

Resultaten monitor economische hulpmaatregelen coronacrisis week 20

Right Marktonderzoek en Advies B.V.

Telefoon : 038 - 4212185
Projectleider : de heer H. Homma
Projectnummer : 3063-06
Aangevraagd door : Regio Zwolle: VNO-NCW, MKB,
Economic Board en
22 gemeenten
Contactpersoon : de heer M. Triou
Datum : 18 mei 2020

Voor u liggen de resultaten van de monitor economische hulpmaatregelen coronacrisis van week 20.

Hans Homma | hhomma@rightmarktonderzoek.nl
projectleider Right Marktonderzoek



Copyright Right Marktonderzoek 2020

Right Marktonderzoek en Advies B.V.
Emmawijk 55
8011CN Zwolle
T: 038 421 21 85
www.rightmarktonderzoek.nl

Inhoudsopgave

1. Onderzoeksopzet	3
2. Resultaten	5
2.1 Impact coronacrisis op omzet onderneming	6
2.2 Omzetsdaling	7
2.3 Beoordeling huidige liquiditeitspositie	8
2.4 Druk op financiële lasten	9
2.5 Beoordeling economische hulpmaatregelen	10
2.6 Bekendheid economische hulpmaatregelen	11
2.7 Gebruik economische hulpmaatregelen	13
2.8 Aangevraagde hulpmaatregelen ontvangen?	15
2.9 Effectiviteit aangevraagde hulpmaatregelen	17
2.10 Verwachting gevolgen voor onderneming	19

1.

Onderzoeksopzet



1. Onderzoeksopzet

Aanleiding

Op dit moment heeft de coronacrisis veel impact op ondernemers. De overheid heeft een pakket aan hulpmaatregelen opgesteld. De vraag is hoe deze hulpmaatregelen door ondernemers worden ervaren. Het is daarom van belang om de bekendheid, de toegankelijkheid en het gebruik van de hulpmaatregelen in de komende maanden te monitoren. Bovendien is het van belang om de door ondernemers gewenste verbeteringen rondom deze hulpmaatregelen in kaart te brengen. Er wordt op dit moment vooral veel informatie gezonden richting ondernemers, maar er wordt weinig aan ze gevraagd. Het is juist nu waardevol om gestructureerd informatie te verzamelen bij het bedrijfsleven en op vaste onderdelen te monitoren. Op deze manier kan in beeld worden gebracht in hoeverre de geboden hulpmaatregelen daadwerkelijk aankomen en waar eventuele aanpassingen wenselijk zijn.

Doelgroep

De doelgroep wordt gevormd door de ondernemers gevestigd binnen de regio Zwolle (22 gemeenten). Voor het onderzoek wordt gebruikgemaakt van een adressenbestand met daarin de gegevens van ondernemingen in de regio Zwolle. Deze database is gebruikt om een zo breed mogelijke vertegenwoordiging van het bedrijfsleven in de regio te bereiken.

Methode

Het onderzoek is uitgevoerd door middel van online en telefonisch onderzoek, waarbij gestart is met een telefonische benadering. Respondenten hebben, afhankelijk van hun voorkeur, de vragenlijst telefonisch ingevuld of ontvingen per e-mail een uitnodiging met een link naar de online vragenlijst. Daarnaast is het onderzoek middels een open link verspreid onder ondernemers in de regio Zwolle, onder meer door gemeenten, ondernemersorganisaties en Regio Zwolle Connect.

Steekproef

Er wordt gedurende 10 weken een wekelijkse netto steekproef van minimaal 100 ondernemers gerealiseerd. Deze wekelijkse steekproef wordt aangevuld met respondenten die via de open link aan het onderzoek deelnemen. Om een zo compleet mogelijk beeld te verkrijgen, richt het onderzoek op een zo breed mogelijke vertegenwoordiging van verschillende branches en gemeenten. Respondenten worden gevraagd of zij bereid zijn (een deel van) de vragenlijst op een later moment nogmaals in te vullen, waardoor de wekelijkse steekproef steeds groter wordt. De respons van week 20 is $n=133$.

