

## MEMO

Aan : Gemeenteraad  
Van : Wouter Ruifrok  
Datum : mei 2013  
Onderwerp : DNA Emmeloord

---

### **Inleiding**

In de commissievergadering Woonomgeving van dinsdag 9 april (geschorst en voortgezet op woensdag 10 april 2013) heeft u "de Noordoostpolder-stad Emmeloord, DNA van een stad als bouwsteen voor de toekomst" oftewel DNA Emmeloord besproken. Tijdens deze vergadering zijn verschillende vragen gesteld en beantwoord. Naar aanleiding van een aantal nog openstaande vragen en de aangekondigde communicatieparagraaf is u deze toelichtende notitie toegezegd.

### **Waarom is het zo'n dik pakket van wel 430 pagina's? Er is behoefte aan een korte versie welk snel leesbaar is.**

Tijdens de raadsvergadering heeft u kennis kunnen nemen van een bijna af (90%) versie. Dit pakket maakte niet helemaal duidelijk dat het DNA twee boekwerken bevat. Boek 1 is een analyse van de stad en boek 2 bevat mogelijke toekomstige opgaven en oplossingen in de stad zien.

Beide boeken zijn zo opgesteld dat: de "snelle" lezer door de boeken kan bladeren en indien gewenst de bijbehorende onderschriften kan lezen voor de hoofdlijnen van het totaalpakket, de "gerichte" lezer, het onderdeel waar hij of zij naar op zoek is makkelijk kan vinden en deze kan begrijpen zonder dat het hele pakket doorgelezen moet worden, en de "analyserende" lezer, die op zoek is naar meer diepgang over bijvoorbeeld geschiedenis, bouwstijlen of het pioniersgevoel die leest het hele pakket. Voor de digitale lezer is in mei, juni ook een website.

### **DNA bevat veel herhaling.**

De nu nog aanwezige herhaling is bewust erin gehouden om onderdelen van de boeken, in geval men niet het totaalpakket leest, ook begrijpelijk te maken. Zie ook de tekst hierboven.

### **Wanneer het DNA vastgesteld wordt wat is haar status, richtinggevend of bepalend? Lopen wij hiermee de kans dat het DNA een rem vormt voor bepaalde ontwikkelingen?**

DNA is na vaststelling een inspirerende en richtinggevende onderlegger voor toekomstige ontwikkelingen. DNA behoudt ons DNA maar maakt ook juist door haar inspirerende karakter ontwikkelingen mogelijk, het brengt creatieve processen op gang, het zorgt ervoor dat de geest van Emmeloord in leven blijft en verder ontwikkeld wordt. Een speler in het ruimtelijke ontwikkelingsveld moet eerst kennis nemen van het DNA voorafgaand een ontwikkeling en zijn eigen ideeën met het DNA versterken.

DNA zegt niet hoe het precies moet, het zegt wel dat ontwikkelingen in of bij ons DNA moet passen. Boek 2 laat voorbeelden zien dat verschillende opgaven in combinatie met het DNA heel goed uit te voeren zijn wiens uitkomst een dubbel resultaat boekt nl. en de

ontwikkeling wordt mogelijk gemaakt en de ontwikkeling is van en herkenbaar voor de Noordoostpolder.

### **Wanneer is het DNA af?**

Met vreugde deel ik u mee dat het drukproefexemplaar gereed is en ten opzichte van de vorige versie:

- voorzien is van kaft, als familie van DNA polderdorpen
- voorzien is van een voorwoord
- hoofdstukken, vooral boek 1, hoofdstuk 1 en onderdelen architectuur, beknopter zijn gemaakt, zonder dat de inhoudelijke boodschap is veranderd
- ontbrekende foto's en/of onderschriften zijn toegevoegd
- inhoudsopgave met juiste paginanummering is toegevoegd
- lay-out aangepast is aan de lay-out van de DNA polderdorpen
- alle polderstadfactor scores per gebied op een pagina, boek 1 pagina 61, zijn te vinden
- alle opgaven op een overzichtelijke kaart zijn opgenomen, boek 2 pagina 333
- dunner is geworden, dit exemplaar bevat 94 pagina's minder.

Het drukproefexemplaar zal u via de griffie (digitaal) beschikbaar worden gesteld.

### **Hoe gaat het nu verder?**

Zoals in de commissievergadering ook aangekondigd is er voor gekozen om een communicatieparagraaf op te stellen. Dit om te voorkomen dat alle inzet en financiën die geïnvesteerd zijn om het DNA mogelijk te maken alsook de waarde die het DNA oplevert nu en in de toekomst niet verloren gaan.

Communicatieparagraaf bevat de volgende onderdelen:

- Doel: Het "DNA van de polderdorpen" en het "DNA Emmeloord" is langdurig bekend, beschikbaar, vindbaar en bruikbaar voor de doelgroep.
- Middelen en doelgroep matrix.

Te denken valt aan: organiseren van persbericht, persmoment, dna koppelen aan reeds bestaande fietsapp etc.

De communicatieparagraaf zal binnen afzienbare tijd gereed zijn en u ter informatie worden toegezonden.