



Fractie:	CDA
Naam:	F. van Erp
Onderwerp:	Vragen over snel internet buitengebied
Datum indiening vragen:	15 februari 2016

Vragen: (d.d. 30 november 2015)

In de Nieuwsbrief voor raadsleden stond vorige week een Nieuwsbrief over snel internet. In de Nieuwsbrief stond duidelijke informatie naar de burgers en bedrijven in het buitengebied hoe het proces naar de invoering van glasvezel gaat lopen (mits bij voldoende kritische massa).

Wanneer en aan wie is/wordt deze Nieuwsbrief gestuurd?

In welke media is/wordt deze Nieuwsbrief geplaatst?

Welke andere communicatie zijn/worden aangesproken om vaart achter de communicatie te zetten.

Inhoudelijk:

Zijn er al aanbieders voor glasvezel (al dan niet in combinatie met wireless) die een concurrerend aanbod naar burgers en bedrijven kunnen doen?

Is er al zicht op tarieven naar de gebruikers?

Antwoord: (d.d. 30 november 2015)

Over de nieuwsbrief en communicatie

De nieuwsbrief is afgelopen week verzonden aan alle inwoners en bedrijven in het buitengebied en op de bedrijventerreinen. Dit zijn alle adressen in het buitengebied en de bedrijventerreinen die behoren bij het rapport van Stratix en nu niet de beschikking hebben over snel internet. Daarnaast is de nieuwsbrief op onze website geplaatst (www.noordoostpolder.nl/snelinternet). Tevens is er een persbericht verstuurd welke goed is geplaatst door de media. In de Ondernemer Centraal van december wordt ook een artikel geplaatst over snel internet.

Inhoudelijk

Marktpartijen kunnen tot 25 januari 2016 hun propositie indienen. De brief aan de marktpartijen is nu bijna twee weken geleden verzonden. Het is dan ook vrijwel niet mogelijk dat er nu al aanbieders zijn die een concrete propositie hebben ingediend. De proposities van de marktpartijen geven ook uitsluitel over de tarieven voor onze inwoners en bedrijven.

We hebben marktpartijen gevraagd om voor 16 december te laten weten of ze een propositie gaan indienen. Op dat moment hebben wij dan ook een eerste beeld van het aantal marktpartijen die een voorstel gaan indienen.

Op basis van de contacten die we met marktpartijen hebben, hebben we er wel alle vertrouwen in dat er proposities worden ingediend.

Vragen: (d.d. 7 februari 2016)

In de Nieuwsbrief van 4 februari lees ik dat er binnenkort informatie komt over de proposities die zijn ingediend. Tevens wordt aangegeven dat daar waar nodig aanvullende vragen aan sommige aanbieders worden gesteld. In de communicatie naar

de aanbieders en naar het inwoners en bedrijven is gesteld dat in februari 2016 concrete aanbiedingen worden gedaan.

Dit geeft voor mij de volgende vragen:

1 Levert het opvragen van aanvullende informatie een opschuiving van de tijdlijn op?

Wordt er in februari 2016 een of meerdere concrete proposities aan burgers en bedrijven aangeboden?

Antwoorden (d.d. 11 februari 2016)

Marktpartijen konden tot uiterlijk 25 januari hun aanbieding inleveren bij de gemeente. Deze aanbieding is gebaseerd op de marktconsultatiebrief van de gemeente, waarin diverse eisen, voorwaarden en vragen zijn gesteld. Bij alle marktpartijen was het nodig verduidelijking te krijgen over een aantal aspecten van hun voorstel om de aanbiedingen goed te kunnen beoordelen.

Met de raad is afgesproken dat er eerst drie maanden marktconsultatie plaats vindt en daarna drie maanden vraagbundeling (inclusief voorbereiding). Totaal zes maanden. Het is nog steeds de planning om binnen deze tijdspaden te blijven, maar daarbij zijn we deels afhankelijk van de aanbiedingen van de marktpartijen. Het exacte moment waarop de burgers en bedrijven één of meerdere proposities krijgen, is mede afhankelijk van de marktpartijen.

2 Is het vragen van aanvullende informatie na de datum van 25 januari jl wel terecht gezien de einddatum die gesteld is voor het uitbrengen van een propositie. Moet de keuze niet bepaald worden op basis van de informatie die op 25 januari bekend was?

Antwoord:

Ja, dit is terecht. Zie hiervoor ook het eerste deel van het antwoord bij vraag 1. Op basis van de informatie die er op 25 januari lag, was het niet mogelijk om een afgewogen keuze te maken.

3 Hoe gaat de communicatie naar de burgers verlopen.? Via de website neem ik aan of komen er ook bijeenkomsten waarop burgers naar toe kunnen gaan om zich te informeren en in te schrijven.

Antwoord:

De inwoners én ondernemers worden op verschillende wijzen geïnformeerd. Er kan gedacht worden aan een flyer/nieuwsbrief, maar ook een website of bijeenkomsten. Dit moet mede in overleg met de marktpartijen worden ingevuld.

Datum beantwoording vragen:	15 februari 2016
Contactpersoon:	Siepie de Groot
E-mail adres:	siepie.degroot@noordoostpolder.nl
Tel:	0527-633499