



Emmeloord, 29 juni 2021

Onderwerp

Strategisch Marketingplan Gebiedsmarketing De Noordoostpolder

Advies raadscommissie

[...]

Aan de raad.

Status: ter besluitvorming

Voorgesteld besluit

1. Het Strategisch Marketingplan voor de gebiedsmarketing van De Noordoostpolder vast te stellen.

Inleiding

In september 2020 heeft u de brandsheet als bouwsteen voor de nieuwe gebiedsmarketing vastgesteld. Toen is ook afgesproken om bij u terug te komen met een Strategisch Marketingplan. Dit strategische plan is het kader voor de (verdere) inrichting en uitvoering van de gebiedsmarketing van De Noordoostpolder, met daarin middellange en lange termijn doelstellingen voor wonen, werken en bezoeken. Dit plan ligt nu voor.

Doelstelling

De Noordoostpolder - samen met haar inwoners en ondernemers - positioneren, programmeren en profileren als een prettig gebied om te wonen, werken en te bezoeken.

Beleidsreferentie

- *Coalitieakkoord 2018-2022*
- *Startnotitie van Gebiedspromotie naar Profileren van de polder*
- *Brandsheet De Noordoostpolder*

Argumenten

1.1 Het plan geeft invulling aan de wens in het coalitieakkoord

In het coalitieakkoord 2018-2022 is vastgelegd: "Het is tijd voor de volgende stap: een breed programma voor gebiedspromotie en –marketing." Het strategisch marketingplan voorziet hierin: een meer strategische, integrale benadering van het profileren van het gehele gebied, de inwoners en de ondernemers.

1.2 Het plan draagt bij aan de beleidsdoelstellingen van de gemeente

Het gaat om wonen, werken en bezoeken. Meer specifiek om onder andere de Woonvisie, het Sociaal economisch beleid en de strategische opgaven van de Omgevingsvisie zoals die eerder dit jaar zijn vastgesteld. Het plan is in lijn met deze doelstellingen.

1.3 Er is breed draagvlak

In de periode februari jl. tot heden hebben diverse werksessies plaatsgevonden. Vanuit een integrale aanpak waarbij wonen, werken en bezoeken aan elkaar verbonden zijn. En vanuit een brede vertegenwoordiging van en samenwerking tussen stakeholders waaronder: de gemeente, BV Noordoostpolder, StEP, Innovatiecluster, Agrofoodcluster, Visit Noordoostpolder en diverse ondernemers uit allerlei branches. De werksessies hebben geresulteerd in voorliggend plan.



Kanttekeningen

1.1 De subsidierelaties van gemeente Noordoostpolder met de uitvoeringsorganisaties zullen mogelijk herijkt moeten worden
Dit zal blijken uit het onderzoek van de Kwartiermaker naar een passende gebiedsmarketingorganisatie met passende begroting.

Planning/uitvoering

Na het vaststellen van het Strategisch Marketingplan start een overgangperiode naar een structurele uitvoering. In opdracht van Gemeente Noordoostpolder zet een kwartiermaker in samenwerking met zowel de gemeente (werkgroep) als de externe stakeholders de volgende stappen zoals aangegeven in het strategisch marketingplan:

- Doorvertalen van het strategisch marketingplan naar creatief concept
- Onderzoeken van een passende gebiedsmarketingorganisatie met passende begroting
- Ontwikkelen van de toolbox met eerste middelen en acties
- Uitvoeren nulmeting
- Eerste campagne

De benodigde financiële middelen zijn beschikbaar. De overgangperiode duurt tot het moment dat bovengenoemde gebiedsmarketingorganisatie is opgericht. Wij informeren de raad hierover via de reguliere begroting- en verantwoordingscyclus.

Bijlagen

1. Strategisch Marketingplan Gebiedsmarketing van De Noordoostpolder
2. Kwartiermakers hebben voor u een video opgenomen om hun betrokkenheid en enthousiasme t.a.v. de gebiedsmarketing van De Noordoostpolder kenbaar te maken:
<https://youtu.be/-LZ5ICO3bUE>.

Het college van burgemeester en wethouders,
de secretaris, de burgemeester,

Portefeuillehouder : wethouder J.E. Wijnants
Steller : dhr. A.R.G. Schonewille; 06 1419 5677; b.schonewille@noordoostpolder.nl

De raad van de gemeente Noordoostpolder,

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van 29 juni 2021, no. 21.0002126;

B E S L U I T:

1. Het Strategisch Marketingplan voor de gebiedsmarketing van De Noordoostpolder vast te stellen.

Aldus besloten in de openbare vergadering
van 13 september 2021
De griffier, de voorzitter,