

WIJ ZIJN DE KLOS

Al 55 jaar!



- Jongerencentrum & Poppodium
- Meldestraat 2a Emmeloord
- +- 30 vrijwilligers
- Capaciteit: 120 bezoekers
- Doelgroep 14+, gemiddeld 20-30 jaar, uitschieters van 2-72 jaar
- 200 muzikanten per jaar
- 3000 bezoekers per jaar
- Meer dan 750 bands

Samenvatting beleidsplan 2024

Klos-ser (de: m/v/x, meervoud +s)
Iemand die in De Klos komt. Bezoeker.
Is vaak ook vrijwilliger.

Wat is de Klos:

Een jongerencentrum en poppodium gerund door vrijwilligers, voluit: Stichting Open Jongerencentrum De Klos, welke al 55 jaar een ontmoetingsplek is voor jongeren, een plek om je te ontwikkelen als vrijwilliger en een inspirerend podium voor muzikanten en muzikliefhebbers.

Doel van De Klos:

Volgens de statuten uit 1974: *“Het doel van de stichting is jongeren in een eigen centrum de mogelijkheid te bieden hun ideeën op cultureel, sociaal en politiek gebied uit te wisselen en de vorming van eigen mening daarover bij jongeren te bevorderen.”* Ons huidige doel is om een veilige en inclusieve ruimte te bieden voor jongeren om samen te komen, zichzelf te kunnen zijn, zich op creatief en muzikaal vlak te kunnen uiten en ontwikkelen en zich te ontplooien door o.a. vrijwilligerswerk te doen en zelf activiteiten te organiseren. Onze poppodiumfunctie sluit hierbij aan: we bieden een ontmoetingsplek voor muzikanten en zijn een springplank voor lokaal en regionaal talent. Door een gevarieerd aanbod uit diverse alternatieve muziekgenres te programmeren sluiten we aan bij een breed en jong publiek. We streven ernaar om een positieve impact te hebben op de lokale gemeenschap door jongeren een stem te geven, culturele diversiteit te bevorderen en een inspirerende, diverse en inclusieve omgeving te creëren waar iedereen welkom is. De Klos is voor, door, met en van de jongeren zelf.

Wat biedt de Klos:

- 1 Wekelijkse activiteiten voor en door jongeren, een waardevolle plek voor ontwikkeling van identiteit, talent, praktische life-skills en sociaal stevig netwerk.
- 2 Een authentiek en professioneel poppodium met een breed cultureel muziekaanbod in diverse (sub)genres, voor zowel beginnende lokale bands als landelijke bands die toeren in het alternatieve clubcircuit.
- 3 Een aantrekkelijke en sfeervolle kleine podiumzaal voor max 120 bezoekers, met professionele licht- en geluidsinstallatie en een eigen bar, zonder personeelskosten.

Wat betekent de Klos haar doelgroep:

Een veilige plek om uit te gaan. Waar je erbij hoort, ook als je anders bent. Voor de ‘alternatievelingen’ maar ook kwetsbare jongeren die ergens anders geen aansluiting vinden. Waar creativiteit, community, identiteitsontwikkeling, empowerment, life-skills en waardevolle ervaringen centraal staan, en waar je je gesteund voelt in je zoektocht naar volwassenheid door persoonlijke groei, zelfontwikkeling, inclusie, diversiteit, sociale verbinding, samenwerking en zelfexpressie.

Voor iedereen, ook de kwetsbare jongere. *“Binnen De Klos heerst een sterk gevoel van sociale verbondenheid en onderlinge steun. Hoewel de meeste bezoekers rond de 14 jaar oud waren toen ze voor het eerst De Klos bezochten, richt de doelgroep zich over het algemeen op oudere jongeren die zich in een kwetsbare levensfase bevinden. In deze fase moeten zij veel ontdekken en uitzoeken, terwijl er tegelijkertijd hoge verwachtingen zijn op het gebied van onderwijs, werk en relaties. Er komen relatief veel kwetsbare jongeren naar De Klos, zoals jongeren met stoornissen binnen het autismespectrum of met problemen thuis, bijvoorbeeld door echtscheiding. Velen van hen ervaren tijdelijk meerdere problemen, die ze niet altijd thuis kunnen bespreken. Het is van onschatbare waarde om een veilige plek te hebben waar ze hun verhaal kunnen delen, of juist even kunnen ontsnappen aan alle drukte. In De Klos vinden ze gelijkgestemden en worden vriendschappen voor het leven gesloten.”*

Programma:

- Elke vrijdagmiddag: scholiereninloop (+schilderworkshop & vrijmibo)
- Elke vrijdagavond: caféavond
- Zaterdagavond: Bandavond, themafeest of jamsessie
- Tussendoor: zaalhuur voor bandrepetities of workshops, game middag/avond (D&D)

Organisatie:

- 30 vrijwilligers, aangestuurd door 2 vrijwilligerscoördinatoren en het bestuur.
- Algemene taken: bar, entree, zaaldienst, licht- en geluidstechniek, schoonmaak, organisatie, bestuurlid
- Werkgroepen: Beleid & subsidie, Werkgroep Programmering, Themafeesten, Techniek
- Interne opleidingen: Bar- en zaaldienst (incl. kassa & schoonmaak), licht- en geluid.

