

# Presentatie Onderzoek Coffeeshop Noordoostpolder



## Inhoudsopgave

|                                                 |   |
|-------------------------------------------------|---|
| Achtergrond, aanleiding, doel en doelgroep      | 3 |
| Onderzoeksverantwoording                        | 4 |
| Uitkomsten Onderzoek Coffeeshop Noordoostpolder | 5 |
| Vragen                                          | 9 |

# Achtergrond, aanleiding, doel en doelgroep

## Achtergrond en aanleiding

Het college van B&W in Noordoostpolder voert onderzoek uit naar de mogelijke komst van een coffeeshop in Noordoostpolder. Dit is de aanleiding voor een gemeenteraadsfractie om te vragen om een onafhankelijk onderzoek onder de burgers. Om het draagvlak bij de inwoners van gemeente Noordoostpolder te meten is een onafhankelijk en wetenschappelijk verantwoord representatief onderzoek onder de inwoners uitgevoerd door marktonderzoeksbureau KiekendiefPerspectief.

## Doel

Het doel van dit onderzoek is tweeledig, namelijk inzicht verkrijgen bij inwoners van gemeente Noordoostpolder in:

1. Houding t.a.v. een coffeeshop in Noordoostpolder
2. Redenen waarom men voor- of tegenstander is

## Doelgroep

De doelgroep van dit onderzoek is inwoners van gemeente Noordoostpolder (18 jaar en ouder).

## Representatief en wetenschappelijk verantwoord onderzoek

Een representatieve groep van 413 inwoners van gemeente Noordoostpolder heeft de vragen ingevuld. Dit is een wetenschappelijk verantwoord aantal bij het gangbare betrouwbaarheidsniveau van 95%; bij een populatie van bijna 40.000 inwoners van gemeente Noordoostpolder (18+) zijn namelijk minimaal 381 respondenten benodigd. Tevens is de respons goed verspreid qua woonplaats, leeftijd en geslacht, dus een goede afspiegeling van de populatie.

Hiermee kunnen we dus uitspraken doen over de bevolking in de gemeente Noordoostpolder.

# Onderzoeksverantwoording



## Kwantitatief onderzoek onder inwoners gemeente Noordoostpolder

**Methode:** Online kwantitatief onderzoek onder inwoners gemeente Noordoostpolder.  
Representatieve steekproef inwoners gemeente Noordoostpolder getrokken uit FlevoPanel.  
De respons is representatief op gemeente, leeftijd en geslacht.  
FlevoPanel is een initiatief van marktonderzoeksbureau KiekendiefPerspectief.



### Veldwerkperiode

19-11-2024 t/m  
10-12-2024



### Doelgroep

Inwoners Noordoostpolder  
via FlevoPanel  
([www.flevopanel.nl](http://www.flevopanel.nl))



### Vragenlijst

2 vragen,  
circa 1 minuut



### Steekproef

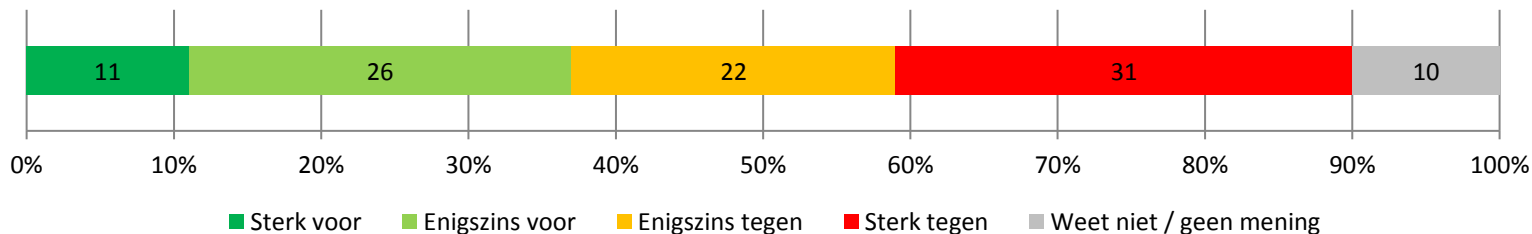
n=413

# Uitkomsten Onderzoek Coffeeshop Noordoostpolder

# In welke mate is men voor of tegen een coffeeshop in Noordoostpolder

- We hebben gevraagd in welke mate inwoners van de Noordoostpolder voor of tegen een coffeeshop in Noordoostpolder zijn.
- Ruim de helft (53%) is tegen, waarvan 31% sterk tegen en 22% enigszins tegen.
- Ruim een derde is voor (37%), waarvan 11% sterk voor en 26% enigszins voor.
- En 10% weet het niet of heeft er geen mening over.

## In welke mate is men voor of tegen een coffeeshop in Noordoostpolder



- ## Argumenten tegenstanders coffeeshop



- ## Argumenten voorstanders coffeeshop



## Zijn er nog vragen?