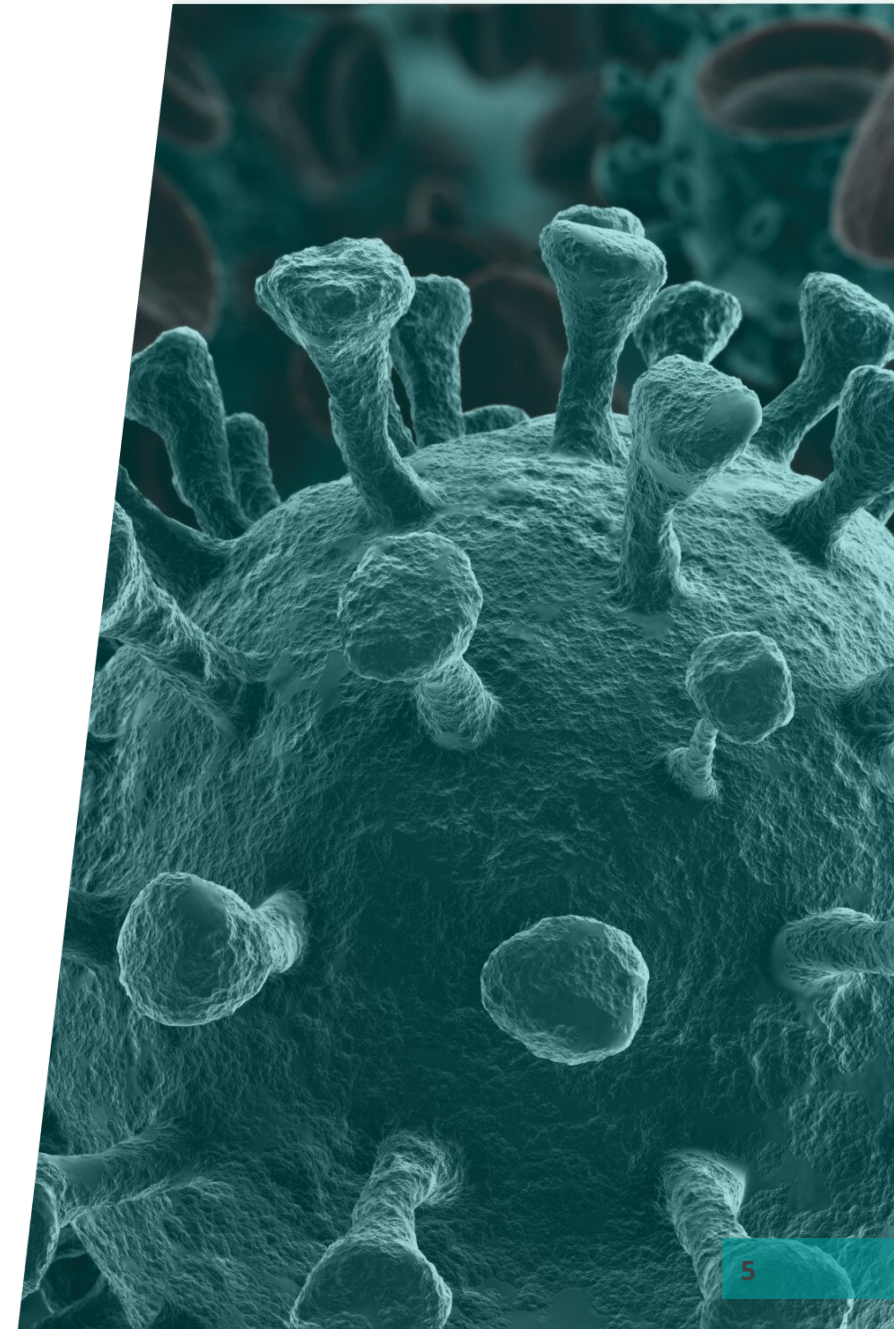
Rapportage

De resultaten van dit onderzoek worden wekelijks gerapporteerd. Op deze manier kunnen de resultaten per week met elkaar worden vergeleken en kunnen ontwikkelingen (trends) in kaart worden gebracht.

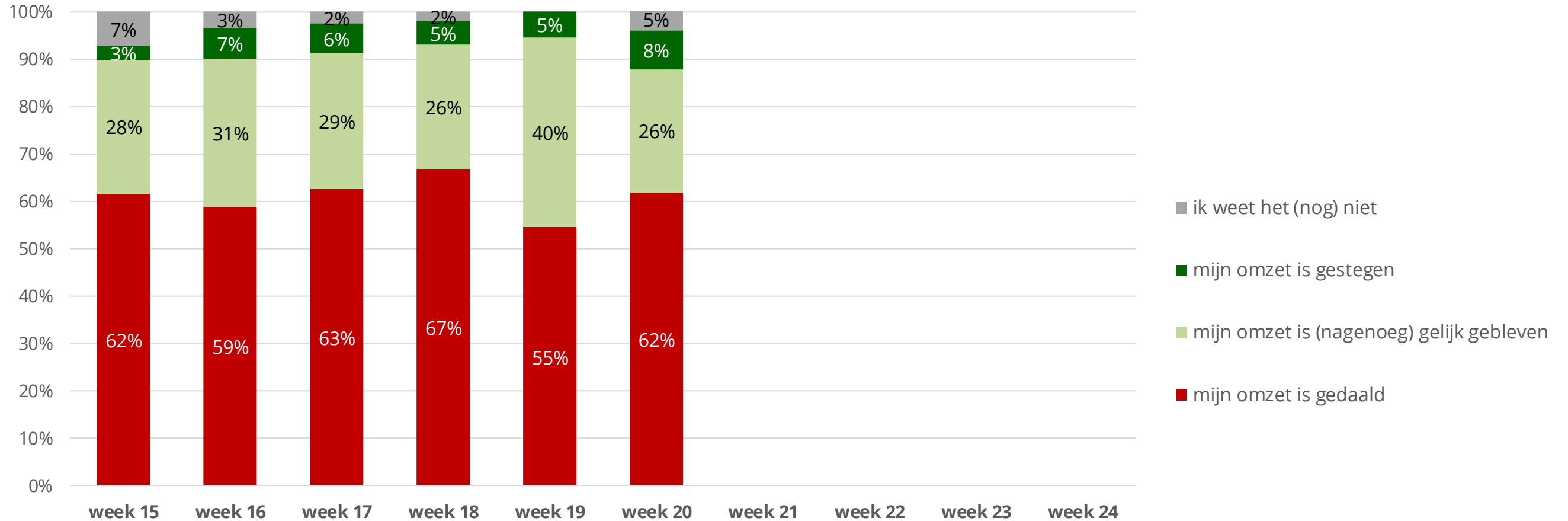


2.

