

Programma agendapunt Gebiedsmarketing

Commissie Bestuur, Financiën en Economische zaken

Datum: maandag 15 maart

1. Welkom en voorstellen Bert Schonewille (Projectleider gebiedsmarketing) en Marinka van Vliet (adjunct-directeur Bureau Buhrs)
2. Doel van de sessie
3. Gebiedsmarketing: doel en proces
4. Doelen en doelgroepen
5. Product-marktcombinaties (wat zetten we in de etalage?)
6. Organisatie
7. Financiën
8. Monitoren en controleren