemeenten.

Q2 2023



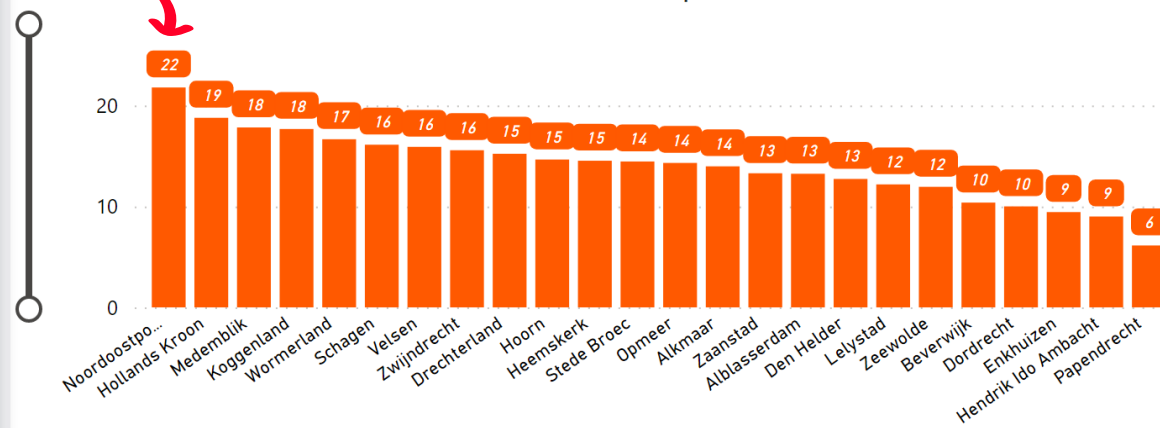
## Inzamelresultaten fijn huishoudelijk afval (in kg per inwoner)