Resultaten



2.1 Impact coronacrisis op omzet onderneming



©Right Marktonderzoek & Advies

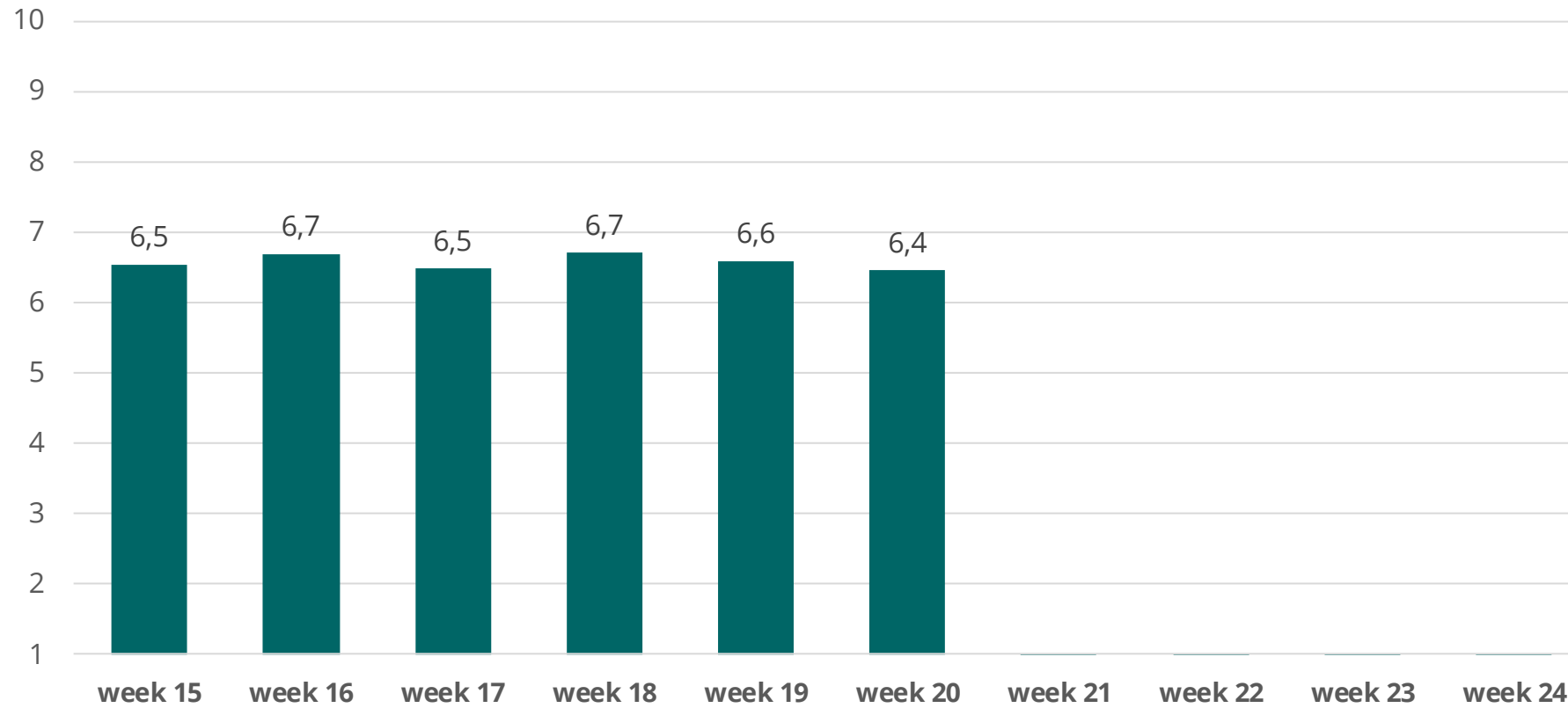
	week 15	week 16	week 17	week 18	week 19	week 20	week 21	week 22	week 23	week 24
respons, n =	180	151	161	157	132	133				

basis: ondernemingen met daling van de omzet

	week 15	week 16	week 17	week 18	week 19	week 20	week 21	week 22	week 23	week 24
1 tot en met 20%	22%	17%	20%	23%	15%	28%				
21 tot en met 40%	14%	17%	11%	25%	24%	22%				
41 tot en met 60%	19%	14%	17%	9%	18%	18%				
61 tot en met 80%	14%	22%	12%	17%	15%	11%				
81 tot en met 100%	31%	30%	40%	26%	28%	21%				
gemiddelde omzetsdaling	58%	60%	63%	54%	57%	48%				

