

A M E N D E M E N T 2021-09-

13

Dit amendement heeft betrekking op voorstel 21.0002126

Onderwerp: Organisatievorm Gebiedsmarketing

De raad van de gemeente Noordoostpolder, in vergadering bijeen d.d. 13 september 2021, gehoord de beraadslagingen,

overwegende dat

1. In het voorliggende strategische marketingplan ingezet wordt op het oprichten van een *zelfstandige gebiedsorganisatie* voor de gebiedsmarketing met uitvoering zoveel mogelijk door bestaande partijen als BV NOP, VISIT NOP, CME, StEP (p. 38 en bijlage 8 Strategisch marketingplan);
2. Verschillende varianten bestaan voor de organisatie van gebiedsorganisatie, zoals
 - gebiedsmarketing met organisatie vanuit de gemeente;
 - gebiedsmarketing met organisatie vanuit de gemeente met uitvoering door externe partijen;
 - zelfstandige externe gebiedsmarketingorganisatie die de uitvoering ook ter hand neemt;
 - zelfstandige externe gebiedsmarketingorganisatie met uitvoering door externe partijen;
 - gebiedsmarketing met organisatie door een reeds bestaande organisatie in Noordoostpolder; en tussenvormen hiervan, met bij de externe varianten ook de vraag of het een subsidie- of opdrachtrelatie wordt;

van mening dat

1. De mate van regie vanuit de gemeente (bijv. op afstand plaatsen), financiën en governance kan verschillen per organisatievariant;
2. Gemeenten verschillende keuzes hierin maken of soms terugkomen op een eerder gemaakte keuze voor een organisatie-inrichting (met afbreukrisico's), wat onderstreept dat er vooraf goed over nagedacht moet worden door de raad om gebiedsmarketing voor iedereen te laten slagen;
3. Deze varianten nu niet door de gemeenteraad zijn afgewogen. De keuze voor een organisatievorm daarom nu nog niet kan worden gemaakt;
4. Om als gemeenteraad deze keuze te maken inzicht nodig is in de voor- en nadelen van organisatievarianten, met antwoorden op de vragen zoals:
 - welke voor- en nadelen heeft het organiseren binnen of buiten onze gemeentelijke organisatie of binnen of buiten een reeds bestaande organisatie in Noordoostpolder?
 - wat betekent de organisatievorm voor sturing/governance?
 - wat betekent de keuze voor een organisatievorm financieel (doelmatigheid)?
 - wat betekent de keuze voor een organisatievorm voor het behalen van doelen?
 - welke organisatievorm faciliteert de samenwerking tussen alle partijen het best?
 - welke rol en invloed hebben stakeholders?

Besluit het voorstel als volgt gewijzigd vast te stellen:

Het Strategisch Marketingplan voor de gebiedsmarketing van De Noordoostpolder vast te stellen, **met uitzondering van de keuze voor een zelfstandige gebiedsorganisatie (zoals vermeld op p. 38 en bijlage 8 van het Strategisch Marketingplan). Hiervoor wordt door het college een keuzenota aangeboden aan de raad met uitgewerkte varianten voor de organisatievorm voor de gebiedsmarketing in Noordoostpolder.**

Ondertekening en naam:

De fractie(s) van:	Naam:	Handtekening:
ChristenUnie-SGP	Sjoerd de Boer	

PU	Jozé Deen	
Voor:		
Tegen:		
Besluit gemeenteraad:	Aangenomen / verworpen	