

M o t i e 2011-10-XI

Onderwerp: Promotie en acquisitie - gebiedspromotie

De raad van de gemeente Noordoostpolder 13 oktober 2011,

overwegende dat

1. het college, zoals steeds meer gemeenten, de waarde van gebiedspromotie heeft ontdekt en daar werk van wil maken;
2. het college ernaar streeft van de gemeente een merk te maken om nieuwe inwoners, bedrijven en bezoekers aan te trekken en om bestaande inwoners en bedrijven te bevestigen in hun keuze voor Noordoostpolder;
3. bij de totstandkoming van plannen de interactie en de participatie met bestaande inwoners en bestaande bedrijven van essentieel belang zijn;
4. het college deze interactie en participatie huldigt in haar collegeprogramma, maar dat in tegenstelling tot deze huldiging in het geval van het plan voor gebiedspromotie hier niet naar heeft gehandeld,

van mening dat

1. het plan voor gebiedspromotie door een werkgroep is bedacht die de rijkdom van samenleving van Noordoostpolder onvolledig representeert;
2. de werkgroep zich daardoor beperkt heeft in de openheid van haar blik en ideeën en verankering daarvan heeft laten liggen;
3. kennis en inbreng van lokale inwoners en bedrijven bovendien leiden tot breder draagvlak van inzet promotie en acquisitie;
4. een herstel- en reparatie-actie nodig is opdat de werkgroep wel de rijkdom van de samenleving Noordoostpolder in zich draagt.

draagt het college op

1. de werkgroep die zich bezighoudt met promotie en acquisitie onmiddellijk uit te breiden met representanten van bestaande inwoners en bedrijven;
2. terug te gaan met de planvorming naar de ideeënfase en daarbij de interactie en participatie te zoeken met bestaande inwoners en bedrijven en voorts het proces van planvorming hernieuwd te doorlopen.

niet behandeld!

Ondertekening en naam:

De fractie(s) van:	Naam:	Handtekening:
D66	Gaston Vilé	
Besluit gemeenteraad:	Voor:	Tegen:
Parafen:	Vz.:	Gr.:
		Aangenomen/verworpen:
		Opm.: