

MEMO

Aan : mevrouw van Elk
Van : Jolanda Nagelhout
Datum : 30-10-2013
Onderwerp : Ontwikkelingen Stichting VVV Noordoostpolder

Stichting VVV Noordoostpolder (hierna VVV) ontvangt een structurele budgetsubsidie voor: bevorderen toerisme en recreatie in en naar Noordoostpolder, en voert daartoe diverse taken uit.

Verschillende trends en ontwikkelingen zijn van invloed op de huidige VVV dienstverlening in Noordoostpolder. De consument wordt kritischer. Door de digitalisering verandert de vorm van informatievraag. Daarnaast zien we landelijk de "traditionele" VVV winkels uit het straatbeeld verdwijnen. Ook VVV Nederland erkent deze ontwikkeling en zet daarom meer en meer in op de digitale informatievraag. Bijvoorbeeld door middel van Apps.

Deze ontwikkelingen hebben ertoe geleid dat gemeente Noordoostpolder in haar Recreatievisie als één van de acties opgenomen heeft: doorontwikkeling VVV (actie 2.6). Omdat gemeente continu de vinger aan de pols moet houden om te weten of de huidige VVV dienstverlening aansluit bij de ontwikkelingen in de sector, is vorig jaar een marktverkenning en onderzoek naar de VVV dienstverlening in Noordoostpolder uitgevoerd. Bij dat onderzoek zijn ook de medewerker gebiedspromotie gemeente Noordoostpolder, RONOP en uiteraard VVV zelf betrokken. Gezamenlijk is gekozen voor een scenario voor doorontwikkeling. Dat scenario/invulling van de VVV kerntaken is beschreven in het in 2012 opgeleverde rapport: "Doorontwikkeling VVV Noordoostpolder, VVV Noordoostpolder slaat een nieuwe weg in". De focus daarbij ligt op de kerntaak marketing en promotie. Dit sluit aan bij de doelstelling gekoppeld aan de subsidieverstrekking: bevorderen van toerisme in en naar Noordoostpolder.

Daarnaast zijn er andere ontwikkelingen van invloed geweest op de huidige VVV dienstverlening in Noordoostpolder:

- Per 1 januari 2014 is de franchise overeenkomst die VVV heeft met ANWB door de ANWB opgezegd (ANWB heeft dit begin dit jaar reeds aangekondigd). Daardoor valt een groot deel van de inkomsten weg en komt de exploitatie van VVV Noordoostpolder niet meer rond.
- Daar komt bij dat VVV Noordoostpolder per 1 januari 2014 de Poldertoren moet verlaten (raadsbesluit Poldertoren).

Beide situaties hebben er toe geleid dat VVV Noordoostpolder nu versneld gevolg geeft aan het rapport "Doorontwikkeling VVV Noordoostpolder, VVV slaat een nieuwe weg in". Om de in het rapport gewenste kerntaken goed te kunnen vervullen is ervoor gekozen de werkzaamheden van de vernieuwde VVV Noordoostpolder uit te laten voeren door Toerisme Flevoland (onderdeel OMFL), zij hebben de kennis en ervaring in huis. Er zal een nieuwe projectleider en marketingmedewerker aangesteld worden die vanuit Noordoostpolder de gewenste taken gaan uitvoeren. Het voornemen is om Toerisme

Flevoland (OMFL) de nieuwe subsidiepartner van gemeente te laten worden. De subsidieaanvraag 2014 is op 8 oktober jl. door Toerisme Flevoland (OMFL) ingediend. Momenteel wordt door Toerisme Flevoland gewerkt aan een gedegen marketing en promotieplan voor Noordoostpolder. Bedoeling is om in 2014 een raad van advies in te richten met daarin ondernemers uit de toeristische sector die de nieuwe subsidiepartner en gemeente zal adviseren.

Per januari 2014 zal Stichting VVV Noordoostpolder worden opgeheven. Om een soepele bedrijfsbeëindiging te bevorderen is aan stichting VVV Noordoostpolder een eenmalige overgangssubsidie verstrekt (collegebesluit 22 oktober 2013).