



Nieuwsbrief COVID-19

In deze nieuwsbrief informeert de Veiligheidsregio Flevoland u over de stand van zaken van de bestrijding van het coronavirus (COVID-19).

Regionaal beleidsteam Flevoland

Deze week heeft er in Flevoland geen RBT plaatsgevonden, maar is er tijdens de vergadering van het Algemeen Bestuur kort stil gestaan bij RBT onderwerpen. De directeur publieke gezondheid heeft de burgemeesters geïnformeerd over de testmogelijkheid voor iedereen met symptomen vanaf 1 juni. De GGD is druk bezig met de organisatie hiervan voor Flevoland, dit verloopt goed.

Er is een korte terugkoppeling gegeven van het Veiligheidsberaad van 25 mei. Daar bleek dat versoepeling in alle regio's op vragen stuit. Er is in het Veiligheidsberaad toegelicht waarom de veiligheidsregio's Flevoland & Gooi en Vechtstreek tot opening van de toiletten bij vakantieparken, campings e.d. besloten hebben, veel regio's ervaren problematiek door de maatregel om toiletten gesloten te houden. Er volgt nog een nieuwe landelijke model noodverordening voor de versoepelingen rond 1 juni. En de COVID-19 wet is ook in aantocht. Er is besproken dat het besluit om toiletten te openen onafhankelijk van landelijke navolging voor onze regio's (vooralnog) overeind blijft. We hebben de minister hiervan vorige week conform besluit RBT van op de hoogte gesteld.

Ook is er gesproken over een handelingsperspectief bij de mogelijke drukte tijdens Pinksteren in combinatie met de versoepeling en het voorspelde mooie weer. Aan de hand van de nieuwe noodverordening, (die 29 mei wordt verwacht), wordt het handhavingskader bijgewerkt. Beiden worden aan RBT schriftelijk verzonden. Daarnaast is nogmaals bevestigd dat zeker met de opgave als gevolg van de stapsgewijze versoepeling wat betreft handhaving te focussen op 1.5 meter en excessen. En doet het RBT een blijvend beroep op communicatie om de burgers te informeren bij drukte op specifieke locaties en daarbij ook per gemeente te kijken of je kunt verwijzen naar rustigere locaties of tijdstippen.

(Inter)Regionaal Operationeel Team (ROT)

Het ROT in Flevoland en Gooi en Vechtstreek zorgt voor dagelijkse afstemming tussen alle partijen die bij de aanpak van de crisis betrokken zijn: gemeenten (Bevolkingszorg), GHOR, politie, brandweer, het Regionaal Actiecentrum Crisiscommunicatie en met name ook de GGD's in onze verzorgingsgebieden. Er is één interregionaal ROT. Dit zouden er twee zijn geweest zonder de eind vorig jaar bezegelde intensieve samenwerking tussen de Veiligheidsregio's.

Naleving maatregelen

Tijdens het ROT van 25 mei 2020 is teruggekeken naar het verloop van Hemelvaartsdag. De conclusie is dat het bij stranden, parken, recreatiegebieden, op het water en in winkelstraten behoorlijk druk is geweest, maar wel beheersbaar. Soms grepen ondernemers zelf al in, zoals bij Bataviastad. Zij riepen mensen op via social media om niet meer te komen. Het surveilleren op het water, wat door een goede samenwerking tussen verschillende kolommen kon plaatsvinden, was goed bevallen. Wijdmeren wil hier wel een vervolg aan geven. Boa's hebben mensen op het water boten vooral aangesproken en dat bleek ook voldoende. Er is geconstateerd dat Boa's momenteel niet het juiste mandaat hebben om boetes uit te delen als zij elders surveilleren. Dit wordt nog besproken in beide RBT's.

Vervolgens is de communicatiestrategie besproken voor de komende periode waarin de versoepelende maatregelen van kracht gaan. Het blijkt toch dat steeds meer mensen erop uitgaan, waarbij het afstand houden niet altijd gehanteerd wordt. Ook het vermijden van drukke plekken valt niet mee met het mooie weer. Voor het Pinksterweekend wordt ook weer mooi weer verwacht en drukte. Er is besproken wat er gedaan kan worden om dit in goede banen te leiden. Besloten is om meer inzet van interactieve communicatie en herhaling van boodschappen in te zetten, zoals gegeven vanuit het NKC. Met interactieve communicatie wordt verstaan dat gemeenten meer in gesprek gaan met ondernemers, zodat ondernemers hun eigen verantwoordelijkheid kunnen nemen bij het bedenken van oplossingen als bijvoorbeeld straks de terrassen en restaurants weer open gaan. Ondernemers kennen hun publiek over het algemeen en als zij hen aanspreken is dat toch anders dan wanneer een Boa dat doet.