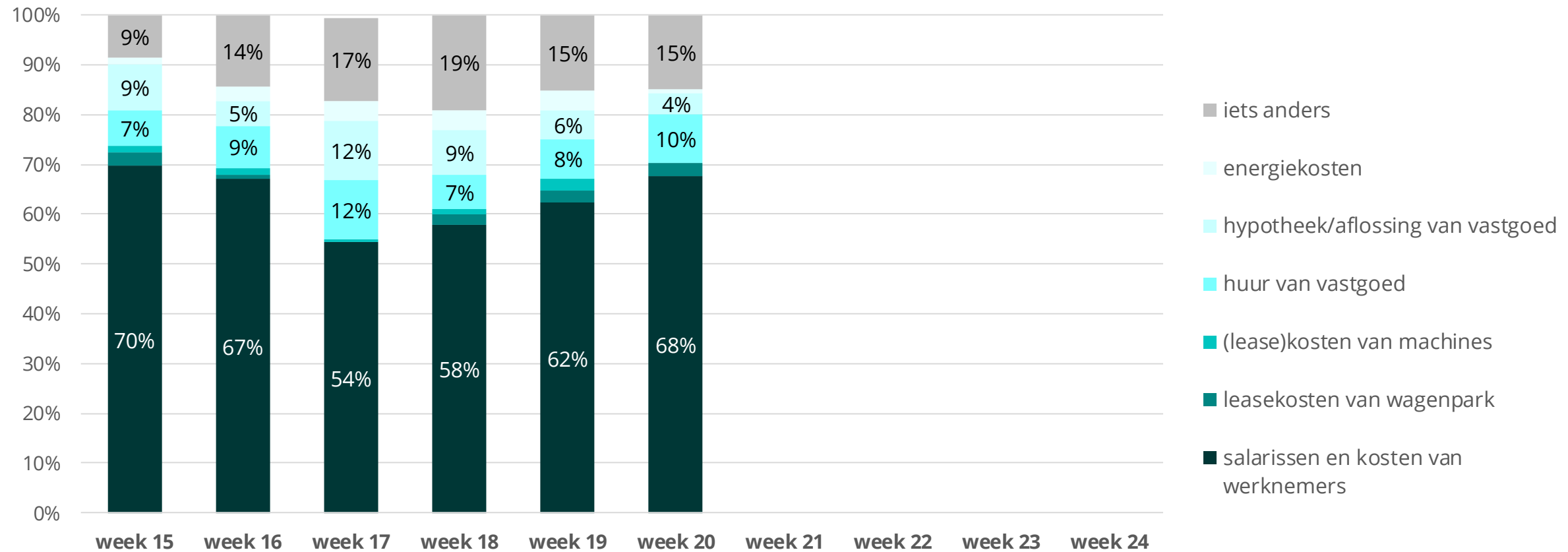
©Right Marktonderzoek & Advies

2.3 Beoordeling huidige liquiditeitspositie



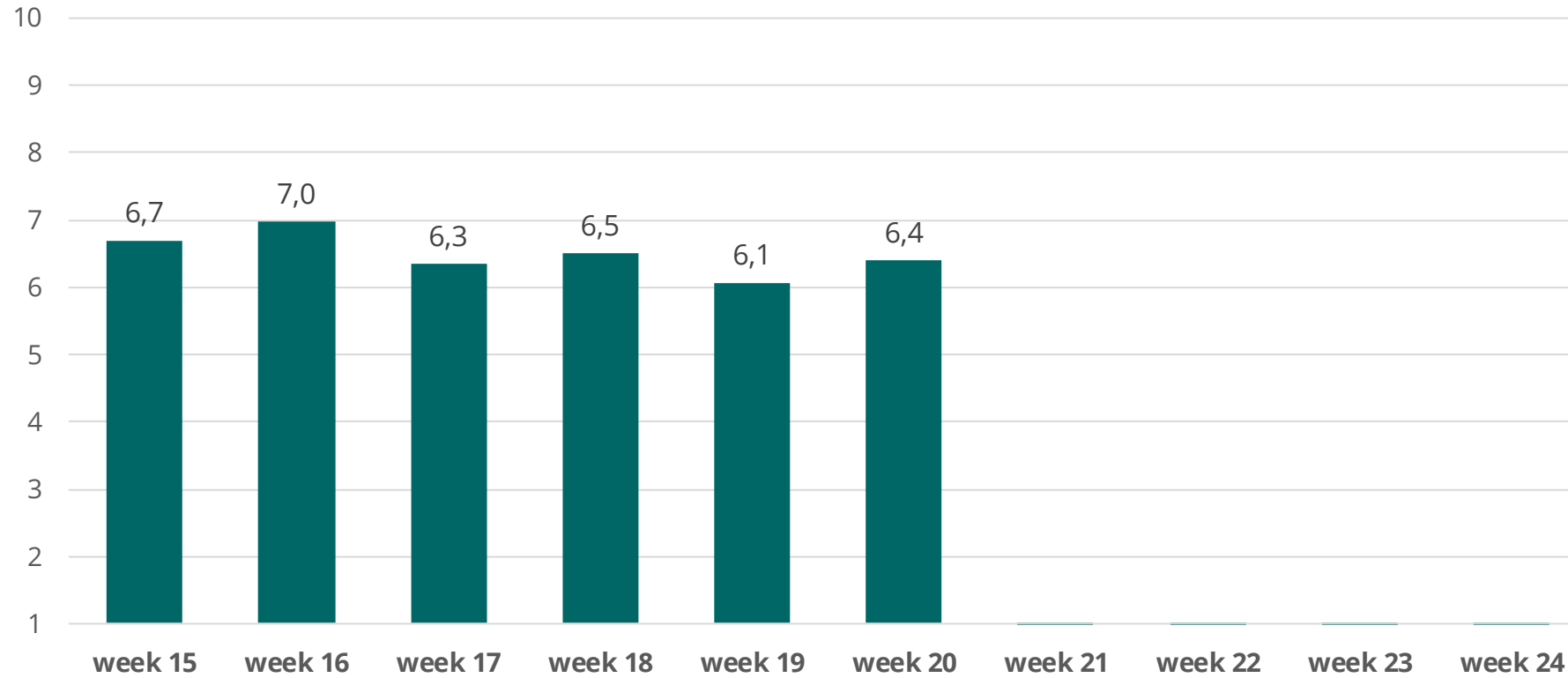
©Right Marktonderzoek & Advies

2.4 Druk op financiële lasten