Activiteiten en bezoekers:

- In 2023 waren er 15 bandavonden (700) 8 themafeesten (240) , 36 scholierencafé's (360), 36 caféavonden (1080), 3 Jamsessies (100), 60 bandrepetities (300), 10 schilderworkshops (50), game middagen (48)
- Totaal in 2023: 180 activiteiten, 2878 bezoeken aan De Klos. De cijfers lopen iets op.
- Conclusie: gemiddeld 3000 bezoeken per jaar.
- Muzikanten: gemiddeld 200 muzikanten betreden ons podium per jaar

Functies van De Klos:

Ontmoetingsplaats: De Klos biedt een veilige en inclusieve ontmoetingsplaats waar jongeren met verschillende achtergronden elkaar kunnen treffen, ervaringen kunnen delen en van elkaar kunnen leren.

Veilig (leren) uitgaan: We zijn een plek waar jongeren veilig kunnen (leren) uitgaan. Je hoeft hier niet op je hoede te zijn voor agressie, diefstal of ongewenste intimiteiten. Door de ons-kent-ons cultuur hangt er een gemoedelijke sfeer en zijn er zelden incidenten. We zorgen voor elkaar, er is sprake van een sociale controle in een fijne vorm. Er zijn duidelijke regels en structuur, opgesteld door De Klossers zelf: intrinsieke motivatie voor een goede sfeer en veiligheid.

Sociale ontwikkeling: In De Klos speelt het sociale aspect een centrale rol, waarbij het fungeert als een belangrijke ontmoetingsplek. Hier kunnen jongeren vriendschappen sluiten, netwerken opbouwen en sociale vaardigheden ontwikkelen, wat bijdraagt aan een sterk gevoel van verbondenheid en gemeenschap.

Identiteitsontwikkeling: De Klos biedt een omgeving waarin identiteitsontwikkeling wordt gestimuleerd, waarbij jongeren antwoorden vinden op vragen als: Wie ben ik? Wat zijn mijn interesses? Wat wil ik bereiken? Door ruimte te bieden aan diversiteit en afwijking van de mainstream, voelen ook 'alternatievelingen' zich welkom en kunnen zij hun eigen identiteit verkennen en ontwikkelen.

Preventieve functie: De Klos is een plek waar je je verhaal kwijt kunt en waar jeugd en jongvolwassenen zich gezien en gesteund voelen. Het heeft tientallen jongeren uit de hulpverlening gehouden, een zetje de juiste richting op kunnen helpen of naar de juiste hulpverlening kunnen hebben doorverwijzen. Door positieve activiteiten en ervaringen te bieden, wordt verergering van problemen voorkomen en empowerment bevordert.

Ontplooiing en (talent) ontwikkeling. Empowerment en ontwikkeling van life-skills door vrijwilligerswerk. Meerdere jongeren hebben hier de nodige technische ervaring opgedaan om vervolgens zelf carrière te maken in deze sector en nu op de grote podia te staan. Uit de werkgroep programmering is een professionele boeker naar voren gekomen. Ervaring in het organiseren heeft bijgedragen aan bijvoorbeeld het OORDfestival. Het leren samenwerken, verantwoordelijkheid nemen, je ergens voor leren in te zetten, praktische skills ontwikkelen zoals met geld omgaan, horeca- en schoonmaak ervaring opdoen, leren spreken in het openbaar, etc, komt overal van pas.

Broedplaats voor nieuwe initiatieven: De Klos is een platform voor culturele en creatieve expressie, een plek waar gepraat wordt over maatschappelijke discussies. Naast alle vele bandjes die hier ontstaan zijn, zijn hier ook organisaties ontsproten zoals Jongerenvereniging Gewoon-Doen!j!, Cultureel buitenfestival OORD, en volgens de geruchten ook Goedzooi (nu bekend als Het Goed & Marktplaats).