GGD/GHOR Flevoland

Verruimde testmogelijkheid na 1 juni

Iedereen met milde klachten die mogelijk duiden op het coronavirus, kan vanaf 1 juni via een landelijk nummer een afspraak maken om zich te laten testen bij de GGD. Hiertoe zal naast de bestaande teststraat in Lelystad een tweede locatie worden ingericht in Almere.

Het testen staat alleen open voor personen met klachten die horen bij corona (koorts van 38 graden of hoger) of een koortsig gevoel, hoesten, moeilijk of snel ademen (bijvoorbeeld bij het lopen), keelpijn, verkoudheid en/of hoofdpijn. De test zegt alleen of men nu besmet is, dus niet of men besmet is geweest.

Kijk [hier](#) voor meer informatie over de corona-test en de uitgebreide testmogelijkheid vanaf 1 juni.

Derde landelijke onderzoek GGD'en /RIVM naar gedrag

Om beter te begrijpen hoe mensen denken over de afgekondigde maatregelen, wat hun drijfveren zijn om zich hier aan te houden en wat de impact op mensen is, houdt het RIVM in samenwerking met de 25 GGD'en een groot onderzoek. Het onderzoek gaat over het gedrag van mensen, de impact van de gedragsmaatregelen op het dagelijks leven en hoe het fysiek, mentaal en sociaal met ze gaat in dit coronatijdperk. Wij zijn vooral benieuwd hoe jongeren tussen de 16 en 25 jaar de maatregelen ervaren.

Het onderzoek wordt uitgezet bij panels van verschillende GGD'en en via een open link. Het RIVM verwacht de eerste uitkomsten in mei. Meer informatie over het gedragsonderzoek is [hier](#) te vinden.

Actueel beeld ontwikkeling corona in Flevoland:

<https://www.ggdflvland.nl/Professionals/cijfers-coronavirus>

Bevolkingszorg

Stafsectie Bevolkingszorg

Het beantwoorden van vragen is door de stafsectie Bevolkingszorg bij het informatie adviescentrum corona (IAC) gelegd in opdracht van de Operationeel Leider en de Algemeen Commandant Bevolkingszorg. Daarbij wordt ondersteuning geleverd door een groot deel van de personele capaciteit van de sectie Bevolkingszorg. In de komende tijd wordt gekeken welke ondersteuning onze algemeen commandant in het ROT vanuit de stafsectie Bevolkingszorg, vanuit de werkgroepen Bevolkingszorg en vanuit de gemeenten verder nodig heeft. Hierover wordt overleg gevoerd met de Operationeel leider en de coördinerende gemeentesecretarissen.

Informatie adviescentrum corona (IAC)

De aangepaste noodverordening zal binnenkort worden gepubliceerd. Naar verwachting net voor of in het weekend. Op basis van de landelijk verschenen concepten stromen inmiddels de vragen van gemeenten binnen. Er wordt meer vrijheid gegeven en men zoekt erg naar de grenzen die de verordening (nog) stelt. Het IAC streeft naar beantwoording van alle vragen binnen drie werkdagen, maar als een vraag ook in het ROT of RBT moet worden besproken, kan het iets langer duren. Het multidisciplinaire IAC heeft versterking gekregen vanuit de brandweer voor ondersteuning en voor de inhoudelijke brandweer- of veiligheid gerelateerde vragen.

De Q&A's, bedoeld om gemeenten handvatten te geven bij het beantwoorden van de lokale vragen over met name de (nood)verordening, staan inmiddels in LCMS. Deze Q&A's worden regelmatig vernieuwd, en iedereen

met toegang tot LCMS kan hier kennis van nemen. Het is de bedoeling dat gemeenten in eerste instantie proberen zelf een antwoord te geven op vragen vanuit hun gemeente. Wanneer dit niet lukt (onduidelijke regelgeving, verschillende interpretaties of multidisciplinaire benadering), kunnen ze het vraagstuk voorleggen bij het IAC.

Focus voor de komende week

1 juni gaat de nieuwe noodverordening in en daarmee de regels rondom bijvoorbeeld horeca. Voor die tijd zullen wij zoveel mogelijk duidelijkheid proberen te krijgen en te geven omtrent het toepassen van de gewijzigde verordening. Dinsdag 2 juni gaan we de balans opmaken. En proberen zo snel mogelijk de in het pinksterweekend ontvangen vragen te beantwoorden.

Politie

De politie merkt dat het draagvlak voor de coronamaatregelen onder de bevolking afneemt, maar men zich er nog wel aan lijkt te houden.