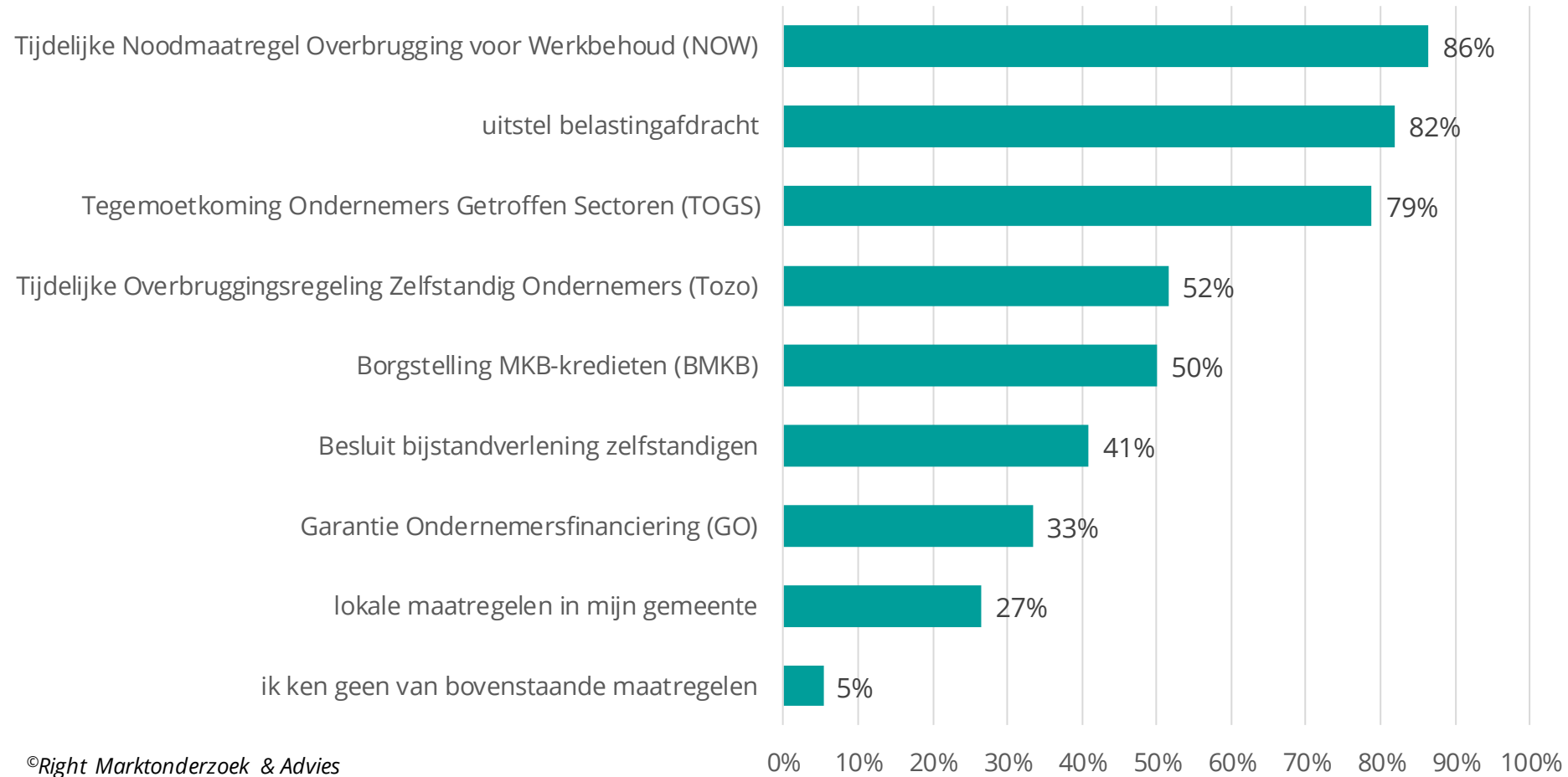
©Right Marktonderzoek & Advies

2.5 Beoordeling economische hulpmaatregelen



©Right Marktonderzoek & Advies

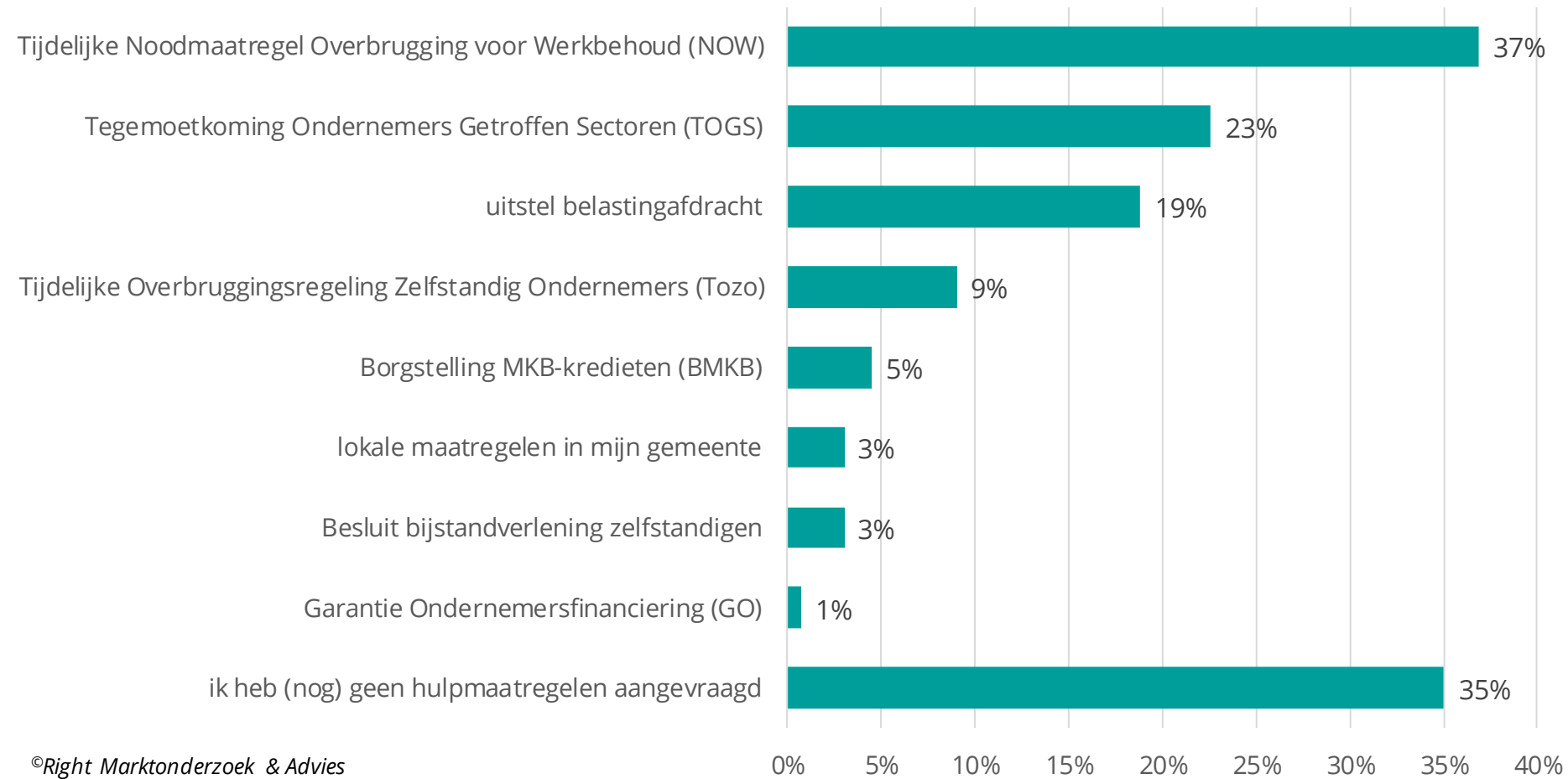
2.6 Bekendheid economische hulpmaatregelen



