RAPPORT

uitgebracht aan

Stichting Evenementen en Promotie Noordoostpolder
Postbus 1014
8300 BA Emmeloord

inzake de **JAARREKENING 2019**

Inhoudsopgave

		Pagina
Accountantsverslag		
1	Beoordelingsverklaring van de onafhankelijke accountant	2
1	**Bestuursverslag over 2019**	4
Jaarrekening		
1	Balans per 31 december 2019	24
2	Staat van baten en lasten over 2019	26
3	Kasstroomoverzicht 2019	27
4	Grondslagen voor waardering en bepaling saldo baten en lasten	28
5	Toelichting op de balans per 31 december 2019	31
6	Toelichting op de staat van baten en lasten over 2019	36
7	Overige toelichting	39

ACCOUNTANTSVERSLAG

Countus accountants + adviseurs
Audit
Dokter Stolteweg 2
8025 AV Zwolle
Postbus 10055
8000 GB Zwolle
Telefoon 038-4552600
Website www.countus.nl
E-mail info@countus.nl

Bankrek. NL33RABO0377397555
K.v.K.nr. 05059718
Beconnr. 196903
BTW nr. NL806030483B01

BEOORDELINGSVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting Evenementen en Promotie Noordoostpolder

Vestigingen
- Almere
- Assen
- Doetinchem
- Dronten
- Emmeloord
- Emmen
- Enschede
- Groenlo
- Hardenberg
- Joure
- Leeuwarden
- Markelo
- Mill
- Odijk
- Ommen
- Oldenzaal
- Raalte
- Staphorst
- Steenwijk
- Vriezenveen
- Wageningen
- Zeewolde
- Zeist
- Zwolle

Wij hebben de in dit rapport op pagina 23 tot en met 39 opgenomen jaarrekening 2019 van Stichting Evenementen en Promotie Noordoostpolder te Emmeloord beoordeeld. Deze jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2019;
2. de staat van baten en lasten over 2019; en
3. de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn C1 Kleine organisaties zonder winststreven. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een conclusie over de jaarrekening op basis van onze beoordeling. Wij hebben onze beoordeling verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse Standaard 2400, 'Opdrachten tot het beoordelen van financiële overzichten'.
Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze beoordeling zodanig plannen en uitvoeren dat wij in staat zijn te concluderen dat wij geen reden hebben om te veronderstellen dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat.

Een beoordeling in overeenstemming met de Nederlandse Standaard 2400 resulteert in een beperkte mate van zekerheid. De in dit kader uitgevoerde werkzaamheden bestonden in hoofdzaak uit het inwinnen van inlichtingen bij het management en overige functionarissen van de stichting, het uitvoeren van cijferanalyses met betrekking tot de financiële gegevens alsmede het evalueren van de verkregen informatie.
De werkzaamheden uitgevoerd in het kader van een beoordelingsopdracht zijn aanzienlijk beperkter dan die uitgevoerd in het kader van een controleopdracht verricht in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden. Derhalve brengen wij geen controleoordeel tot uitdrukking.

Conclusie
Op grond van onze beoordeling hebben wij geen reden om te veronderstellen dat de jaarrekening geen getrouw beeld geeft van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Evenementen en Promotie Noordoostpolder per 31 december 2019 en van het resultaat over 2019 in overeenstemming met RJ-Richtlijn C1 Kleine organisaties zonder winststreven.

Ter vergelijking opgenomen informatie niet gecontroleerd of beoordeeld
Op de jaarrekening 2018 is geen accountantscontrole toegepast, noch is daarop een beoordelingsopdracht uitgevoerd. Derhalve zijn de ter vergelijking opgenomen bedragen in de staat van baten en lasten en de daaraan gerelateerde toelichtingen, evenals de ter vergelijking opgenomen bedragen in de mutatieoverzichten niet gecontroleerd of beoordeeld.

Zwolle, 22 december 2020
Countus Accountants + Adviseurs B.V.

H.J.B. Weinans RA

StEP NOP
JAARVERSLAG 2019

STICHTING EVENEMENTEN EN PROMOTIE
NOORDOOSTPOLDER

Stichting Evenementen & Promotie
Noordoostpolder

BEDRIJFS PROFIEL

StEP (Stichting Evenementen en Promotie) organiseert het hele jaar door diverse festivals en evenementen in de Noordoostpolder. StEP is een non-profit organisatie met het doel om de Noordoostpolder te promoten d.m.v. het organiseren van festivals en evenementen. Dit gebeurt met de enthousiaste inzet van ruim 300 vrijwilligers en het StEP Bureau.

Het StEP bestuur bestaat uit enthousiaste mensen, die de activiteiten in Noordoostpolder en het gebied Noordoostpolder graag op de kaart willen zetten. De bestuursleden zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor het beleid van StEP en de activiteiten. Het bestuur van StEP bestaat uit zeven personen met ieder hun eigen verantwoordelijkheid. Het StEP Bureau bestaat uit 3 krachten, verantwoordelijk voor de sponsoring/acquisitie, verantwoordelijk voor de financiën en verantwoordelijk voor de activiteiten en de PR/huisstijl StEP.

Daarnaast werkt StEP met commissies, die verantwoordelijk zijn voor de activiteiten die StEP organiseert.

StEP heeft ruim 300 vrijwilligers, die zich inzetten voor de activiteiten van StEP.

StEP onderscheidt verschillende soorten vrijwilligers. Dit zijn vrijwilligers, die het hele jaar betrokken zijn bij de activiteiten en vrijwilligers, die zich alleen tijdens de activiteiten inzetten voor StEP. De gehele organisatie StEP bestaat uit vrijwilligers. Het bestuur, de commissies en degenen die de hand en span diensten doen. Iedereen is vrijwilliger. Vrijwilligers, die zich inzetten voor StEP, doen dit omdat ze het leuk vinden, een netwerk op willen bouwen, graag iets doen voor hun medemens, iets willen leren en/of om de Noordoostpolder te promoten. Vrijwilligers krijgen dan ook geen beloning. Toch is vrijwilliger zijn niet vrijblijvend. Iedere vrijwilliger heeft zijn eigen verantwoordelijkheden en taken. Er wordt echt op je gerekend als vrijwilliger. Zonder vrijwilligers zou StEP niet bestaan.

DE CIJFERS

RUIM 150.000 TOTAAL AANTAL BEZOEKERS 2019

RUIM 150 SPONSOREN

RUIM 300 VRIJWILLIGERS

75.000 WEBSITEBEZOEKERS

12.000 VOLGERS FACEBOOK

EVENEMENTEN 2019

StEP Noordoostpolder organiseerde in 2019 de volgende activiteiten:

1. Nieuwjaarsfestival – zaterdag 5 januari
2. Tulpenfestival – 19 april t/m 5 mei
3. Groendag – zaterdag 11 mei
4. Nacht van Oranje – zaterdag 20 april
5. Uit je Tent - 14 t/m 17 juni
6. Pieperfestival – 12 t/m 15 september
7. Sinterklaasfeest – zaterdag 16 november
8. Kerstmarkt – vrijdag 20 december

LEGENDA:

Hoofdsponsor van het evenement

Aantal bezoekers van het evenement

STEPNOP.NL

NIEUWJAARS FESTIVAL

5 januari 2019

Aantal bezoekers: ruim 1.000

Op 5 januari hebben we het Nieuwjaarsfestival georganiseerd i.s.m. de gezamenlijke serviceclubs in de Noordoostpolder. Dit is een muziekfeest voor de inwoners van de Noordoostpolder vanaf ongeveer 20 jaar. 's Middags was er feest voor de bewoners van de verzorgingshuizen. In De Markehof in Marknesse trad 'wat een koor' op. In de Hof van Smeden trad 'Cantabile' op. In de Talma waren de 'Polderpiraten' en in Wittesteijn de 'Johanna's' aanwezig. Het 'Zwartlappenkoor Luttelgeest' trad op in het Zuyderzee Lyceum, waar het een feest was voor iedereen met een verstandelijke beperking en begeleid wonen uit de NOP en Urk. De middagprogramma's werden over het algemeen druk bezocht. Er waren ongeveer 1.000 bezoekers aanwezig. De bezoekers waren allemaal enthousiast en hebben een leuke middag gehad.
's Avonds was er in 't Voorhuys een Nieuwjaarsfeest voor Noordoostpolder inwoners vanaf ongeveer 20 jaar. We merken dat de jongere doelgroep steeds nadrukkelijker aanwezig is op het feest. Op het feest kwamen iets meer dan 1.000 bezoekers af.

De eerste honderd gasten werden in stijl ontvangen met een glas bubbels bij de entree van het theater. In de Beurszaal speelde 'Fantix' de sterren van de hemel. Vol beweging, energiek, muzikaal topniveau en een uitgekiende show met special effects. Polderband 'Ribble' zorgde voor een weergaloze show en een spectaculair feest. De pionierszaal werd op de kop gezet door DJ 'Marc Bakker' met bekende nummers uit de nineties en zero's. Het grandcafé werd omgedoopt tot LP-café met de 'vinylman'. Om 22.00 uur werd de muziek even onderbroken voor het uitreiken van de pioniersschop aan Polderpionier 2018: Joukje van den Berg. De polderpionier is iemand, die zich heeft ingezet voor de Noordoostpolder op vernieuwende wijze. Hierbij maakt het niet uit of dat op vrijwillige basis of zakelijk vlak is. Het initiatief moet impact gehad hebben op de polder op het gebied van werkgelegenheid, leefbaarheid of publicitair. De verkiezing wordt georganiseerd door de Ronde Tafel.

NIEUWJAARS FESTIVAL

5 januari 2019

€ /mth

Inzet promotiemiddelen:

- Aankondiging op informatieborden rondom Emmeloord.
- Aankondiging via billboarddoeken aan de toegangswegen Noordoostpolder.
- Aankondiging via de billboards in het centrum van Emmeloord.
- Aankondiging d.m.v. sandwichborden in Emmeloord en de dorpen in Noordoostpolder.
- Aankondiging d.m.v. kwart pagina advertentie in De Noordoostpolder.
- Aankondiging d.m.v. stoppers in diverse media en op diverse schermen.
- Persberichten verstuurd naar diverse lokale media.
- Website: http://www.stepnop.nl/nieuwjaarsfestival
- Twitter: https://twitter.com/stepnieuwjaarsfestival
- Facebook: https://www.facebook.com/step.noordoostpolder
- Facebook: https://www.facebook.com/TafelRonde49Noordoostpolder

Na afloop van het festival werd er door de diverse media vooral aandacht besteed aan de bekendmaking van de Polderpionier.

Een greep uit de publicaties:

- https://www.facebook.com/TafelRonde49Noordoostpolder
- http://www.rt49.nl/polderpionier/
- https://www.facebook.com/TafelRonde49Noordoostpolder/posts/1694760670547035
- https://www.stepnop.nl/joukje-van-den-berg-polderpionier-2018/
- https://www.youtube.com/watch?v=QcIHzSr66Po

TULPENFESTIVAL

19 april t/m 5 mei 2019

Aantal bezoekers: 97.000

Het Tulpenfestival 2019 werd officieel geopend op vrijdagavond 19 april op het tulpenbelevingsveld aan het Creilerpad met een attractief programma en een borrel voor de genodigden. Tulpenkoningin Tessa Fielt uit Rutten opende fier te paard samen met burgemeester Harald Bouwman het tulpenfestival 2019. Het thema was dit jaar 'De gouden eeuw'. Tijs Sijtsma van Profyto, hoofdsponsor van het Tulpenfestival Profytodsd deed ook een kort woordje. Er waren bijna 200 belangstellenden aanwezig. De tulpenroute van ongeveer 100 km is het belangrijkste onderdeel van het Tulpenfestival. Deze kon al een week voor de opening gereden worden door het vroege, warme voorjaar en trok ongeveer 97.000 bezoekers. Het mooie weer heeft hier een belangrijke bijdrage in gehad. De ondernemers langs de route zijn tevreden over het aantal bezoekers. De open dagen bij ondernemers langs de tulpenroute zijn goed bezocht. Dit jaar stelde 'De Polderworm' zijn bedrijf open. De bezoekers kwamen uit heel Nederland en ver daarbuiten. Bussen kwamen voornamelijk uit de buurlanden België en Duitsland.

Ook mochten we veel camperaars uit Duitsland en andere Europese landen ontvangen en Aziaten, die in onze Overijsselse buurgemeente vertoeven, kwamen ook de tulpen bekijken. Het ingerichte tulpenbelevingsveld is het hart van het tulpenfestival. Het tulpenbelevingsveld aan het Creilerpad is een uitgebreide tulpensoortentuin waar men de tulpen kan bewonderen en foto's kan maken in onder andere de selfievelden. Het tulpenbelevingsveld is ingeplant door de basisschoolkinderen.Op het belevingsveld kon men helikoptervluchten boeken en zo een prachtige vlucht over de tulpenvelden in de omgeving maken. Ook kon men voor het eerst genieten van de ballonvaarten. Ook nieuw dit jaar waren de taartenbakwedstrijd, gejureerd door de bekende Anna Yilmaz van 'Heel Holland bakt' en een geslaagde volgeboekte Tulpenbingo. Verder waren er in de weekenden diverse workshops, kinderactiviteiten, genieten van diverse muzikale programma's. Genoeg te beleven en te zien. Tussen de tulpen stond het pop-up grand café waar men terecht kon voor een hapje en drankje.

TULPENFESTIVAL

19 april t/m 5 mei 2019

Hierin werd op 5 mei het festival afgesloten met het bevrijdingsfestival, een feestelijke dag met livemuziek. De mooiste tulpenfoto's werden tentoongesteld tijden de fototentoonstelling in de Ducdalf te Espel. De koetsentocht was volgeboekt. Ongeveer 10 rijtuigen reden een route van ongeveer 4 uur langs de polderwegen en tulpenvelden. De wandelroute trok ruim 403 deelnemers. Uit de inschrijvingen bleek dat wandelaars uit vele delen van Nederland naar de polder kwamen om van de prachtige tulpenvelden te genieten. Men kon kiezen uit een route van 7 km, 16 km of van 26 km. De uitgezette fietsroute was dit jaar 55 km. De afsluitende steptocht, welke van dorp tot dorp gaat, trok veel publiek en gezelligheid. Vooral de jongeren van de Noordoostpolder doen met deze activiteit mee. Marknesse mocht dit jaar de 1e prijs in ontvangst nemen. De tulpenmozaïeken in de dorpen hadden als thema 'De gouden eeuw' en resulteerde weer in allemaal mooie kunstwerken. Kraggenburg won net als vorige jaar de eerste prijs.

Met het Tulpenfestival richten we ons vooral op gebiedspromotie. De tulp staat centraal en wordt onlosmakelijk verbonden met ons gebied. Hiermee wordt Noordoostpolder op een positieve manier op de kaart gezet en is het festival bij uitstek, het meest spraakmakende visitekaartje van onze polder.

Om het gebied te promoten stonden we in 2019 ook op de Fiets- en Wandelbeurs in Utrecht.

Fiets en Wandelbeurs

TULPENFESTIVAL

19 april t/m 5 mei 2019

Inzet promotiemiddelen:

- Noordoostpolder Magazine -> verspreiding via VVV, accommodaties en recreatie-ondernemers
- TulpenPost -> h-a-h verspreid in Noordoostpolder en randgemeenten
- Aankondiging op informatieborden rondom Emmeloord.
- Aankondiging via billboarddoeken aan de toegangswegen Noordoostpolder.
- Aankondiging d.m.v. stoppers in diverse media en op diverse schermen.
- Persberichten verstuurd naar diverse lokale, regionale en landelijke media.
- Website: http://www.tulpenfestival.nl
- Twitter: https://twitter.com/steptulpen
- Facebook: https://www.facebook.com/pages/Het-Profytodsd-Tulpenfestival/176107272435753
- Instagram: https://instagram.com/tulpenfestival/
- https://www.stepnop.nl/fiets-wandelbeurs-utrecht/

Een greep uit de publicaties:

- https://denoordoostpolder.nl/artikel/1008086/muziek-op-het-tulpenveld.html
- https://denoordoostpolder.nl/artikel/1011135/extreem-drukke-tulpenroute-nop.html
- https://denoordoostpolder.nl/artikel/1015172/97-000-kijkers-langs-tulpenvelden-in-nop.html
- https://nopnieuws.wordpress.com/tag/tulpenroute/
- https://www.stepnop.nl/tulpenfestival/

GROENDAG

11 mei 2019

Kwekerij v. Bentem Sierteelt

Aantal bezoekers: 10.000

Met de Groendag organiseren we een activiteit in het centrum van Emmeloord, die naadloos aansluit bij het Tulpenfestival met een tulpenplukplein op het Kettingplein. De Groendag wordt steeds meer een beleefdag met doe-activiteiten en sfeermuziek. Dit jaar werd de Groendag gecombineerd met de moederdagbraderie. Een plantenmarkt in combinatie met een voorjaarsmarkt met groen gerelateerde producten en diensten. Deze dag richt zich op bezoekers van alle leeftijden. Er waren dan ook diverse activiteiten voor de kinderen. Zoals Mini tuintjes maken, een kinderboerderij, springkussens en schminken. Het aantal bezoekers was ongeveer 10.000.

Inzet promotiemiddelen:

- Aankondiging d.m.v. sandwichborden in Emmeloord en de dorpen in Noordoostpolder.
- Aankondiging d.m.v. kwart pagina advertentie in De Noordoostpolder.
- Aankondiging d.m.v. hele pagina advertentie in De Noordoostpolder met aanbiedingen van de ondernemers in de Korte Achterzijde.
- Aankondiging d.m.v. stoppers in diverse media en op diverse schermen.
- Aankondiging van een hele pagina in de TulpenPost.
- Aankondiging via de billboards in het centrum van Emmeloord.
- Aankondiging op de billboards in Emmeloord.
- Persberichten verstuurd naar diverse lokale media.
- Website: http://www.stepnop.nl/groendag
- Twitter: https://twitter.com/stepgroendag
- Facebook: https://www.facebook.com/step.groendag

Een greep uit de publicaties:

- https://www.stepnop.nl/groendag/
- https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fwww.stepnop.nl%2Fdt_gallery%2F2018-van-bentem-sierteelt-groendag
- https://www.uitzinnig.nl/festivals_en_evenementen/6e764dff-edf3-41ec-aef0-74aad724c772/Van-Bentem-Groendag.aspx

NACHT VAN ORANJE

20 april 2019

Rabobank

Aantal bezoekers: 3.300

In 2019 werd de drieëntwintigste Nacht van Oranje georganiseerd. De Nacht van Oranje op de laatste zaterdag voor Koningsdag ontpopt zich als een echt Dancefestival op het evenemententerrein met optredens van bekende en lokale DJ's en artiesten. Dit Dancefeest werd voor de vijfde keer georganiseerd en trok zo'n 3.300 bezoekers vooral in de leeftijd van 16 – 25 jaar. Met de Nacht van Oranje richten we ons op bezoekers uit de wijde regio.
In verband met de renovatie van De Deel is het evenement gehouden op het evenemententerrein aan de Marknesserweg.

Inzet promotiemiddelen:

- Aankondiging op informatieborden rondom Emmeloord.
- Aankondiging d.m.v. sandwichborden in Emmeloord en de dorpen in Noordoostpolder.
- Aankondiging d.m.v. kwart pagina advertentie in De Noordoostpolder.
- Aankondiging programma in De Noordoostpolder.
- Aankondiging d.m.v. stoppers in diverse media en op diverse schermen.
- Aankondiging van een hele pagina in de TulpenPost.
- Aankondiging op de billboards in Emmeloord.
- Persberichten verstuurd naar diverse lokale media.
- Website: http://www.stepnop.nl/nachtvanoranje en http://www.nachtvanoranjeemmeloord.nl/
- Twitter: https://twitter.com/nachtvanoranje
- Facebook: https://www.facebook.com/NachtVanOranjeEmmeloord

Een greep uit de publicaties:

- https://noordoostpolder.nieuws.nl/evenementen/nacht-van-oranje-emmeloord/
- https://nl-nl.facebook.com/events/775287532822357/

UIT-JETENT FESTIVAL

14 t/m 17 juni 2019

Dit meerdaagse evenement werd dit jaar voor het eerst onder de vlag van StEP NOP georganiseerd. Het evenement richtte zich op verschillende doelgroepen door met verschillende thema's te werken als 'Natuur Actief', 'Cultuur', 'Buitengewoon Creatief' en 'Food'. Men kon in dit weekend kamperen, genieten van theater, zang, rondleidingen, de inspiratieroute, kunst, een koetsentocht, kinderactiviteiten, een foodfestival, bosontbijt, een haak- en breipicknick enz. Alle activiteiten hebben het doel om te het overnachten in de Noordoostpolder te stimuleren en bezoekers te verbinden, te inspireren en uit te dagen om de Noordoostpolder als recreatiegebied op verder op de kaart te zetten.

Inzet promotiemiddelen:

- Aankondiging op informatieborden rondom Emmeloord.
- Aankondiging d.m.v. sandwichborden in Emmeloord en de dorpen in Noordoostpolder.
- Aankondiging d.m.v. kwart pagina advertentie in De Noordoostpolder.
- Aankondiging programma in De Noordoostpolder.
- Aankondiging d.m.v. stoppers in diverse media en op diverse schermen.
- Aankondiging op de billboards in Emmeloord.
- Persberichten verstuurd naar diverse lokale media.
- Facebook: https://www.facebook.com/uitjetent
- Website: https://uit-jetent.nl/

Een greep uit de publicaties:

- https://www.facebook.com/uitjetent
- https://uit-jetent.nl/
- https://www.stepnop.nl/uit-jetent-gaat-verder-onder-de-vlag-van-step/
- https://www.hotelvansaaze.nl/uit-jetent/

PIEPERFESTIVAL

12 t/m 15 september 2019

47.000 bezoekers

De opzet van het Pieperfestival was in 2019 vergelijkbaar met het de voorgaande jaren gepresenteerde nieuwe concept, zonder grote feesttent, maar een echt festivalterrein met meerdere tenten en podia. Het festivalterrein was groter en daardoor was de opzet ruimer. Dit werd door de bezoekers erg gewaardeerd. Door de renovatie van De Deel moesten we uitwijken naar het evenemententerrein aan de Marknesserweg. Het Pieperfestival richt zich op alle bewoners van Noordoostpolder en wijde omgeving. Een aantal activiteiten binnen het festival trekken daarnaast voormalige bewoners van de polder als bezoekers naar het festival. Het is een festival voor jong en oud met voor iedere leeftijdsdoelgroep een activiteit. Zo waren er, een dansavond voor jeugd vanaf 12 jaar, een festivaldag voor iedereen, een feestavond voor de volwassenen, een popquiz, een muziekmiddag voor ouderen en de kerkdienst als afsluiting.
Vast onderdeel van het Pieperfestival is de gratis friet op zaterdag. 5.000 kg friet, verdeeld over zo'n 40.000 frietzakje werd gratis uitgedeeld tijdens de pieperbraderie. Hiermee blijft dit de grootste publiekstrekker op zaterdag.
Tijdens het Pieperfestival werden verschillende activiteiten door derden organisaties georganiseerd, zoals de Fish Potato Run, pieper zakelijk, de pieperswim en de oecumenische kerkdienst. Mede door deze samenwerkings-initiatieven ontstond wederom een mooie mix van activiteiten met voor elk wat wils.

Het Pieperfestival trok in 2019 in totaal zo'n 47.000 bezoekers. Door onder andere de nieuwe opzet zagen we het aantal bezoekers op de zaterdagavond weer groeien.

Eenzelfde groei in het aantal bezoekers zien we al enkele jaren op de vrijdagavond tijdens de dance avond voor de jeugd vanaf 12 jaar. Hier kwamen in 2019 ongeveer 2.250 jongeren op af. De zaterdagavond was uitverkocht en trok ongeveer 2.500 bezoekers!

De andere activiteiten zijn qua bezoekersaantal redelijk stabiel.

PIEPERFESTIVAL

12 t/m 15 september 2019

Inzet promotiemiddelen:

- Pieperkrant -> h-a-h in Noordoostpolder en randgemeenten.
- Posters/flyers voor de diverse activiteiten.
- Aankondiging op informatieborden rondom Emmeloord.
- Aankondiging op billboarddoeken aan de toegangswegen van Noordoostpolder.
- Aankondiging d.m.v. sandwichborden in Emmeloord en de dorpen in Noordoostpolder.
- Aankondiging d.m.v. 4x een kwart pagina advertentie in De Noordoostpolder.
- Aankondiging d.m.v. stoppers in diverse media en op diverse schermen.
- Aankondiging op de billboards in Emmeloord.
- Persberichten verstuurd naar diverse lokale en regionale media.
- Het 'gratis friet' persbericht is landelijk verspreid. https://nopnieuws.wordpress.com/tag/pieperfestival/
- Website: http://www.stepnop.nl/pieperfestival en http://www.pieperfestival.nl/
- Facebook: https://www.facebook.com/pieperfestival
- Twitter: https://twitter.com/step_pieper
- Instagram: https://instagram.com/pieperfestival/

Een greep uit de publicaties:

- https://www.pieperfestival.nl/fotos-2019/
- https://www.pieperfestival.nl/2019/08/16/programma-pieperfestival-2019-bekend/
- https://www.youtube.com/watch?v=aLPkn_XcKGI
- https://www.youtube.com/watch?v=Vrq9YQvk0bA
- https://nopnieuws.wordpress.com/tag/pieperfestival/
- https://www.facebook.com/pieperfestival

SINTERKLAAS FEEST

16 november 2019

Bezoekers theatershows: 1500

Bezoekers kade: 500

In 2019 organiseerden we wederom de intocht van Sinterkaas en de ongeveer 80 pieten.
De Sint kwam per boot aan bij de Zuiderkade in Emmeloord waar hij werd opgewacht door heel veel kinderen en hun ouders/begeleiders die werden meegenomen in het verhaal van dit jaar en werden vermaakt door de danspieten van Artistique.

Op de volle Zuiderkade aangekomen werd hij welkom geheten door de loco-burgemeester en jeugdburgemeester Nynke Feenstra.
De Sint nam de tijd om de handjes van de kinderen te schudden en de kinderen konden met hem op de foto. Vanaf de Zuiderkade liep Sinterklaas via de Cornelis Dirkszstraat en Kettingstraat naar de Lange Nering.

Op het Cultuurplein vonden diverse activiteiten plaats, verzorgd door Stichting Kinderopvang Noordoostpolder (SKN).

In theater 't Voorhuys vonden in de middag dit jaar drie spetterende uitverkochte theatershows plaats van elk 500 bezoekers. Een dag met een vol en aansprekend programma wat veel publiek trok en kon rekenen op positieve reacties van kinderen en ouders.

SINTERKLAAS FEEST

16 november 2019

Cultuur bedrijf Noordoost polder

Inzet promotiemiddelen:

- Aankondiging op informatieborden rondom Emmeloord.
- Aankondiging op billboarddoeken aan de toegangswegen van Noordoostpolder.
- Aankondiging d.m.v. kwart pagina en halve pagina advertentie in De Noordoostpolder.
- Aankondiging d.m.v. hele pagina advertentie samen met het Pietenfeest in de FlevoPost.

- Aankondiging d.m.v. stoppers in diverse media en op diverse schermen.
- Aankondiging op de billboards in Emmeloord.
- Persberichten verstuurd naar diverse lokale media.
- Website http://www.stepnop.nl/sinterklaas
- Facebook: https://www.facebook.com/SintStEP

Een greep uit de publicaties:

- https://www.sinterklaasintocht.info/intocht/emmeloord
- https://denoordoostpolder.nl/artikel/1061165/zet-je-schoen-voor-het-goede-doel.html
- https://www.youtube.com/watch?v=ypjpGN1w4rA
- https://www.sinterklaasintocht.info/intocht/emmeloord
- https://www.bing.com/images/search?q=sinterklaas+emmeloord+2019&qpvt=sinterklaas+emmeloord+2019&FORM=IGRE

KERSTMARKT

20 december 2019

€ /mth

Aantal bezoekers: 10.000

Vrijdag 20 december 2019 was de jaarlijkse MTH Kerstmarkt in het centrum van Emmeloord. Dit jaar voor het eerst op vrijdag, zodat er ook in de avonduren volop gezelligheid en sfeer kon worden gecreëerd. Wij kijken heel tevreden terug op een sfeervolle en gezellige dag. Het verplaatsen naar de vrijdag bleek een goede zet. De Kersmarkt heeft meer bezoekers getrokken, en de reacties van het publiek waren erg positief. Vooral de sfeer in het donker en de diversiteit in activiteiten werd erg gewaardeerd. Het doel van de kerstmarkt is gezelligheid creëren in het winkelcentrum in de donkere dagen voor kerst, gericht op met name gezinnen met kinderen. Dit jaar lag net als in 2018 de focus op sfeer. Van de Deel tot achter het Kettingplein stonden 72 kramen die hun (kerst-gerelateerde) producten en diensten aanboden aan het de bezoekers en het winkelend publiek. Met drie verschillende koren was er een grote variëteit aan muzikaal vermaak.

Op het Kettingplein werd een gezellig sfeerplein ingericht met veel winterse lekkernijen en een springkussen.
Tussen 17.00 - 19.00 was er in de tent een Kerstbingo op het Kettingplein. De levende Kerstboom kreeg bij iedereen een lach op het gezicht. De Winterkoningin betoverde het publiek met haar ijskoude schoonheid en lichtgevende scepter. Na al het vermaak was er ook voldoende ruimte voor de inwendige mens. De vele winterse lekkernijen, warme chocolademelk en glühwein hielden mensen nog wat langer op het Kettingplein. Om 21:00 uur liep de Kersmarkt ten einde, waarna op het Kettingplein nog doorgefeest werd met DJ's Essentials en Daan deVito.

KERSTMARKT

20 december 2019

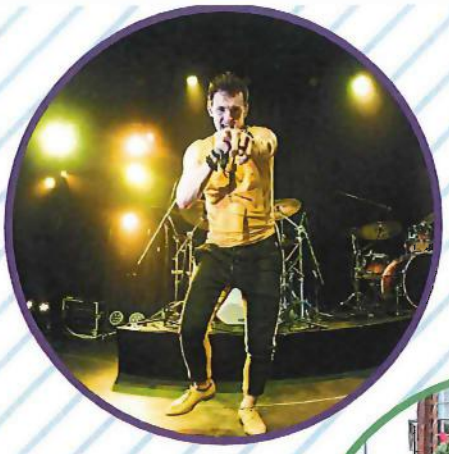
Inzet promotiemiddelen:

- Aankondiging op informatieborden rondom Emmeloord.
- Aankondiging op billboarddoeken aan de toegangswegen van Noordoostpolder.
- Aankondiging d.m.v. kwart pagina en halve pagina advertentie in De Noordoostpolder.
- Aankondiging d.m.v. stoppers in diverse media en op diverse schermen.
- Aankondiging op de billboards in Emmeloord.
- Persberichten verstuurd naar diverse lokale media.
- Website http://www.stepnop.nl/kerstmarkt
- Facebook: https://www.facebook.com/pages/Kerstmarkt-Emmeloord/1621063821453841

- Twitter: https://twitter.com/stepkerstmarkt

Een greep uit de publicaties:

- https://www.stepnop.nl/sfeervolle-kerstmarkt/
- https://www.stepnop.nl/centrum-emmeloord-inkerstsferen/
- https://www.uitzinnig.nl/festivals_en_evenementen/208439e5-b701-4430-96fd-16b5ff00f9c6/Kerstmarkt-Emmeloord.aspx
- https://gastvrijemmeloord.nl/activiteiten/kerstmarkt/



Stichting Evenementen & Promotie
Noordoostpolder

JAARREKENING

1 Balans per 31 december 2019
(na winstbestemming)

		31 december 2019		31 december 2018	
		€	€	€	€
ACTIVA					
Vaste activa					
Materiële vaste activa	(1)				
Inventaris			3.149		1.054
Vlottende activa					
Vorderingen	(2)	29.653		25.548	
Liquide middelen	(3)	118.281		110.184	
			147.934		135.732
			151.083		136.786

		31 december 2019		31 december 2018	
		€	€	€	€
PASSIVA					
Reserves en fondsen	(4)				
Bestemmingsreserves en -fondsen		104.000		99.500	
Overige algemene reserves		953		567	
			104.953		100.067
Kortlopende schulden	(5)		46.130		36.719
			151.083		136.786

2 Staat van baten en lasten over 2019

		Realisatie 2019	Realisatie 2018
		€	€
Baten			
Baten	(6)	628.049	549.850
Lasten			
Toegerekende lasten			
Toegerekende lasten	(7)	499.486	386.767
Kosten van beheer en administratie			
Personeelslasten	(8)	72.650	62.255
Afschrijvingen	(9)	380	766
Huisvestingslasten	(10)	16.595	15.962
Kantoorlasten	(11)	11.705	10.946
Verkooplasten	(12)	11.339	4.202
Algemene lasten	(13)	9.801	5.866
		122.470	99.997
Saldo voor financiële baten en lasten		6.093	63.086
Rentelasten en soortgelijke lasten	(14)	-1.207	-548
Saldo		4.886	62.538
Resultaatbestemming			
Bestemmingsreserves en -fondsen		4.500	58.713
Overige algemene reserves		386	3.825
		4.886	62.538

3 Kasstroomoverzicht 2019

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode.

	2019		2018	
	€	€	€	€
Kasstroom uit operationele activiteiten				
Saldo voor financiële baten en lasten	6.093		63.086	
Aanpassingen voor:				
Afschrijvingen	380		766	
Veranderingen in het werkkapitaal:				
Mutatie vorderingen	-4.105		6.002	
Mutatie kortlopende schulden (exclusief schulden aan kredietinstellingen)	9.411		1.106	
Kasstroom uit bedrijfsoperaties		11.779		70.960
Betaalde interest		-1.207		-548
Kasstroom uit operationele activiteiten		10.572		70.412
Kasstroom uit investeringsactiviteiten				
Investeringen in materiële vaste activa		-2.475		-1.096
Mutatie geldmiddelen		8.097		69.316

Samenstelling geldmiddelen

	2019		2018	
	€	€	€	€
Liquide middelen per 1 januari		110.184		40.868
Mutatie liquide middelen		8.097		69.316
Geldmiddelen per 31 december		118.281		110.184

4 Grondslagen voor waardering en bepaling saldo baten en lasten

Algemeen

Activiteiten

De activiteiten van Stichting Evenementen en Promotie Noordoostpolder, statutair gevestigd te Emmeloord, bestaan voornamelijk uit:
- het inventariseren, coördineren en eventueel begeleiden van activiteiten en/of evenementen;
- het initiëren en/of organiseren en/of bundelen van activiteiten en het faciliteren van evenementen;
- en meer in het algemeen: het leveren van een bijdrage aan de ontwikkeling en uitvoering van een samenhangend promotiebeleid voor het gebied van de gemeente Noordoostpolder, waaronder is begrepen de inwoners van de Noordoostpolder de polder te laten beleven, voelen, ruiken en proeven, het maken van vermaak en daardoor creëren van een werkelijke beleving van de prachtige Noordoostpolder. Hierdoor worden de inwoners van de Noordoostpolder ambassadeurs van het gebied en promoten dit gebied tot ver buiten de gemeentegrenzen als een goed en mooi gebied om te wonen, werken en recreëren.

Continuïteit

De gehanteerde grondslagen voor waardering en bepaling saldo baten en lasten zijn gebaseerd op de continuïteitsveronderstelling van Stichting Evenementen en Promotie Noordoostpolder.

Echter, als gevolg van de uitbraak van het coronavirus wereldwijd, zijn door de Nederlandse overheid ingrijpende maatregelen genomen om de verspreiding van dit virus onder controle te krijgen. Deze maatregelen en mogelijke maatregelen die nog volgen, waaronder het verbieden en onder voorwaarden organiseren van evenementen en festivals, hebben belangrijke financiële gevolgen voor ons voor nu en mogelijk in de toekomst.

Deze gevolgen zijn op dit moment nog niet geheel te overzien. De door de Nederlandse overheid genomen maatregelen hebben impact op de organisatie van evenementen en festivals en daarmee de ontwikkeling van het resultaat van Stichting Evenementen en Promotie Noordoostpolder. Ook de financiële positie (liquiditeit en solvabiliteit) van Stichting Evenementen en Promotie Noordoostpolder kan daardoor mogelijk onder druk komen te staan, met als gevolg mogelijke onzekerheid over de continuïteitsveronderstelling.

Op basis van gesprekken met de Gemeente Noordoostpolder over voortzetting van de subsidiëring in 2020 en toekenning voor 2021, de door het bestuur genomen maatregelen en de gemaakte plannen verwacht de stichting dat de activiteiten kunnen worden hervat binnen een niet afzienbare termijn. Daarnaast is door de Nederlandse overheid een breed pakket aan steunmaatregelen aangekondigd ter ondersteuning van bedrijven, waar de stichting gebruik van kan maken zoals TOGS, NOW 1.0 en 2.0 en TVL.

Op grond van de financiële positie van Stichting Evenementen en Promotie Noordoostpolder per balansdatum en de positieve invloed van de ondersteuningsmaatregelen door de overheid, de reeds ontvangen sponsorbijdragen van de bedrijven, beperkt verlies op de afgelaste evenementen in 2020 en het voortzetten van de subsidievoorschotten zijn vooralsnog beperkt negatieve effecten waarneembaar van de uitbraak van het coronavirus in 2020 en acht het bestuur van Stichting Evenementen en Promotie Noordoostpolder een duurzame voortzetting van de activiteiten niet onmogelijk. De jaarrekening is dan ook opgemaakt uitgaande van de veronderstelling van continuïteit van de stichting.

Op basis van de met Gemeente Noordoostpolder over voortzetting subsidiering en de door het bestuur genomen maatregelen en de gemaakte plannen verwachten wij de dat de activiteiten kunnen worden hervat.

Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld volgens de in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving en in overeenstemming de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving voor kleine organisatie-zonder-winststreven die uitgegeven zijn door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

De jaarrekening is opgemaakt op basis van historische kostprijs. De waardering van activa en passiva geschiedt, voor zover niet anders is vermeld, tegen nominale waarde.
Baten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Lasten, met daarop in mindering de ontvangen subsidie, worden verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Materiële vaste activa

Overige materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

Vorderingen

De vorderingen worden opgenomen tegen de geamortiseerde kostprijs, onder aftrek van eventueel noodzakelijk geachte voorzieningen.

Bestemmingsreserves

De bestemmingsreserve wordt gewaardeerd tegen de door het bestuur vastgestelde reserve.

Grondslagen voor de bepaling saldo baten en lasten

Algemeen

Het saldo baten en lasten wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en verrichte diensten enerzijds, en anderzijds de lasten en andere lasten van het jaar, gewaardeerd tegen historische kostprijzen.

Baten

Onder baten wordt verstaan alle opbrengsten die betrekking hebben op het verslagjaar inclusief nog niet ontvangen bedragen.
Baten zijn ontvangsten in de vorm van goederen en diensten, hierbij valt te denken aan subsidiegelden, entreegelden, sponsorgelden en pacht.

Exploitatiesubsidies worden als bate verantwoord in het jaar waarin de gesubsidieerde lasten in de jaarrekening zijn opgenomen.

Toegerekende lasten

De lasten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben en worden bepaald met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen.

Afschrijvingen

De afschrijvingen op de materiële vaste activa worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur en worden berekend op basis van vaste percentages van de verkrijgingsprijzen, rekening houdend met eventuele restwaarde.

Financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op de ontvangen leningen.

5 Toelichting op de balans per 31 december 2019

ACTIVA

VASTE ACTIVA

1. Materiële vaste activa

	Inventaris
	€
Boekwaarde per 1 januari 2019	
Aanschaffingswaarde	21.020
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-19.966
	1.054
Mutaties	
Investeringen	2.475
Afschrijvingen	-380
	2.095
Boekwaarde per 31 december 2019	
Aanschaffingswaarde	23.495
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-20.346
Boekwaarde per 31 december 2019	3.149

Afschrijvingspercentages

	%
Inventaris	20

VLOTTENDE ACTIVA

2. Vorderingen

	2019	2018
	€	€
Debiteuren		
Debiteuren	8.797	14.834

Een voorziening voor vermoedelijke oninbaarheid wordt niet noodzakelijk geacht.

Overige belastingen en premies sociale verzekeringen		
Omzetbelasting	7.394	-

	2019	2018
	€	€
Overige vorderingen en overlopende activa		
Overige vorderingen en overlopende activa	13.462	10.714

Overige vorderingen en overlopende activa		
Overige vorderingen	5.753	750
Vooruitbetaalde kosten evenementen	7.709	9.964
	13.462	10.714

3. Liquide middelen

Rabobank Rekening-courant	18.143	9.831
Rabobank Spaarrekening	100.011	100.000
Kas	127	353
	118.281	110.184

PASSIVA

	2019	2018
	€	€
4. Reserves en fondsen		
Bestemmingsreserves en -fondsen	104.000	99.500
Overige algemene reserves	953	567
	104.953	100.067

Bestemmingsreserves en -fondsen

Bestemmingsreserve activiteiten (voor mogelijke calamiteiten)	75.000	60.000
Bestemmingsreserve extra kosten evenemententerrein	-	12.500
Bestemmingsreserve extra ontvangen gelden gemeente	-	27.000
Bestemmingsreserve 25 jaar StEP	25.000	-
Bestemmingsfonds Uit Je Tent	4.000	-
	104.000	99.500

	Stand per 1 januari 2019	Resultaat-bestemming	Stand per 31 december 2019
	€	€	€
Bestemmingsreserve activiteiten (voor mogelijke calamiteiten)	60.000	15.000	75.000
Bestemmingsreserve extra kosten evenemententerrein	12.500	-12.500	-
Bestemmingsreserve extra ontvangen gelden gemeente	27.000	-27.000	-
Bestemmingsreserve 25 jaar StEP	-	25.000	25.000
Bestemmingsfonds Uit Je Tent	-	4.000	4.000
	99.500	4.500	104.000

	2019	2018
	€	€
Bestemmingsreserve activiteiten (voor mogelijke calamiteiten)		
Stand per 1 januari	60.000	40.787
Dotatie via resultaatbestemming	15.000	19.213
Stand per 31 december	75.000	60.000

Voor nieuwe activiteiten, de risico's van kaartverkoop en het niet doorgaan van evenementen wordt uit het overschot de bestemmingsreserve activiteiten gevormd.

	2019	2018
	€	€
Bestemmingsreserve extra kosten evenemententerrein		
Stand per 1 januari	12.500	-
Onttrekking via resultaatbestemming	-12.500	12.500
Stand per 31 december	-	12.500

De bestemmingsreserve was gevormd voor de extra lasten als gevolg van de verhuizing van de De Deel naar het evenemententerrein in 2019.

Bestemmingsreserve extra ontvangen gelden gemeente		
Stand per 1 januari	27.000	-
Onttrekking via resultaatbestemming	-27.000	27.000
Stand per 31 december	-	27.000

De bestemmingsreserve is gevormd ter grootte van het nog niet bestede deel van de incidentele subsidie verkregen van de Gemeente Noordoostpolder. De subsidie van totaal € 37.000 is ontvangen in september 2018 en is bestemd voor specifieke activiteiten (professionalisering, uitbreiding evenementen en oriëntatie) waarvan een bedrag van € 27.000 is benut in 2019.

Bestemmingsreserve 25 jaar StEP		
Stand per 1 januari	-	-
Dotatie via resultaatbestemming	25.000	-
Stand per 31 december	25.000	-

De bestemmingsreserve is gevormd voor de uitgaven die in 2020 worden gedaan als gevolg van het 25-jarig bestaan van de Stichting.

Bestemmingsfonds Uit Je Tent		
Stand per 1 januari	-	-
Dotatie via resultaatbestemming	4.000	-
Stand per 31 december	4.000	-

Het bestemmingsfonds is gevormd uit het batig liquidatiesaldo van de Stichting Kampeerfestival en komt ten gunste van het festival Uit Je Tent.

Overige algemene reserves

Stand per 1 januari	567	-3.258
Resultaatbestemming boekjaar	386	3.825
Stand per 31 december	953	567

5. Kortlopende schulden

	2019	2018
	€	€
Crediteuren		
Crediteuren	17.428	13.312
Overige belastingen en premies sociale verzekeringen		
Omzetbelasting	-	2.128
Loonheffing	1.890	1.681
	1.890	3.809
Overige schulden en overlopende passiva		
Overige schulden en overlopende passiva	26.812	19.598
Overige schulden en overlopende passiva		
Reservering vakantiegeld	2.511	2.961
Accountantskosten	4.700	2.000
Overige kortlopende schulden	3.651	2.187
Vooruitontvangen consumptiemunten	3.500	-
Vooruitontvangen posten	7.450	7.450
Kosten StEP 3.0	5.000	5.000
	26.812	19.598

Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Meerjarige financiële verplichtingen

Huurverplichtingen onroerende zaken

De stichting huurt vanaf 2018 een kantoorruimte voor € 6.000 per jaar. Jaarlijks vindt een huuraanpassing plaats op basis van de prijsindex. Deze overeenkomst is aangegaan voor de duur van 5 jaar, ingaande op 1 april 2018 en lopende tot en met 31 maart 2023.

6 Toelichting op de staat van baten en lasten over 2019

	Realisatie 2019	Realisatie 2018
	€	€
6. Baten		
Pieperfestival	264.294	160.702
Tulpenfestival	65.620	77.439
Nacht van Oranje	113.007	123.724
Nieuwjaarsfestival	14.512	16.356
Sinterklaas	10.590	12.050
Kerstmarkt	13.010	13.361
Uit Je Tent	9.261	-
Overige sponsoring en bijdragen	22.755	40.938
Reguliere subsidie gemeente Noordoostpolder	105.000	67.205
Incidentele subsidie gemeente Noordoostpolder	10.000	38.075
	628.049	549.850

Onder de overige sponsoring en bijdragen 2019 is een bedrag ad € 15.262 (2018: € 14.487) opgenomen welke betrekking heeft op een afdracht van de ontvangen sponsorgelden door de diverse festivals aan het StEP Bureau ter dekking van de algemene (secretariaats)kosten.

In de vaststellingsbrief van de Gemeente Noordoostpolder, d.d. 29 september 2019, is geconstateerd dat de structurele subsidie 2018 ad € 68.280 heeft bedragen en de incidentele subsidie ad € 37.000.

Sponsoren hebben in natura sponsorbijdragen een bijdrage geleverd in de vorm van zaken en diensten voor een bedrag van circa € 31.700 ter beschikking gesteld.

7. Toegerekende lasten

Pieperfestival	260.589	156.804
Tulpenfestival	67.279	89.569
Nacht van Oranje	106.749	106.410
Nieuwjaarsfestival	11.548	12.491
Sinterklaas	7.059	8.507
Kerstmarkt	10.403	12.986
Uit Je Tent	10.234	-
Overige kosten festival StEP	25.625	-
	499.486	386.767

Onder de kosten van de festivals zijn in 2019 de afdrachten aan het StEP Bureau ad € 15.262 (2018: € 14.487) opgenomen.

	Realisatie 2019	Realisatie 2018
	€	€
8. Personeelslasten		
Lonen en salarissen	56.085	48.155
Sociale lasten	11.001	9.988
Overige personeelslasten	5.564	4.112
	72.650	62.255
Lonen en salarissen		
Bruto-loon	59.099	54.689
Mutatie reservering vakantiegeld	-449	572
Loonheffing eindheffing	204	-
Ontvangen ziekengeld	-2.769	-7.106
	56.085	48.155
Sociale lasten		
Werkgeversdeel sociale lasten	11.001	9.988
Overige personeelslasten		
Reiskostenvergoedingen personeel	1.219	1.254
Scholingskosten personeel	599	-
Vrijwilligersfeest	3.596	2.066
Overige personeelskosten	150	792
	5.564	4.112

Bezoldiging bestuursleden

De bestuursleden hebben voor hun werkzaamheden geen bezoldiging ontvangen.

Personeelsleden

Bij de stichting waren in 2019 gemiddeld 1,5 FTE werkzaam (2018: 2,0).

9. Afschrijvingen		
Materiële vaste activa	380	766

Overige lasten

10. *Huisvestingslasten*		
Huur	6.348	6.216
Kosten magazijn	6.464	5.266
Energie	3.411	4.117
Overige huisvestingslasten	372	363
	16.595	15.962

	Realisatie 2019	Realisatie 2018
	€	€
11. *Kantoorlasten*		
Onderhoud hardware/software	5.820	3.564
Kantoorbenodigdheden	3.020	5.833
Portokosten	221	-
Communicatiekosten	925	538
Bestuurs- en vergaderkosten	963	361
Kantinekosten	756	650
	11.705	10.946
12. *Verkooplasten*		
Advertentiekosten/huisstijl	11.228	3.275
Promotiekosten	111	927
	11.339	4.202
13. *Algemene lasten*		
Accountantslasten	5.039	2.760
Verzekeringen	2.195	2.125
Kosten (loon)administratie	1.846	630
Abonnementen en contributies	460	260
Overige algemene lasten	261	91
	9.801	5.866
Financiële baten en lasten		
14. *Rentelasten en soortgelijke lasten*		
Provisie en bankkosten bank	1.207	548

7 Overige toelichting

Belangrijke gebeurtenissen na balansdatum

Corona

Als gevolg van de uitbraak van het coronavirus wereldwijd, zijn door de Nederlandse overheid ingrijpende maatregelen genomen om de verspreiding van dit virus onder controle te krijgen. Voor verdere toelichting omtrent de continuïteit van de stichting wordt verwezen naar de grondslagen voor waardering van activa en passiva en bepaling saldo baten en lasten, paragraaf Continuïteit in de jaarrekening

Ondertekening bestuur voor akkoord

De ondergetekende gaat akkoord met de jaarrekening 2019 van Stichting Evenementen en Promotie Noordoostpolder te Emmeloord welke door Countus accountants + adviseurs is voorzien van een beoordelingsverklaring d.d. 22 december 2020 en de in de jaarrekening opgenomen samenstelling van vermogen en saldo van baten en lasten en bevestigt de verantwoordelijkheid voor de toereikende presentatie en de goedkeuring van de financiële informatie.

Het eigen vermogen volgens de balans per 31 december 2019 bedraagt € 104.953 en het saldo van baten en lasten volgens de staat van baten en lasten over 2019 bedraagt € 4.886.

Emmeloord, 22 december 2020

.....	.....
P.C. Ton, voorzitter	R. Verhage, penningmeester
.....	.....
V.A.C. Flipse, secretaris	F.P.M. van Hees
.....	.....
P. Meurs	R.B. de Jongh-Tolsma
.....	.....
P.M. Driezen-Buijsse	E. van der Werf