

MEMO

Van Bert Schonewille, Kwartiermaker gebiedsmarketing

Aan Gemeenteraad

Onderwerp Statusupdate gebiedsmarketing

Datum

12 juli 2023

Geachte raadsleden,

Inleiding

U heeft het strategisch marketingplan voor de gebiedsmarketing van de Noordoostpolder vastgesteld in september 2021. In december 2022 heeft u ook ingestemd met de keuze van het college voor een organisatievorm Stichting met onafhankelijk bestuur. Deze stichting is inmiddels opgericht en een nieuwe gebiedsmarketeer is in de persoon van Linda Litjens aangesteld per 1 juli.

Kortom, dit is het moment waarop de uitvoering van het plan overgaat van de gemeente naar de gemeenschap, zoals oorspronkelijk beoogd. Dit is ook het moment waarop de intern kwartiermaker afscheid neemt.

Organisatie

De stichting is vanaf 1 juli verantwoordelijk voor het verder uitrollen van de gebiedsmarketing onder 'gemaakt in de Noordoostpolder', waaronder het aanjagen van ambassadeurs, het zichtbaar maken en laden van het merk en het aangehaakt houden van de stakeholders.

- De stichting werkt met een gemeentelijke subsidie.
- Budget vanuit de Gemeente Noordoostpolder is structureel € 80.000,- per jaar.

Rollen gemeente

- De gemeente is één van de stakeholders en subsidieverlener. Hiervoor zijn twee verschillende personen binnen Economische zaken (EZ) aangewezen;
- De ambtelijke werkgroep gebiedsmarketing (met vertegenwoordiging vanuit wonen, werken en bezoeken) blijft actief. Om aandacht te houden voor genoemde thema's in het strategisch marketingplan en aansluiting bij andere actuele dossiers. Ook moet de werkgroep zorgen voor intern ambassadeurschap voor 'Gemaakt in de Noordoostpolder';
- Burgemeester Roger de Groot is portefeuillehouder gebiedsmarketing.

Toezeggingen aan de gemeenteraad

In de gemeenteraad van december 2022 is een evaluatie ten aanzien van de stichting toegezegd. Daarnaast is in september 2021 een aantal mogelijke kengetallen en 0-meting voorgesteld.

- Bij de subsidieverlening voor 2024 wordt deze 0-meting neergelegd bij de stichting. Na afloop van de jaren 2024 en 2025 wordt een evaluatie van proces en de vorderingen aan de raad aangeboden.

Meer dan tevreden!

Dan tot slot een persoonlijke noot van de scheidend Kwartiermaker. Toen we in 2019 startten met dit traject, waren de belangrijkste uitgangspunten:

- een strategische, integrale benadering van het profileren van het gebied, de inwoners en de ondernemers.
- een integrale aanpak waarbij wonen, werken en bezoeken aan elkaar verbonden worden.
- vanuit brede samenwerking tussen de stakeholders, zodat gebiedsmarketing niet van de gemeente blijft maar van de gehele gemeenschap wordt.

Uit bijgaand factsheet gebiedsmarketing blijkt dat we tevreden mogen zijn. Er ligt een strategisch plan, een creatief concept 'Gemaakt in dé Noordoostpolder' en na ruim een jaar hebben zich meer dan 75 organisaties uit alle mogelijke branches aangesloten als ambassadeur. De campagne is volop zichtbaar en de reacties zijn positief!

Raadsleden ook ambassadeur

Ik nodig u als gemeenteraad vooral uit om 'Gemaakt in dé Noordoostpolder' als ambassadeur te omarmen om zo onze mooie Noordoostpolder ook persoonlijk op de kaart te zetten als aantrekkelijk gebied om te werken, wonen en te bezoeken!

Met vriendelijke groet,

Bert Schonewille
Kwartiermaker Gebiedsmarketing
Tel. 06-14195677

Bijlage: Factsheet 'Status gebiedsmarketing' juni 2023