2.6 Bekendheid economische hulpmaatregelen

	week 15	week 16	week 17	week 18	week 19	week 20	week 21	week 22	week 23	week 24
Tijdelijke Noodmaatregel Overbrugging voor Werkbehoud (NOW)	78%	93%	79%	77%	77%	86%				
uitstel belastingafdracht	76%	85%	74%	76%	73%	82%				
Tegemoetkoming Ondernemers Getroffen Sectoren (TOGS)	69%	70%	65%	76%	70%	79%				
Borgstelling MKB-kredieten (BMKB)	43%	69%	48%	41%	48%	50%				
Tijdelijk Overbruggingsregeling Zelfstandig Ondernemers (Tozo)	41%	52%	48%	55%	48%	52%				
Besluit bijstandverlening zelfstandigen	43%	43%	35%	43%	39%	41%				
Garantie Ondernemersfinanciering (GO)	28%	42%	32%	31%	34%	33%				
lokale maatregelen in mijn gemeente	26%	40%	22%	32%	27%	27%				
ik ken geen van deze maatregelen	10%	3%	7%	8%	12%	5%				

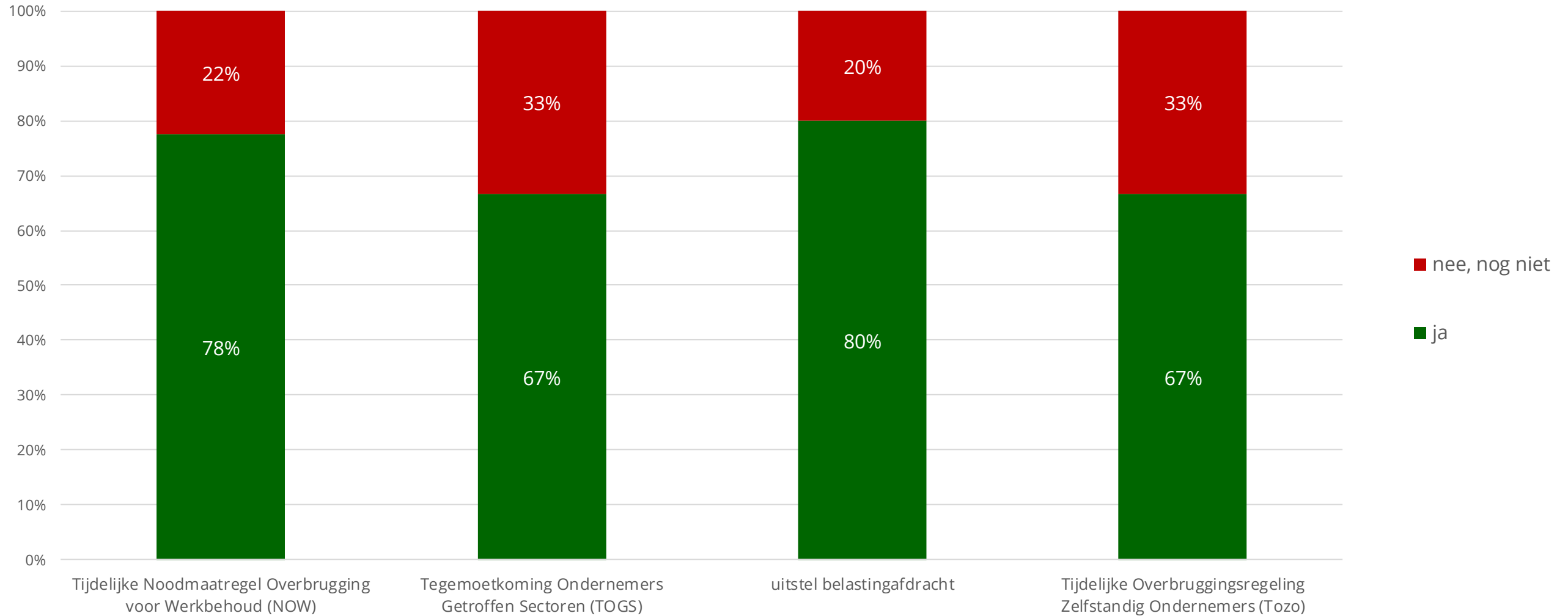
2.7 Gebruik economische hulpmaatregelen



2.7 Gebruik economische hulpmaatregelen

	week 15	week 16	week 17	week 18	week 19	week 20	week 21	week 22	week 23	week 24
Tijdelijke Noodmaatregel Overbrugging voor Werkbehoud (NOW)	28%	36%	29%	29%	30%	37%				
uitstel belastingafdracht	23%	26%	20%	20%	17%	19%				
Tegemoetkoming Ondernemers Getroffen Sectoren (TOGS)	16%	19%	22%	26%	29%	23%				