- Rond Hemelvaartsdag is het extra druk geweest in de publieke ruimte, waarbij er op verschillende locaties gehandhaafd moest worden. Naar verwachting zal het rond Pinksteren ook weer extra druk worden.
- De jeugdoverlast neemt wat toe. Er vormen zich regelmatigere groepen onder de jeugd, waarbij zij de 1,5 meter niet in acht nemen. Over het algemeen volstaat het nog om te waarschuwen.
- Het aantal demonstraties tegen het coronabeleid neemt (landelijk) toe. Er wordt opgeroepen om op 29 mei bij alle slachthuizen, maar ook bij supermarkten te demonstreren. Ook is er oproepen om in Den Haag en verdeeld over het land te demonstreren. De informatieorganisatie van de politie blijft monitoren wat de impact voor Midden-Nederland zal zijn.

Brandweer

Continuïteit binnen de brandweer (G&V en FL) is nog goed op orde. Ziekteverzuim is nog steeds laag. De focus bij de brandweer ligt op het inrichten van een COVID-19 teststraat bij de brandweerkazerne in Almere Stad. De brandweer anticipeert op de versoepeling van de maatregelen en bereidt een eigen stappenplan voor binnen de brandweermanagementorganisatie.

Op Hemelvaartsdag zijn er door de gemeentes in samenwerking met de veiligheidsregio's extra handhavingsacties uitgevoerd. Op het water is hierbij ondersteuning verleend door de brandweer en de reddingsbrigade die hiervoor boten, schippers en bemanning beschikbaar heeft gesteld.

Crisiscommunicatie

Het Regionaal Actiecentrum Communicatie (RAC) coördineert de communicatie over het coronavirus voor de gemeenten en de GGD, zodat de juiste informatie en een eenduidige boodschap naar de doelgroepen gegeven wordt. De communicatiestrategie wordt bepaald aan de hand van omgevingsanalyse en de landelijke ontwikkelingen. Het RAC stuurt de gemeenten en de GGD dagelijks kernboodschappen en communicatietips om te gebruiken voor hun informatievoorziening en betekenisgeving. Daarnaast verzorgt het RAC ook de informatievoorziening op de website en sociale media van de Veiligheidsregio. Ook bewaakt het RAC de communicatiestrategie voor de langere termijn.

Actueel beeld

De landelijke campagne: 'alleen samen krijgen wij corona onder controle' is aangepast naar: 'Alleen wordt iets meer samen. We kunnen samen naar buiten. En als het druk is keren we om'. Het RAC heeft de communicatiestrategie hierop aangepast en besproken in het ROT.

De omgevingsanalyse laat zien dat er wat meer kritiek is op de 1,5 meter maatregel. Zo is er een Facebookgroep 'nee, tegen 1,5 meter' en heeft Maurice de Hond een website: 'smartexit.nu'. Het RAC blijft deze groepen monitoren en past daar zo nodig de communicatiestrategie op aan.

Het RAC adviseert de gemeenten om de basisregels in simpele bewoordingen zo veel mogelijk te herhalen ook met icoontjes. Hierbij ook rekening houdend met mensen met een visuele beperking. Andere tips naar de gemeenten zijn:

- Verwijzen naar alternatieven voor drukke plekken
- Oproep van premier Rutte: betrekken jongeren. Het RAC heeft de communicatiecollega's gevraagd om lokaal na te denken hoe zij aan de oproep gehoor kunnen geven en dit te delen met de veiligheidsregio.
- Burgemeester komt op voor handhavers
- Kernboodschap: Blijf je aan de regels houden, zodat iedereen de zorg kan krijgen die hij nodig heeft.
- Boven aan de coronapagina op de website eerst de basisregels
- Maak de gezichten achter de cijfers zichtbaar, zodat het niet een abstract getal wordt. Bijv. neem deel aan de KRO actie om op 1 juni een kaarsje aan te steken voor de slachtoffers en de medewerkers in de zorg.
- Voor het pinksterweekend en 1 juni (versoepeling diverse maatregelen) komen landelijke visuals die gedeeld worden via de gemeentelijke kanalen.

Documentaire veiligheidsregio Flevoland & Gooi en Vechtstreek

De documentaire 'De lakmoesproef- hoe het coronavirus twee veiligheidsregio's samensmeedt' laat zien hoe hulpdiensten van twee veiligheidsregio's optrekken in een crisis die in niets te vergelijken is met voorgaande incidenten en crises. In de vorige nieuwsbrief kreeg u al de link naar de trailer. Voor de hele documentaire klik [hier](#).