### GFT en etensresten



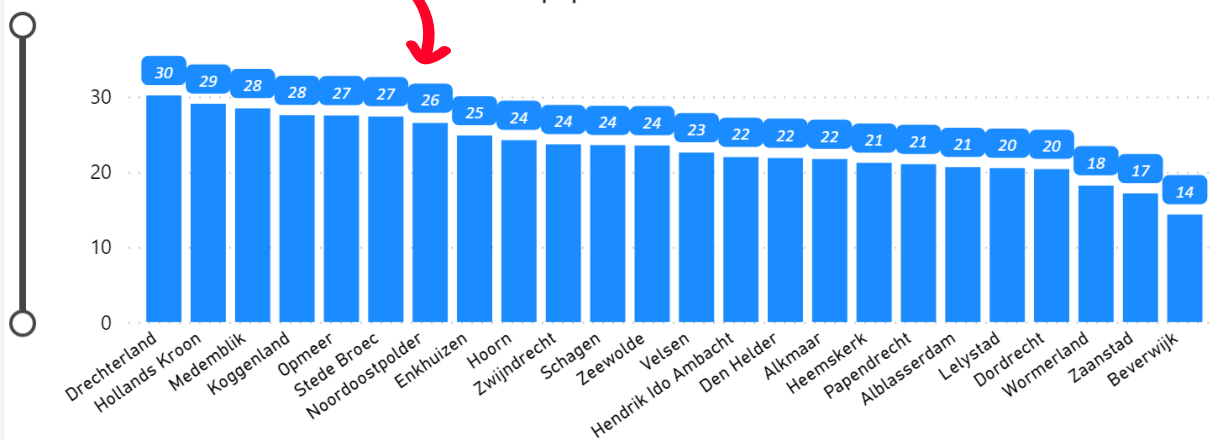
Kilogram per inwoner ● 2023

### Plastic, blik en drinkpakken



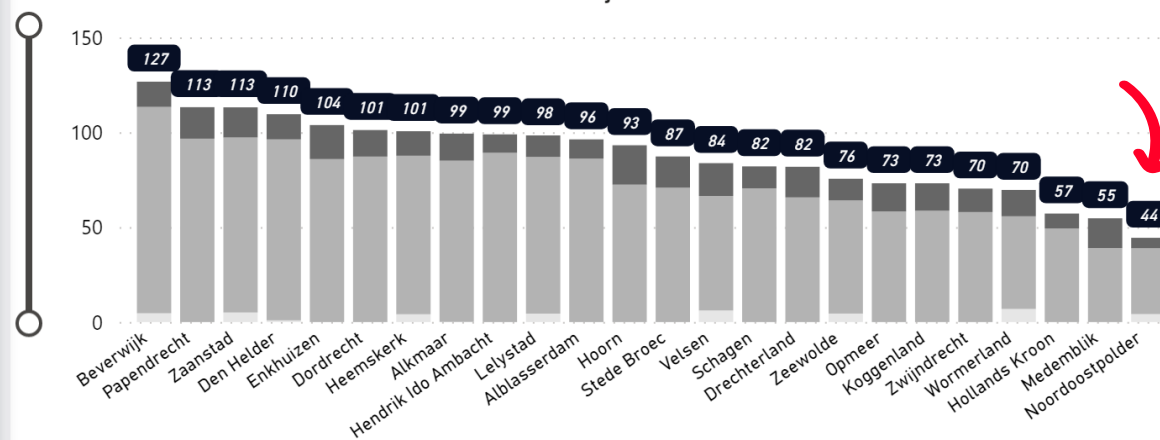
Kilogram per inwoner ● 2023

### Oud papier en karton



Kilogram per inwoner ● 2023

### Huishoudelijk restafval

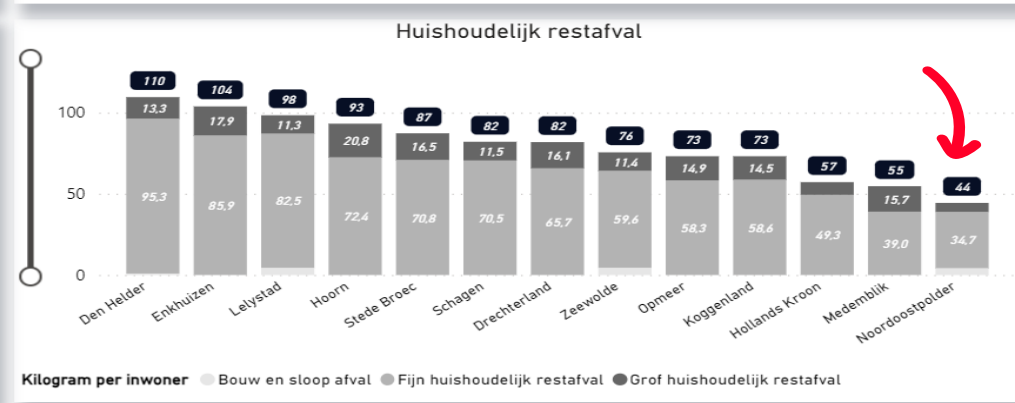
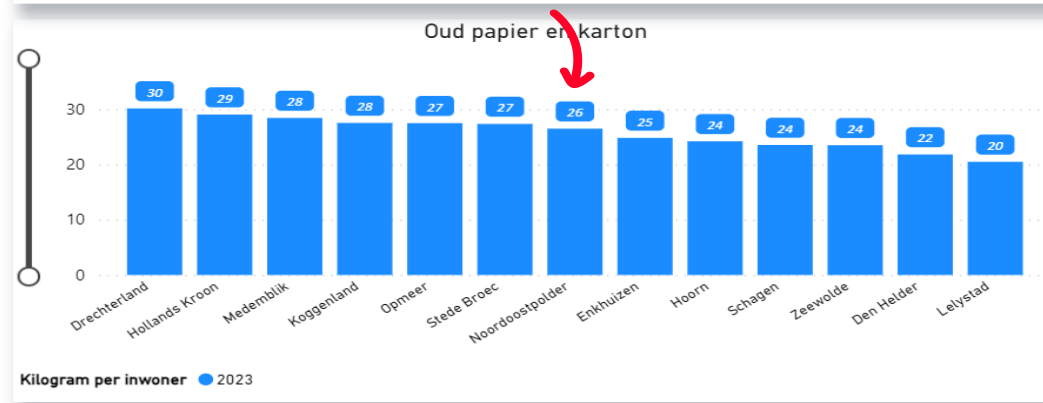
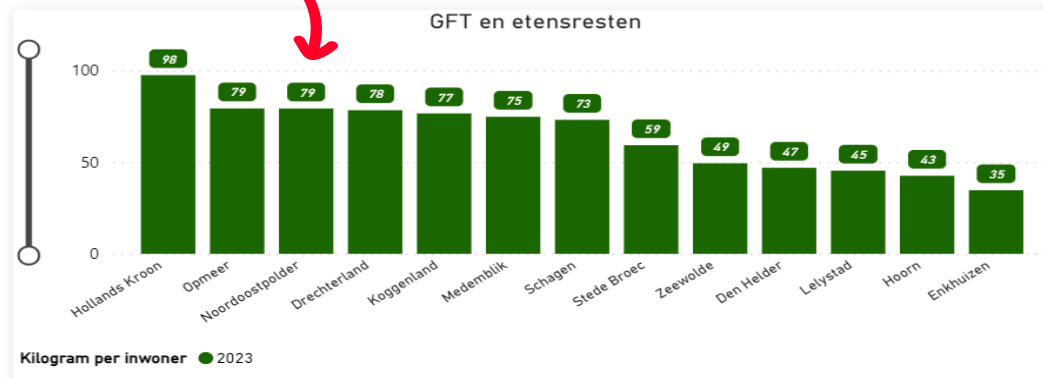


Kilogram per inwoner ● Bouw en sloop afval ● Fijn huishoudelijk restafval ● Grof huishoudelijk restafval

Met de rode pijl wordt aangegeven waar uw gemeente zich bevindt ten opzichte van andere gemeenten. In de gemeente Noorddorpolder is in de maanden januari t/m juni 2023 **44 kilo** restafval per persoon ingezameld (VANG-resultaat). Hiermee is Noorddorpolder koploper, op de voet gevolgd door andere gemeenten waar het recycle-tarief succesvol is ingevoerd. Hetzelfde geldt voor de stromen gft en etensresten, plastic, blik en drinkpakken en oud papier en karton. Ook bij deze fracties scoort Noorddorpolder goed.