Borgstelling MKB-kredieten (BMKB)	3%	6%	3%	2%	2%	5%				
Tijdelijke Overbruggingsregeling Zelfstandig Ondernemers (Tozo)	10%	9%	12%	13%	14%	9%				
Besluit bijstandverlening zelfstandigen	7%	4%	2%	6%	6%	3%				
Garantie Ondernemersfinanciering (GO)	0%	1%	1%	1%	2%	1%				
lokale maatregelen in mijn gemeente	0%	6%	4%	5%	5%	3%				
ik heb (nog) geen hulpmaatregelen aangevraagd	42%	42%	43%	37%	39%	35%				

2.8 Aangevraagde hulpmaatregelen ontvangen?



©Right Marktonderzoek & Advies

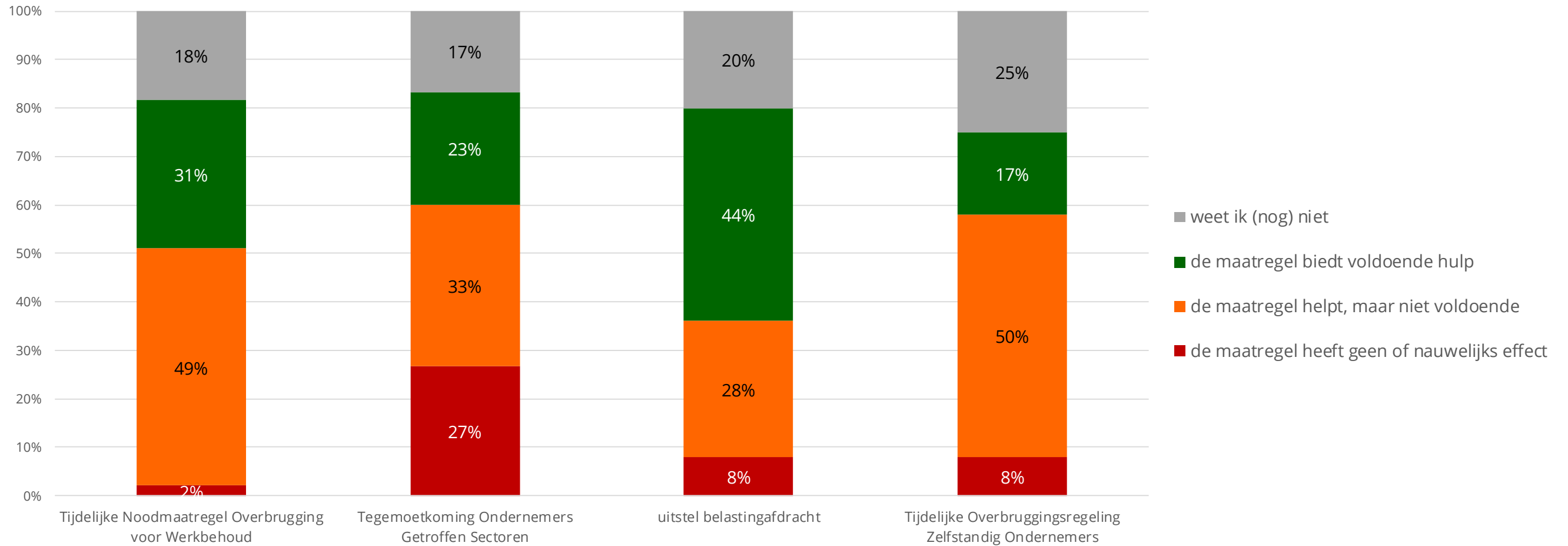
In bovenstaande grafiek zijn alleen de hulpmaatregelen getoond die door minimaal 10% van de ondernemers zijn aangevraagd.

2.8 Aangevraagde hulpmaatregelen ontvangen?

Percentage dat hulp heeft ontvangen	week 15	week 16	week 17	week 18	week 19	week 20	week 21	week 22	week 23	week 24
Tijdelijke Noodmaatregel Overbrugging voor Werkbehoud (NOW)	-	-	73%	74%	85%	78%				
Tegemoetkoming Ondernemers Getroffen Sectoren (TOGS)	-	-	66%	78%	84%	67%				
uitstel belastingafdracht	-	-	45%	52%	61%	80%				
Tijdelijk Overbruggingsregeling Zelfstandig Ondernemers (Tozo)	-	-	72%	55%	61%	67%				

In week 15 en 16 hadden ondernemers (nagenoeg) nog geen aangevraagde hulpmaatregelen ontvangen.

