

Koers: op welke thema's zet de gemeente de komende jaren in?

Inleiding

Het college heeft haar voorkeur uitgesproken om de komende jaren in te zetten op duurzame energieopwekking (incl. energiegebruik en –besparing), duurzame mobiliteit/vervoerswijze en inzamelen huishoudelijk afval.

De zogenaamde Focus+ koers.

Vraag 1

Kunt u zich vinden in de voorgestelde Focus+ koers?

Zo niet, op welke duurzaamheidsthema's moet volgens uw fractie de komende jaren de gemeente inzetten? Ter illustratie noemen wij hieronder de thema's die de Gemeentelijke Duurzaamheidsindex noemt aanvullend op de Focus+ thema's.

Thema's:

Mens & Maatschappij

Basisbehoeften

- 1. Minima
- 2. Onderwijs
- 3. Sociale zekerheid

Persoonlijke ontwikkeling

- 4. Gender gelijkheid
- 5. Gezondheid
- 6. Sport

Sociale ontwikkeling

- 7. Burgerparticipatie
- 8. Veiligheid

Milieu, Natuur en Grondstoffen

Milieu & Natuur

- 9. Water
- 10. Lucht
- 11. Natuur

Economie/Werk

- 20. Werkloosheid-totaal
- 21. Jeugdwerkloosheid
- 22. Werkgelegenheid
- 23. Solvabiliteitsratio (EV/VV)

Antwoord:

.....

.....

.....

Vraag 2

Welke kaders geeft u mee voor het uitvoeren van de thema's?

Inleiding.

Om een beeld te krijgen van het ambitieniveau, de rol van de gemeente en de middelen die u daarvoor beschikbaar wil stellen zijn hierna enkele stellingen opgenomen. Wilt u omcirkelen met welke stelling u het meest eens bent?

Innovatie

1. Innoveren op duurzaamheid moet van het bedrijfsleven komen, daar hoeft de overheid zich niet mee te bemoeien
2. Als zich innovatieve ontwikkelingen voordoen, dan zijn we bereid die ontwikkelingen een stapje verder te brengen. Uiteindelijk zal het er wel om gaan dat de markt het initiatief neemt.
3. We willen vooroplopen en innovatief zijn. Dat vraagt om een actieve aanpak waarbij economische stimuleringsmaatregelen verbinden aan duurzaamheid.

Energieneutraliteit

1. De gemeente moet alles op alles zetten om de organisatie energieneutraal te krijgen in 2020.
2. Er kan best wel een tandje bij om de organisatie energieneutraal te krijgen, maar het moet wel binnen de perken blijven. Als dat betekent dat we de doelstelling pas in 2030 halen is dat ook goed.
3. We hebben al best veel bereikt om het energieverbruik duurzamer te maken, maar het is niet realistisch om de organisatie helemaal energieneutraal te krijgen.

Inwoners

1. Het is mooi dat inwoners duurzame initiatieven ontplooiën, maar daar hebben we als overheid geen rol in.
2. Als inwoners met duurzame initiatieven komen, dan ondersteunen we die.
3. We willen inwoners actief stimuleren om duurzame initiatieven te ontplooiën.

Bovenwettelijke maatregelen

1. We zien er op toe dat bedrijven zich houden aan de wettelijke kaders en wat is afgesproken in convenanten.
2. We proberen bedrijven te stimuleren extra duurzaamheidsmaatregelen door te voeren, onder andere via MVO-trajecten.
3. We leggen extra duurzaamheidsmaatregelen op aan bedrijven, omdat we het belangrijk vinden dat het bedrijfsleven verduurzaamt.

Middelen

1. Met de huidige inzet van middelen lopen we in de pas met de gemiddelde gemeente in Nederland. Dat is prima.
2. Het zou goed zijn als we op een aantal terreinen extra middelen vrijmaken om duurzaamheid te bevorderen. Denk bijvoorbeeld aan het verruimen van de duurzaamheidslening.
3. We dreigen een aantal van de ambities uit het huidige duurzaamheidsplan niet te halen. We moeten daarom extra middelen inzetten om deze alsnog te halen.

Organisatie

1. De manier waarop we het duurzaamheidsbeleid nu organiseren is prima.
2. Er zou extra capaciteit vanuit de organisatie vrijgemaakt moeten worden om meer te doen aan duurzaamheidsbeleid.
3. Duurzaamheidsbeleid vraagt een extra inspanning, daarvoor is uitbreiding van de capaciteit noodzakelijk.

Communicatie

1. We communiceren van geval tot geval over de activiteiten die we op het terrein van duurzaamheid doen.
2. Duurzaamheid is een van de vestigingsplaatsfactoren waarmee we ons als gemeente willen profileren.
3. We willen dat de gemeente Noordoostpolder bekend staat als één van de duurzaamste gemeenten van Nederland. Duurzaamheid zou daarom in al onze communicatie-uitingen terug moeten komen.