## Inzamelresultaten (in kg per inwoner)



- Gemeente Noorddorpolder scoort met **79 kilo** gft en etensresten per inwoner in het eerste half jaar hoog in vergelijking met andere HVC-gemeenten uit dezelfde regio. Toch bevindt zich nog veel gft en etensresten in het fijn huishoudelijk restafval.
- Gemeente Noorddorpolder scoort met **22 kilo** brongescheiden plastic, blik en drinkpakken per inwoner in het eerste half jaar van 2023 het hoogst in vergelijking met andere HVC-gemeenten uit dezelfde regio.
- In gemeente Noorddorpolder is in het eerste half jaar **26 kilo** papier per persoon ingezameld. Dit is hoog in vergelijking met andere HVC-gemeenten uit dezelfde regio.
- Voor restafval geldt dat Noorddorpolder de koploper is binnen de gemeenten, waar HVC de inzameling verzorgt.

### 3. welke resultaten heeft uw gemeente bereikt?

Q2 2023



**hvc.**  
energie en hergebruik



## Inzamelresultaten fijn huishoudelijk afval (gewicht in tonnen)

### GFT en etensresten

Maand	2023	2022	2021	2020	Verskil
⊕ Januari	461	498	468	498	-7,4%
⊕ Februari	447	413	421	355	8,2%
⊕ Maart	501	627	636	653	-20,2%
⊕ April	718	690	798	851	4,0%
⊕ Mei	988	761	819	771	29,9%
⊕ Juni	829	873	1.052	812	-5,0%
<b>Totaal</b>	<b>3.945</b>	<b>3.863</b>	<b>4.195</b>	<b>3.939</b>	<b>2,1%</b>

### Plastic, blik en drinkpakken

Maand	2023	2022	2021	2020	Verskil
⊕ Januari	197	149	144	110	32,3%
⊕ Februari	152	153	142	145	-0,9%
⊕ Maart	248	242	191	129	2,4%
⊕ April	141	179	202	181	-21,4%
⊕ Mei	190	184	173	181	3,4%
⊕ Juni	153	148	145	133	3,6%
<b>Totaal</b>	<b>1.080</b>	<b>1.055</b>	<b>997</b>	<b>879</b>	<b>2,4%</b>

### Oud papier en karton

Maand	2023	2022	2021	2020	Verskil
⊕ Januari	232	251	228	215	-7,7%
⊕ Februari	195	192	213	192	1,4%
⊕ Maart	207	198	204	199	4,7%
⊕ April	209	205	222	231	2,1%
⊕ Mei	235	231	226	207	1,6%
⊕ Juni	235	241	229	224	-2,4%
<b>Totaal</b>	<b>1.314</b>	<b>1.319</b>	<b>1.321</b>	<b>1.268</b>	<b>-0,4%</b>

### Glas

Maand	2023	2022	2021	2020	Verskil
⊕ Januari	88	76	94	81	15,1%
⊕ Februari	70	74	80	54	-5,3%
⊕ Maart	90	104	112	73	-14,1%
⊕ April	76	62	101	82	21,3%
⊕ Mei	97	64	80	78	50,8%
⊕ Juni	71	90	95	85	-21,6%
<b>Totaal</b>	<b>490</b>	<b>471</b>	<b>562</b>	<b>454</b>	<b>4,1%</b>

### Textiel

Maand	2023	2022	2021	2020	Verskil
⊕ Januari	29	24	18	24	23,7%
⊕ Februari	14	15	20	14	-7,1%
⊕ Maart	26	24	25	20	6,6%
⊕ April	25	38	21	20	-33,8%
⊕ Mei	38	22	25	22	75,9%
⊕ Juni	25	22	24	24	11,3%
<b>Totaal</b>	<b>157</b>	<b>144</b>	<b>133</b>	<b>124</b>	<b>8,6%</b>

### Fijn huishoudelijk restafval

Maand	2023	2022	2021	2020	Verskil
⊕ Januari	362	349	234	462	3,5%
⊕ Februari	249	279	268	405	-10,6%
⊕ Maart	262	302	296	484	-13,3%
⊕ April	277	264	304	493	5,0%
⊕ Mei	311	262	279	487	18,8%
⊕ Juni	264	305	309	462	-13,5%
<b>Totaal</b>	<b>1.725</b>	<b>1.761</b>	<b>1.688</b>	<b>2.793</b>	<b>-2,0%</b>

