

Centrummanagement



Korte omschrijving:

Een ondernemersfonds (met als alternatieven een OZB-opslag of BIZ of reclamebelasting) waaraan alle ondernemers bijdragen wordt voor een sterk winkelgebied wel steeds belangrijker. Ook een sterk ondernemerscollectief is cruciaal om een winkelgebied meer op de kaart te zetten. In steeds meer winkelgebieden wordt dit onderkend. De invloed van internet op de consument zorgt ervoor dat de bestedingen in winkelgebieden onder grote druk staan (ook in Emmeloord). Willen winkelgebieden overleven, dan zal niet alleen de ruimtelijk-economische structuur (incl. parkeren en bereikbaarheid) van een winkelgebied op orde moeten zijn, maar ook de promotie en marketing van het winkelgebied en de sfeer en beleving. Om dit soort initiatieven te kunnen oppakken is financiële slagkracht nodig. Een tegengestelde ontwikkeling is echter aan de orde: het aantal leden van de winkeliersverenigingen neemt af, terwijl men wel profiteert van de activiteiten die door de verenigingen worden ontplooid ('freeriders').

De invoering van een ondernemersfonds en het vormen van een sterk ondernemerscollectief biedt kansen om deze negatieve trend te keren en Emmeloord meer op de kaart te zetten en meer bezoekers naar Emmeloord te trekken. Uit de ervaring met andere ondernemersfondsen in de regio is bekend dat door de invoering ervan ook de betrokkenheid van ondernemers bij de ondernemersverenigingen toeneemt: men moet immers verplicht meebetalen en wil daarom ook meer betrokken worden bij de besteding van deze gelden. Bijkomend belangrijk voordeel van een ondernemersfonds is dan ook dat de onderlinge samenwerking tussen ondernemers een impuls krijgt. Dit is in deze moeilijke economische tijden van cruciaal belang om als winkelgebied bezoekers te blijven trekken. Samenwerking betekent krachtenbundeling en meer ideeën om Emmeloord als winkelgebied te promoten.

Deelopgave:

Bij welke van de in het Programmakader opgenomen deelopgaven hoort dit deelproject:
A. Het Stadshart en haar omgeving



	B. Een actief en levendig Stadshart C. De Deel en haar omgeving D. Lange Nering West, Korte Achterzijde en Kettingplein E. Locatie sloopflats F. Lange Nering Oost	
Doelstelling:	Een gezamenlijke visie vormen over de economische ontwikkeling van het centrum. Het organiserend vermogen, draagkracht en draagvlak in het centrum tussen winkeliers, vastgoedeigenaren vergroten. Bewustwording vergroten. Bereidheid om deel te nemen.	
Korte termijn resultaten:	Ondernemerscollectief vormen als ondernemers dit willen en kansrijkheid van een ondernemersfonds bepalen. Gemeente faciliteert.	Planning per resultaat: november 2016-december 2017
Middellange termijn resultaten:	Een goed functionerend centrum, een goede samenwerking, afspraken over rollen en verantwoordelijkheden tussen winkeliers, vastgoedeigenaren en de gemeente.	
Lange termijn resultaten	Een goed functionerend centrum, een goede samenwerking, afspraken over rollen en verantwoordelijkheden tussen winkeliers, vastgoedeigenaren en de gemeente.	
Belanghebbenden:	Winkeliers, BAN, vastgoedeigenaren.	
Belangstellenden:	Informereren.	
Kosten:	Benodigd: Dekking: Restant benodigd:	€ 30.000 € 8.000 (budget Economische Zaken) € 22.000
Opbrengsten:	Geen	