2.9 Effectiviteit aangevraagde hulpmaatregelen



©Right Marktonderzoek & Advies

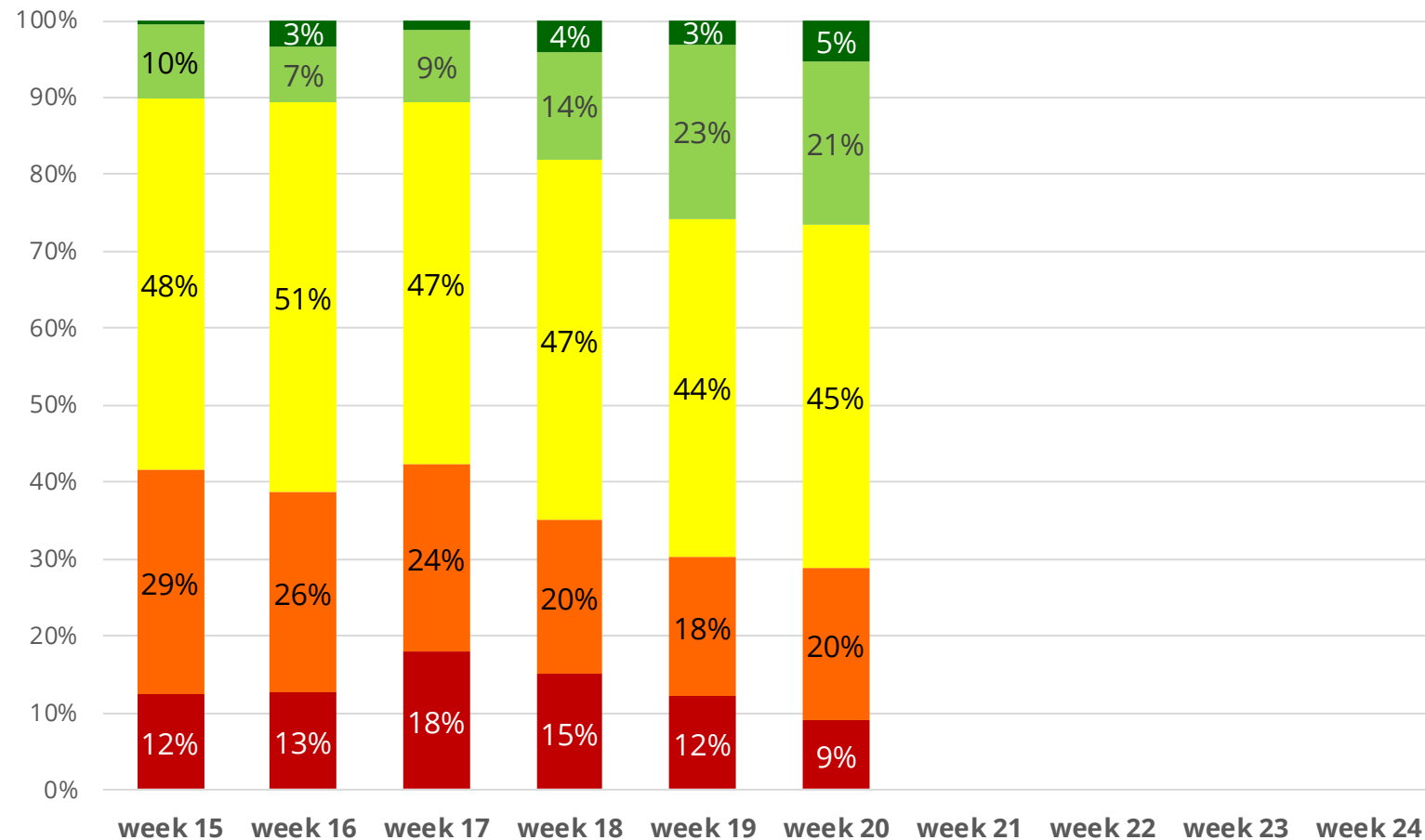
In bovenstaande grafiek zijn alleen de hulpmaatregelen getoond die door minimaal 10% van de ondernemers zijn aangevraagd.

2.9 Effectiviteit aangevraagde hulpmaatregelen

Percentage dat aangeeft dat de maatregel voldoende hulp biedt	week 15	week 16	week 17	week 18	week 19	week 20	week 21	week 22	week 23	week 24
Tijdelijke Noodmaatregel Overbrugging voor Werkbehoud (NOW)	-	-	36%	35%	23%	31%				
Tegemoetkoming Ondernemers Getroffen Sectoren (TOGS)	-	-	9%	10%	16%	23%				
uitstel belastingafdracht	-	-	13%	48%	30%	44%				
Tijdelijk Overbruggingsregeling Zelfstandig Ondernemers (Tozo)	-	-	33%	20%	22%	17%				

In week 15 en 16 hadden ondernemers (nagenoeg) nog geen aangevraagde hulpmaatregelen ontvangen.

2.10 Verwachting gevolgen voor onderneming



De coronacrisis zal:

- een positieve invloed hebben
- geen of nauwelijks invloed hebben
- een matige negatieve invloed hebben
- sterke negatieve gevolgen hebben
- de voortzetting bedreigen, dit kan leiden tot faillissement

©Right Marktonderzoek & Advies

RIGHT

MARKTONDERZOEK

Al 25 jaar een betrouwbaar en professioneel antwoord
op alle onderzoeksvragen.

Right Marktonderzoek en Advies B.V.

Emmawijk 55

8011CN Zwolle

T: 038 421 21 85

E: info@rightmarktonderzoek.nl

www.rightmarktonderzoek.nl