## Inzamelresultaten grof huishoudelijk afval (gewicht in tonnen)

Grof huishoudelijk afval (ABS)					
Afvalstroom	2023	2022	2021	2020	Vershil
⊕ Afgedankte elektronische en elektronische apparatuur (AEEA)	259	148	151	170	74,7%
⊕ Asbesthoudend afval	8	10	11	16	-14,3%
⊕ Banden van voertuigen	19	16	15	18	21,8%
⊕ B-hout	939	1.002	1.083	1.136	-6,3%
⊕ C-hout	205	246	234	236	-16,6%
⊕ Dakbedekking	38	46	40	43	-16,3%
⊕ Gasflessen	1	1	1	1	74,8%
⊕ Gipsplaten en zacht puin	59	70	74	76	-16,0%
⊕ Grof tuinafval	670	905	1.234	856	-26,0%
⊕ Grond	888	1.193			-25,5%
⊕ Harde kunststoffen	79	80	86	87	-1,2%
⊕ Klein chemisch afval (KCA)	50	45	57	50	9,9%
⊕ Matrassen	38	38	35	32	0,8%
⊕ Piepschuim	4	3	3	3	30,4%
⊕ Plantaardige vetten	6	6	7	6	-9,1%
⊕ Schoon puin	1.462	1.599	1.811	1.801	-8,6%
⊕ Vlakglas	33	38	27	30	-12,4%
<b>Totaal</b>	<b>4.759</b>	<b>5.445</b>	<b>4.869</b>	<b>4.563</b>	<b>-12,6%</b>

Grof huishoudelijk restafval					
Afvalcode	2023	2022	2021	2020	Vershil
GROF-HAH	4	9	14	4	-47,7%
GROF-ABS	537	543	580	618	-1,0%
<b>Totaal</b>	<b>541</b>	<b>552</b>	<b>593</b>	<b>622</b>	<b>-10,7%</b>

GROF-HAH staat voor het aan huis ingezamelde grof huishoudelijk afval, waarvoor inwoners een afspraak hebben gemaakt.  
 GROF-ABS staat voor het door de inwoners naar het afvalbrengstation gebrachte grof huishoudelijk restafval.

## Afkeur per stroom (in kg)

Gemeentenaam:	1	2	3	4	5	Totaal
<input type="checkbox"/> <b>Noordoostpolder</b>	<b>4.096</b>	<b>3.321</b>	<b>5.291</b>	<b>3.721</b>	<b>3.230</b>	<b>19.659</b>
<input type="checkbox"/> Textiel	3.026	1.531	3.218	3.721		<b>11.496</b>
<input type="checkbox"/> Plastic, blik en drinkpakken	1.070	1.790	2.073		3.230	<b>8.163</b>
<b>Totaal</b>	<b>4.096</b>	<b>3.321</b>	<b>5.291</b>	<b>3.721</b>	<b>3.230</b>	<b>19.659</b>

De maand juni (periode 6) is niet opgenomen, omdat er voor geen van de stromen afkeur was in deze maand.

# Bezoekersaantallen afvalbrengstation t/m Q2 2023 conform opgave door de gemeente

bezoekersaantallen 2023	jan-23	feb-23	mrt-23	kwartaal 1	apr-23	mei-23	jun-23	kwartaal 2	jul-23	aug-23	sep-23	kwartaal 3	okt-23	nov-23	dec-23	kwartaal 4
Totaal betaalde gedeelte	1.655	1.531	1.920	5.106	2.300	2.321	1.937	6.558	1.312	0	0	1.312	0	0	0	0
Totaal gratis gedeelte	5.965	5.511	6.732	18.208	6.631	6.916	8.366	21.913	4.484	0	0	4.484	0	0	0	0
<b>Subtotaal</b>	<b>7.620</b>	<b>7.042</b>	<b>8.652</b>	<b>23.314</b>	<b>8.931</b>	<b>9.237</b>	<b>10.303</b>	<b>28.471</b>	<b>5.796</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5.796</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

heel 2023
12.976
44.605
57.581

bezoekersaantallen 2023	kwartaal 1	kwartaal 2	kwartaal 3	kwartaal 4	heel 2023
Totaal betaalde gedeelte	5.106	6.558	1.312	0	12.976
Totaal gratis gedeelte	18.208	21.913	4.484	0	44.605
<b>Subtotaal</b>	<b>23.314</b>	<b>28.471</b>	<b>5.796</b>	<b>0</b>	<b>57.581</b>

bezoekersaantallen 2022	jan-22	feb-22	mrt-22	kwartaal 1	apr-22	mei-22	jun-22	kwartaal 2	jul-22	aug-22	sep-22	kwartaal 3	okt-22	nov-22	dec-22	kwartaal 4
Totaal betaalde gedeelte	1.785	1.523	2.277	5.585	2.054	2.091	1.912	6.057	2.060	2.238	1.590	5.888	1.820	1.456	1.554	4.830
Totaal gratis gedeelte	5.582	4.870	7.161	17.613	6.656	6.428	5.820	18.904	6.573	6.641	5.636	18.850	6.148	5.206	5.889	17.243
<b>Subtotaal</b>	<b>7.367</b>	<b>6.393</b>	<b>9.438</b>	<b>23.198</b>	<b>8.710</b>	<b>8.519</b>	<b>7.732</b>	<b>24.961</b>	<b>8.633</b>	<b>8.879</b>	<b>7.226</b>	<b>24.738</b>	<b>7.968</b>	<b>6.662</b>	<b>7.443</b>	<b>22.073</b>

