

Emmeloord, 8 november 2022

Onderwerp

Organisatiekeuze gebiedsmarketing

Advies raadscommissie

(..)

Aan de raad.

Status: ter besluitvorming

Voorgesteld besluit

Als uitkomst van de keuzenota en bijbehorend onderzoek organisatievormen de voorkeur van het college over te nemen; een stichting met onafhankelijk bestuur.

Inleiding

Op 21 september 2021 besloot de gemeenteraad positief over het Strategisch Marketing Plan (SMP), met uitzondering van het onderdeel organisatievorm. Uw raad nam daarbij een amendement aan met het verzoek aan het college om u een keuzenota voor te leggen over de organisatievorm. Met dit voorstel biedt het college u de betreffende keuzenota aan (bijlage) als uitvoering op het amendement 21 09 21a.

De volgende keuzes zijn in de keuzenota uitgewerkt:

- De stichtingsvorm, onderverdeeld in een stichting met een raad van toezicht en een stichting met een onafhankelijk bestuur;
- Een verenigingsmodel; ook wel cooperatieve vereniging genoemd;
- Een organisatie binnen de gemeente met onderverdeling van uitvoering intern of extern belegd.

Op het eind zijn er conclusies verwoord met als voorkeursmodel van onderzoek en de stakeholders een stichtingsvorm met onafhankelijk bestuur.

Doelstelling

Na besluitvorming kan worden overgegaan tot het laten oprichten van een stichting met onafhankelijk bestuur voor een effectieve en duurzame uitvoering van de gebiedsmarketing.

Argumenten

- 1.1 De raad heeft bij amendement een keuzenota gevraagd op het onderdeel organisatievorm.
- 1.2 De organisatievorm is voorafgaand aan de keuzenota goed onderzocht en de conclusies van de keuzenota sluiten aan bij de wensen van stakeholders, bij meningen van experts en bij ervaringen elders.
- 1.3 Deze voorkeursvorm kan rekenen op een breed draagvlak bij de stakeholders; ons college volgt deze keuze voor een stichtingsvorm waarbij er bij voorkeur een professionele gebiedsmarketeer/coördinator aan het hoofd van de uitvoering staat met daarboven een onafhankelijk bestuur.

Kanttekeningen

1 *In het begin draait de stichting vooral op budget van de gemeente; dit kan een risico vormen.*

In het geval van bezuinigingen of andere politieke keuzes kan dit budget vanuit de gemeente alleen een risico vormen voor de voortgang, maar dit is waarschijnlijk op te vangen door de volgende maatregelen.

- Inzet door de andere stakeholders bij de uitvoering van de gebiedsmarketing.
- Een ondernemersplan voorleggen aan het bestuur, met een geleidelijke groei voor financiële bijdragen van derden en/of de andere stakeholders.
- Een plan uitwerken om aan het merk een verdienmodel te koppelen.

No. ZS00384189

Planning/Uitvoering

Na besluitvorming van uw raad kan een organisatie worden opgetuigd.

Bijlage

Keuzenota

Onderzoek organisatievormen

Strategisch marketingplan 2021

Het college van burgemeester en wethouders,
de secretaris, de burgemeester,

Portefeuillehouder : R.T. de Groot
Steller : mevrouw A. Richardt-Kazemier, (05270 63 34 37;
a.Kazemier@noordoostpolder.nl)

No. ZS00384189



De raad van de gemeente Noordoostpolder,

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van 8 november 2022, no. ZS00384189

gelet op Art 169 Gemeentewet

B E S L U I T:

Als uitkomst van de keuzenota en bijbehorend onderzoek organisatievormen de voorkeur van het college over te nemen; een stichting met onafhankelijk bestuur.

Aldus besloten in de openbare vergadering
van 12 december 2022.
De griffier, de voorzitter,