

M O T I E 2012-10-II

Onderwerp: kans voor de VVV

De raad van de gemeente Noordoostpolder, in vergadering bijeen d.d. 18-10-2012, gehoord de beraadslagingen,

overwegende dat

1. het college op basis van het rapport "doorontwikkeling VVV Noordoostpolder" van Leisure result een andere weg wil inslaan met de VVV Noordoostpolder;
2. het college een fysiek informatie- en promotiepunt eigenlijk niet meer van deze tijd vindt ivm de internetmogelijkheden;
3. in het rapport wordt geadviseerd meer marketingkennis aan te trekken binnen de VVV-organisatie;
4. het college heeft besloten te gaan onderzoeken of de structuur van informatie en promotie beter past in een marketingfederatie, met informatiepunten verspreid over Noordoostpolder bij recreatieondernemers,

van mening dat


1. het VVV/ANWB informatiepunt na 2 opbouwjaren nu ook financieel goed draait en de kans moet krijgen de marketingkant verder uit te bouwen;
2. schattingen aangeven dat jaarlijks ± 30.000 mensen bij de VVV komen voor informatie, voorlichting en artikelen;
3. (medewerkers van) recreatieondernemers in het gebied vooral bezig zijn met hun core business en geen onafhankelijke, complete toeristische informatie kunnen geven;
4. bij het verdwijnen van de VVV het voorzieningenniveau weer afneemt in Noordoostpolder,

draagt het college op

1. de VVV de kans te geven om in te zetten op een betere marketingstrategie;
2. over 2 jaar te evalueren

en gaat over tot de orde van de dag

Ondertekening en naam:

De fractie(s) van:	Naam:	Handtekening:
VVD Noordoostpolder	Theo Jorna	
Voor:		
Tegen:		
Besluit gemeenteraad:	Aangenomen / verworpen	overgenomen door college