heel 2022
22.360
72.610
94.970

bezoekersaantallen 2022	kwartaal 1	kwartaal 2	kwartaal 3	kwartaal 4	heel 2022
Totaal betaalde gedeelte	5.585	6.057	5.888	4.830	22.360
Totaal gratis gedeelte	17.613	18.904	18.850	17.243	72.610
<b>Subtotaal</b>	<b>23.198</b>	<b>24.961</b>	<b>24.738</b>	<b>22.073</b>	<b>94.970</b>

bezoekersaantallen 2021	jan-21	feb-21	mrt-21	kwartaal 1	apr-21	mei-21	jun-21	kwartaal 2	jul-21	aug-21	sep-21	kwartaal 3	okt-21	nov-21	dec-21	kwartaal 4
Totaal betaalde gedeelte	1.585	1.438	2.098	5.121	2.314	2.375	2.221	6.910	2.471	2.525	1.930	6.926	1.877	1.748	1.889	5.514
Totaal gratis gedeelte	4.089	4.311	6.263	14.663	6.884	6.188	6.125	19.197	6.741	6.792	5.478	19.011	5.474	5.223	5.748	16.445
<b>Subtotaal</b>	<b>5.674</b>	<b>5.749</b>	<b>8.361</b>	<b>19.784</b>	<b>9.198</b>	<b>8.563</b>	<b>8.346</b>	<b>26.107</b>	<b>9.212</b>	<b>9.317</b>	<b>7.408</b>	<b>25.937</b>	<b>7.351</b>	<b>6.971</b>	<b>7.637</b>	<b>21.959</b>

heel 2021
24.471
69.316
93.787

bezoekersaantallen 2021	kwartaal 1	kwartaal 2	kwartaal 3	kwartaal 4	heel 2021
Totaal betaalde gedeelte	5.121	6.910	6.926	5.514	24.471
Totaal gratis gedeelte	14.663	19.197	19.011	16.445	69.316
<b>Subtotaal</b>	<b>19.784</b>	<b>26.107</b>	<b>25.937</b>	<b>21.959</b>	<b>93.787</b>

bezoekersaantallen 2020	jan-20	feb-20	mrt-20	kwartaal 1	apr-20	mei-20	jun-20	kwartaal 2	jul-20	aug-20	sep-20	kwartaal 3	okt-20	nov-20	dec-20	kwartaal 4
Totaal betaalde gedeelte	1.801	1.729	2.262	5.792	2.493	2.634	2.324	7.451	2.681	2.208	2.053	6.942	2.112	1.848	1.766	5.728
Totaal gratis gedeelte	4.204	3.943	5.384	13.531	6.398	6.424	5.592	18.414	6.395	5.905	5.734	18.034	6.246	5.380	4.679	16.305
<b>Subtotaal</b>	<b>6.005</b>	<b>5.672</b>	<b>7.646</b>	<b>19.323</b>	<b>8.891</b>	<b>9.058</b>	<b>7.916</b>	<b>25.865</b>	<b>9.076</b>	<b>8.113</b>	<b>7.787</b>	<b>24.976</b>	<b>8.358</b>	<b>7.228</b>	<b>6.447</b>	<b>22.033</b>

heel 2020
25.913
66.284
92.197

bezoekersaantallen 2020	kwartaal 1	kwartaal 2	kwartaal 3	kwartaal 4	heel 2020
Totaal betaalde gedeelte	5.792	7.451	6.942	5.728	25.913
Totaal gratis gedeelte	13.531	18.414	18.034	16.305	66.284
<b>Subtotaal</b>	<b>19.323</b>	<b>25.865</b>	<b>24.976</b>	<b>22.033</b>	<b>92.197</b>



# inzameling 2023

## afgehandelde meldingen binnengekomen via de klantenservice (inzamelcorrecties).

Afvalomschrijving	Totaal							
HoofdCategorie		januari	februari	maart	april	mei	juni	Totaal
<input type="checkbox"/> <b>Afval</b>		<b>46</b>	<b>56</b>	<b>50</b>	<b>63</b>	<b>64</b>	<b>63</b>	<b>342</b>
gft		8	16	13	20	35	25	<b>117</b>
Papier		9	12	11	4	6	15	<b>57</b>
plastic		11	13	15	18	19	10	<b>86</b>
Restafval		18	15	11	21	4	13	<b>82</b>
<b>Totaal</b>		<b>46</b>	<b>56</b>	<b>50</b>	<b>63</b>	<b>64</b>	<b>63</b>	<b>342</b>

## afgehandelde opdrachten binnengekomen via de klantenservice en self-service.

Afvalomschrijving	K1	K2	Totaal
Grof huishoudelijk restafval	11	21	<b>32</b>
Grof tuinafval		60	<b>60</b>
<b>Totaal</b>	<b>11</b>	<b>81</b>	<b>92</b>

## 4. analyse.

In dit hoofdstuk worden de meest opvallende resultaten van de hoofdstromen kort toegelicht aan de hand van de afvaldriehoek. Daarnaast wordt ook gekeken naar de kwaliteit aan de hand van de afkeurrapportages.



**hvc.**  
energie en hergebruik

**Milieu:** De hoeveelheid restafval is ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar verder afgenomen (0,7%) zonder aanvullende maatregelen getroffen te hebben. Andere stromen als gft en etensresten en plastic, blik en drinkpakken zijn in hoeveelheid gestegen. Dat zien we overigens ook in meer of mindere mate bij andere gemeenten waarvoor HVC de inzameling verzorgt. Evenals in het eerste kwartaal zijn de gescheiden aangeboden stromen op de milieustraat fors gedaald ten opzichte van dezelfde periode in 2022. Omdat het beheer van de milieustraat bij de gemeente zelf ligt, is hierover contact geweest. De gemeente herkent een dergelijke afname niet. We blijven de gewichten uiteraard nauwgezet monitoren.

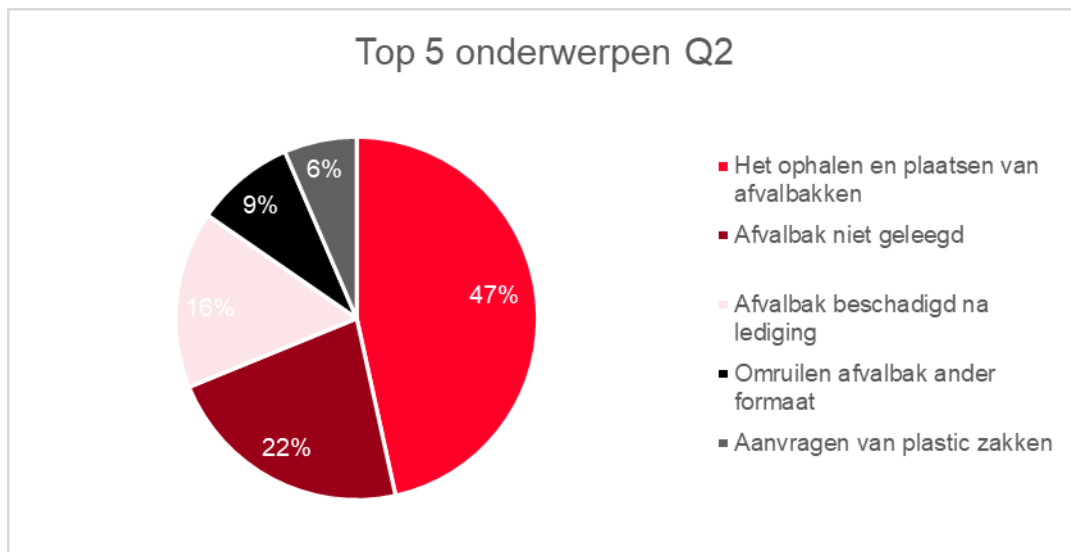
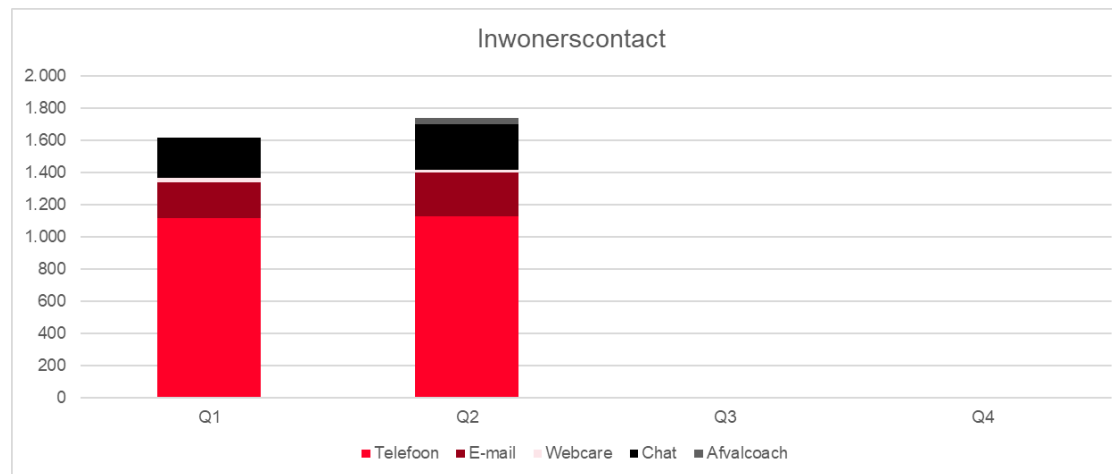
**Service:** In het tweede kwartaal zijn er geen aanvullende maatregelen ingevoerd.

**Kosten/Forecast:** Aan de hand van de prijsontwikkeling in de markt is de inschatting dat geëxtrapoleerd op jaarbasis de verwerkingskosten onderaan de streep fors lager uitkomen. Dat heeft enerzijds te maken met het feit dat we voor sommige stromen, zoals fijn huishoudelijk restafval en gft en etensresten lager verwachten uit te komen wat betreft de tonnages dan geprognoseerd voor 2023. Daarnaast is er sprake van een situatie waarbinnen andere stromen, waaronder metaal, een gunstig tarief laten zien. Daar staat tegenover dat oud papier naar verwachting tot hogere kosten zal leiden als gevolg van een lager tonnage dan geraamd en een naar beneden bijgesteld tarief. Overall verwachten wij bij extrapolatie op jaarbasis van de tonnages en de huidige prijsontwikkeling dat uw gemeente over 2023 een forse teruggave kan verwachten op de verwerkingskosten. Bij het volgende kwartaal geven wij hierover weer een actueel beeld incl. inschatting.

**Kwaliteit stromen:** We blijven de kwaliteit van plastic, blik en drinkpakken (PBD) monitoren en met resultaat: de kwaliteit is opnieuw fors verbeterd ten opzichte van het eerste kwartaal. Er was zelfs sprake van maanden waarin in het geheel geen afkeur van PBD plaatsvond. Binnen de fractie GFT en etensresten vindt geen afkeur plaats. Wat betreft textiel willen wij de hoeveelheid afkeur verminderen daarvoor zijn aanvullend maatregelen nodig. Hierover gaan wij met uw gemeente in gesprek. Daar waar nodig worden afvalcoaches ingezet om voorlichting te geven over het scheiden van afval.



## 5. klanttevredenheid.



Afgehandelde klachten					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Totaal
Noordoostpolder	2	0			2

De contacten met de inwoners zoals meldingen over de dienstverlening van HVC, maar ook berichten op de sociale media, vormen een indicator voor de tevredenheid van de inwoners van uw gemeente.

De meeste meldingen die bij HVC binnenkomen zijn snel en eenvoudig op te lossen, bijvoorbeeld door het uitvoeren van een inzamelcorrectie als een afvalbak is vergeten. Ook meldingen over een volle verzamelcontainer worden door de medewerkers van de klantenservice direct doorgegeven aan onze uitvoering voor een extra lediging.

Als een snelle oplossing (correctie) niet afdoende is, registreert HVC de melding als een klacht en wordt deze volgens de vastgestelde klachtenprocedure afgehandeld.



# 6 algemene communicatie.

## 6.1 Publicatie jaarverslag en magazine Schoon

In april heeft HVC haar jaarverslag en magazine SCHOON gepubliceerd. Deze zijn naar gemeenten verstuurd, u kunt deze ook digitaal bekijken op via de website van HVC.



## 6.2 Expeditie Schone Wereld

Op 1 juni heeft HVC samen met een schoolklas en de burgemeester van Alkmaar de expeditie Schone Wereld gelanceerd. HVC heeft de rondleiding door de afvalenergiecentrale in een nieuw en eigenzinnig jasje gestoken. In een mix van luisteren, doen en kijken nemen ze bezoekers op een vernieuwende manier mee in een verhaal over het klimaat, schone energie, afval en hergebruik.

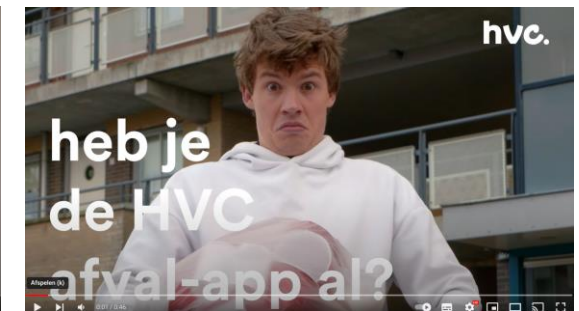
Burgemeester Anja Schouten was op de opening namens de aandeelhouders van HVC. 47 burgemeesters, wethouders en dijkgraven uit Noord-Holland, Zuid-Holland, Flevoland en Friesland zetten de expeditie Schone Wereld extra kracht bij met een duurzame belofte.

[Bekijk de aftermovie van de lancering.](#)

[Bekijk alle beloften van de burgemeesters, wethouders en dijkgraven.](#)

## 6.3 HVC-app campagne

Begin maart zijn we gestart met de HVC-app campagne die we gefaseerd zijn gestart in de gemeenten. In de campagne stonden handige functionaliteiten van de app centraal, zoals notificaties, de afvalwijzer en de locatie van verzamelcontainers. Door middel van uitnodigende commercials werden inwoners opgeroepen om de app te downloaden en te gebruiken.



