

A M E N D E M E N T 2021-09-21b

Dit amendement heeft betrekking op voorstel nr. 21.0002126

Onderwerp: **Gebiedsmarketing met focus op aantrekken duurzame, groene bedrijven**

De raad van de gemeente Noordoostpolder, in vergadering bijeen d.d. 13 september 2021, gehoord de beraadslagingen,

overwegende dat

1. het Strategisch Marketingplan Gebiedsmarketing vanavond ter besluitvorming voorligt;
2. dit het kader is voor de inrichting en uitvoering van de gebiedsmarketing van Noordoostpolder;
3. hier nadrukkelijk middellange- en langetermijndoelstellingen voor werken en het aantrekken van bedrijven aan gekoppeld zijn,

van mening dat

1. de klimaatcrisis de toekomst van onze planeet, van Nederland en specifiek ook Noordoostpolder bedreigt;
2. we onszelf de vraag moeten stellen wat we hier in Noordoostpolder kunnen bijdragen om deze crisis af te wenden;
3. het vergroenen en verduurzamen van onze economie door middel van energiezuinige, energieneutrale en energieopwekkende bedrijven hier een aanzienlijke bijdrage aan kan leveren;
4. het onszelf in de markt zetten als aantrekkelijk vestigingsgebied voor dit soort bedrijven dan ook grote prioriteit moet hebben,

besluit het voorstel als volgt gewijzigd vast te stellen:

1. Het Strategisch Marketingplan Gebiedsmarketing van de gemeente Noordoostpolder vast te stellen, met inbegrip van de volgende wijzigingen:
 - a. Pag. 9 Doelstellingen en doelgroepen, categorie Werken: 'ondernemers' aanvullen met **groene en duurzame** ondernemers
 - b. Pag. 10 Doel gebiedsmarketing Noordoostpolder: "Het behouden en aantrekken van **innovatieve, duurzaam opererende** bedrijven"
 - c. Pag. 10 Het nastreven van deze doelen draagt bij aan (derde bullet): Het **duurzaam** versterken van de lokale economie
 - d. Pag. 11 Doelstellingen werken en ondernemen: Voor werken en ondernemers leggen we de focus op het behouden en aantrekken van **innovatieve, duurzaam opererende** bedrijven [...]
 - e. Pag. 11 Doelstelling: "De Noordoostpolder beter neerzetten als aantrekkelijk gebied om te werken en **duurzaam** te ondernemen, door meer te laten zien van de mooie bedrijven, het sectorspecifieke aanbod en expertise en **daarmee innovatieve, duurzaam opererende** bedrijven en werknemers te behouden en aan te trekken."
 - f. We doen dit op de volgende manier (vierde bullet): Beter (integraal) neerzetten van Noordoostpolder als aantrekkelijk vestigingsgebied voor **innovatieve, duurzaam opererende** bedrijven.
 - g. Pag. 12 Verleiden van bedrijven Om **innovatieve, duurzaam opererende** bedrijven te verleiden zich in Noordoostpolder te vestigen [...]
 - h. Pag. 12 Clusters Daarbij zetten we vooral in op het aantrekken en behouden van **innovatieve duurzaam opererende** bedrijven met banen op **MBO-, HBO- en WO-niveau** [...]
 - i. Pag. 12 Clusters

Het bekender maken van deze parels en daarmee een gericht profiel neer te zetten moet bijdragen aan het aantrekken van nieuwe innovatieve **en duurzaam opererende** bedrijven in de hierboven genoemde sectoren.

- j. Pag. 19 Strategie
[spoor 4] De kennis van Noordoostpolder bij **innovatieve en duurzaam opererende** bedrijven (ondernemers) [...] te vergroten [...]
- k. Pag. 29 Boodschap spoor 4
4. De kennis van Noordoostpolder bij **innovatieve en duurzame opererende** bedrijven [...]
- l. Pag. 30 Bidbook bedrijfsleven
Regel 6: [...] die de **innovatieve en duurzame** bedrijvigheid in Noordoostpolder kunnen versterken.
- m. Pag. 29 Boodschap spoor 4
4. De kennis van Noordoostpolder bij **innovatieve en duurzame opererende** bedrijven [...]

Ondertekening en naam:

De fractie(s) van:		Naam:	Handtekening:
D66		Wim van Wegen	
Voor:			
Tegen:			
Besluit gemeenteraad:	Aangenomen / verworpen		