Springplank voor lokale bands en musici of beginnende bands in het popcircuit: Zonder de kleine podia zoals De Klos zullen de grote podia niet bereikt worden. Elke artiest of muzikant is ergens begonnen, is ergens geïnspireerd geraakt, heeft ergens de eerste zenuwen in de spotlights ervaren en met publiek en presteren onder druk leren omgaan. Juist voor de jeugd zijn muziek of andere (creatieve) expressies erg belangrijk, vandaar dat de combinatie jongerencentrum en poppodium zo goed bij elkaar past.

Vrijwilligerswerk: Door de verscheidenheid aan taken is het een goede plek voor werkervaring en empowerment. Denk aan het aanspreken, benutten en ontwikkeling van talent, verantwoordelijkheid dragen, sociale vaardigheden, praktische skills zoals horeca/techniek, leren organiseren, zelfvertrouwen opdoen, mooi voor op je cv, ontplooiing en ontwikkeling, nieuwe skills en vaardigheden opdoen, etc.

Wat wil de Klos?

Nóg eens 55 jaar bestaan.

Plannen en ambities:

Uitbreiding en verdieping programma: Meerdere muziek(sub)genres en kunstvormen programmeren. Inzetten op breed muzikaal netwerk en nieuwe activiteiten gericht op creativiteit en muzikale inspiratie. Springplankfunctie nieuw talent uitdiepen. Een plek zijn voor experiment: culturele werkplaats / muzikale broedplaats. Brede culturele programmering aanbieden: van popmuziek tot popcultuur, spoken word, cabaret, poëzie, dans, beeldende kunst, multi-media of mixed-art. **Verruiming openingstijden, activiteiten en doelgroep:** Zomer- en zondagmiddagconcerten, doordeweekse activiteiten, diverse doelgroepen en subculturen aanspreken.

Netwerkuitbreiding/versteving: Nog meer de connectie zoeken met omgeving, aansluiting zoeken lokale evenementen, inzetten op samenwerking. **Extra verhuur van de zaal:** Amateurverenigingen, workshopleiders, informele vergaderruimte, fotografie/drama workshops (met theaterverlichting), kleine exposities (bv vanuit de scholen), een 'Rockkantoor'; flexwerkplekken voor 'thuiswerkende' jonge zzp'ers, etc.

Huisvesting:

Het huidige gebouw is sinds '81 tijdelijk en voldoet niet aan huidige duurzaamheidsnorm, dit staat op de agenda van de gemeente. De Klos wil het liefst op eigen locatie blijven. Een gezamenlijke cultuurhuisvesting klinkt ook prachtig, misschien zelfs te mooi om waar te zijn? Grote vraag: zal er naar ons als jongeren en vrijwilligers van een kleine organisatie geluisterd worden? Zullen wij onze wensen terugzien of zal het ten koste gaan van onze identiteit en autonomie? Durven wij dit aan, met als risico alles te kunnen verliezen?

Scenario 1: Renovatie van huidige gebouw. Buitenschil van gebouw isoleren voor duurzaamheid en geluid. Inventaris kan blijven. Misschien upgrade in de vorm van extra ruimte, passend bij ambities.

Scenario 2: Nieuwbouw op dezelfde locatie. De locatie is kenmerkend voor de Klos en onderdeel van de identiteit, sfeer en dynamiek. Budget en mankracht is nodig voor nieuw interieur.

Scenario 3: Gezamenlijke cultuurhuisvesting. We blijven onze eigen stichting, maar gaan onder één dak met andere culturele instellingen in een nieuw te bouwen cultuurhuisvesting. We hebben eigen voordeur, zaal, bar, podium en techniek, laadruimte voor bands en behouden onze huidige functies als jongerencentrum, springplank voor lokaal talent en onze plek in het Nederlandse popcircuit. Voordelen zijn dat het aansluit bij onze ambities als verdieping, culturele verbreding en verbetering samenwerking. Risico is identiteits- en autonomieverlies, vermindering van het community gevoel. Goede communicatie, openheid en betrokkenheid zal essentieel zijn. Gezien worden als gelijkwaardige (gespreks-)partners.

Scenario 4: Nieuwbouw op nieuwe plek. Op een andere, geschikte plek nieuwbouw realiseren, in samenspraak en nauw overleg met huidige gebruikers. Ook hier is een nadeel dat het huidige gebouw en locatie al 55 jaar bij De Klos hoort, erg belangrijk is voor de sfeer en identiteit en een specifiek gevoel oproept bij onze bezoekers.

Samenwerken of samenwonen?

De Klos staat open voor nieuwe samenwerkingen, initiatieven en ideeën, wil zich graag blijven creatief blijven ontwikkelen en streeft naar een culturele meerwaarde. We gaan graag in gesprek, denken enthousiast mee en blijven graag op de hoogte van alle ontwikkelingen.