## 6.4 Kwaliteitscampagne plastic, blik en drinkpakken

In april zijn we gestart met de langlopende kwaliteitscampagne voor de verschillende afvalstromen. De online campagne is opgedeeld in drie fasen: see (bewustwording), think (betrokkenheid), do (conversie). In de eerste fase gaan we in op het nut van afval scheiden en dat er nog veel waardevolle grondstoffen in het restafval belanden. In de tweede fase ligt de nadruk op een specifieke afvalstroom, in dit geval plastic, blik en drinkpakken. In de derde fase verwijzen we inwoners naar de HVC-app en dan met name de afvalwijzer voor twijfelgevallen. Daarnaast hebben we stoppers en artikelen gedeeld voor gemeentepagina's.



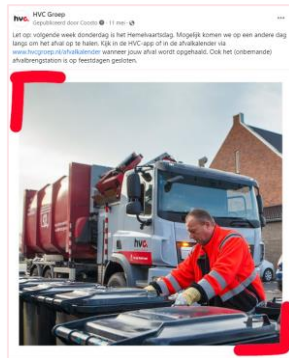
## 6.5 Kwaliteitscampagne plastic, blik en drinkpakken

In mei hebben we voor wethouders, beleids- en communicatieambtenaren van onze gemeenten online workshops georganiseerd over afvalpreventie. De workshops dienden er toe om praktische handvatten te bieden om aan de slag te gaan met afvalpreventie. De onderwerpen die aan bod kwamen waren:

- Het implementeren van een ja/ja sticker voor reclamematerialen en huis aan huis bladen
- Tegen voedselverspilling: wat kan een gemeente doen om voedselverspilling tegen te gaan?
- Wasbare luiers: voorbeeldcasus van de gemeente Lansingerland
- Delen en lenen: een toolkit van Milieucentraal om aan de slag te gaan met een digitale buurtschuur.

## 6.6 Hemelvaart en Pinksteren

In het tweede kwartaal hadden we de feestdagen Hemelvaart en Pinksteren. Rondom de feestdagen maken wij veel content over de wijziging van de inzameling rond feestdagen. De content bestaat uit berichten voor op social media en artikelen inclusief beeldmateriaal voor de gemeentepagina. De artikelen plaatsen wij ook op onze website en in onze online nieuwsbrief. Voor de social media berichten geven we een planning door wanneer wij de berichten plaatsen op onze kanalen, zodat de berichten makkelijk te delen zijn door uw gemeente.



## 6.7 Social media

Tweewekelijks plaatsen wij op Facebook een quiz om bij inwoners de kennis van afval scheiden te testen. Daarnaast geven wij via Facebook, Instagram en Twitter regelmatig tips over afval scheiden en wijzigingen die plaatsvinden rondom afvalinzameling. Een greep uit de berichten van april t/m juni 2023.



## 6.8 Afval scheiden op scholen

Jong geleerd is oud gedaan! Door op school het afval goed te scheiden, leren kinderen van jongs af aan hoe afval scheiden werkt en wat de positieve gevolgen hiervan zijn. In gemeente Noordoostpolder doen 30 scholen mee aan dit project.

# 7. conclusie en aanbevelingen.

## Conclusie

Gemeente Noordoostpolder scoort in vergelijking met andere HVC-gemeenten zeer goed op het gebied van het aantal kilo restafval per inwoner per jaar en het inzamelen van grondstoffen. De hoeveelheid restafval, die in 2022 al onder de 100 kilogram per inwoner kwam, valt in het eerste half jaar van 2023 nog lager uit.

Inmiddels worden gesprekken gevoerd tussen gemeente Noordoostpolder en HVC om te komen tot maatregelen die leiden tot een verdergaande reductie van de hoeveelheid restafval per inwoner en meer hergebruik. In onze aanbevelingen geven we hier een aantal voorbeelden van weer. Deze aanbevelingen zijn tevens opgenomen in de evaluatie recycle-tarief die in het derde kwartaal van dit jaar zal worden aangeboden aan de raad.

## Aanbevelingen

- Aandachtspunten n.a.v. invoering recycle-tarief oppakken, zoals aanbiedgedrag (o.a. veelaanbieders), bijplaatsingen en dumpingen, kwaliteit van grondstoffen en klanttevredenheid.
- Starten met activiteiten van de Menukaart afvalpreventie VANG Huishoudelijk Afval, zoals het invoeren van de Ja/Ja-sticker, wasbare luiers, het delen en lenen concept en het tegengaan van voedselverspilling.
- Starten met een (pilot)wijk restafval op afstand, waarbij inwoners fijn huishoudelijk restafval niet langer met een bak aan huis inzamelen, maar bij een verzamelcontainer op afstand.
- Maatregelen treffen om gft en etensresten uit het fijn huishoudelijk restafval te halen. Denk hierbij aan het verstrekken van keukenbakjes, het evt. uitbreiden van snoeiroutes en aan het aanpassen van de frequentie.
- Blijven inzetten op de kwaliteit van stromen omwille van meer hergebruik, bijv. middels een structurele wijkgerichte aanpak.
- Plaatsen van multiminibakken bij supermarkten en winkelcentra om ook kleine stromen als frituurolie, batterijen/ adapters in te zamelen en hergebruik van stromen te bevorderen. In het derde kwartaal zal hiervoor een aanbieding worden gedaan door HVC.



Multiminibakken