

JAARVERSLAG 2022



Carrefour

samen kom je verder

Inhoudsopgave

Jaarverslag 2022	3
Over Carrefour	4
Voorwoord	5
Leeswijzer	6
01 Thema maatschappelijk welzijn	7
1. Onafhankelijke cliëntondersteuning	8
2. Vrijwillige inzet	9
3. Sociale gebiedsregie	12
4. Mantelzorg	15
02 Thema sportbeleid	19
5. Bewegen en Leefstijl	20
03 Thema preventief jongerenwerk	25
6. Preventief jongerenwerk	26
04 Thema gezinsondersteuning	28
7. opvoed en opgroeiondersteuning	29
05 Samenvatting en vooruitblik 2023	32
Wat valt ons op en wat doen we ermee in 2023?	33



Carrefour

samen kom je verder



Over Carrefour

De gemeente Noordoostpolder wil dat inwoners veilig en gezond op kunnen groeien, mee kunnen doen in de samenleving en zo zelfredzaam mogelijk zijn. Gemeente Noordoostpolder werkt vanuit een positieve benadering van haar inwoners en zet in op preventie, een gezond en veilig leef- en opvoedklimaat en op het faciliteren van bewonersinitiatieven. Ook de maatschappelijke partners van de gemeente zoals Carrefour, vraagt de gemeente om hierin te investeren.

De visie van Carrefour sluit nauw aan bij die van de gemeente. Wij gaan er van uit dat ieder mens, ook mensen die te maken hebben met kwetsbaarheid, waarde in zich heeft, van betekenis is en de potentie heeft om te groeien. Mensen zijn bovendien in staat om zich met anderen verbonden te voelen. Ze willen erbij horen, deelnemen en bijdragen (Martha Nussbaum). Carrefour werkt in de volle breedte vanuit de principes van Positieve Gezondheid (Machteld Huber). Positieve Gezondheid gaat uit van veerkracht, het vermogen je aan te passen en eigen regie. We gaan er bovendien van uit dat het activeren van (kwetsbare) mensen kan ondersteunen in deelname aan de samenleving (Sociaal functioneren van Hans van Ewijk). Door ons werk goed te doen, dragen we bij aan het bouwen van een inclusieve samenleving, een maatschappij waarin we recht doen aan ieder die er deel van uit maakt. Deze uitgangspunten inspireren ons bij de uitvoering van ons werk en zijn de dragers onder onze Missie en Visie.

Visie

Carrefour zoekt samen met inwoners naar antwoorden op vragen uit het dagelijkse leven vanuit vertrouwen, nabij en met gezond verstand.

Missie

Dat inwoners hun leven leiden zoals zij dat zelf voor ogen hebben.

Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag 2022 van Stichting Carrefour. Een jaar waarin we voorzichtig weer richting het normale leven zijn gegaan. Wat in 2020 en 2021 nog beperkt was, was in 2022 grotendeels weer mogelijk. De uitdagingen werden er echter niet minder op: de oorlog in Oekraïne, de asielopvang, de energiecrisis en de hoge inflatie met alle gevolgen van dien.

Dat maakt 2022 een jaar waarin het een uitdaging was om samen met inwoners antwoorden te vinden op (soms complexe) vragen die zij in hun dagelijks leven tegenkwamen. Altijd met als doel dat inwoners zelf weer verder kunnen. Veel vragen zijn opgelost met inzet van het sociale netwerk van de inwoner – gezin, burens, vrienden, kennissen – of met de inzet van een vrijwilliger.

Om samen de maatschappelijke uitdagingen aan te gaan is onze samenwerking met netwerkpartners versterkt. Op die manier konden we gezamenlijk antwoorden vinden op veelvoorkomende vragen in de samenleving. Het werd (extra) duidelijk hoe belangrijk het is om daar te zijn waar inwoners zijn. Door aanwezig te zijn in het gebied volgens het principe ‘zichtbaar, laagdrempelig en dichtbij’ zitten we in de haarvaten van de samenleving. De sociaal werkers zijn vertrouwde gezichten voor de inwoners. Hierdoor waren we toegankelijk en bij veel signalen vroegtijdig betrokken.

Met dit jaarverslag willen we u meenemen in onze inzet en de resultaten daarvan in 2022. Aan de hand van sprekende voorbeelden, resultaten in cijfers en met een vooruitblik naar 2023. Een jaar waarin we verder bouwen. Samen werken we aan de transformatie in het sociaal domein en zorgen we voor laagdrempelige hulp en ondersteuning op tal van onderwerpen en thema's. We doen dat vanuit het gedachtegoed van Positieve Gezondheid in samenwerking met onze (netwerk)partners en inwoners.

Ik wens u veel leesplezier en kijk met veel enthousiasme uit naar een mooi jaar met veel ontwikkelingen.

Jos van Putten, Manager Stichting Carrefour



Leeswijzer

Het inhoudelijke jaarverslag van 2022 is opgebouwd op basis van de vier thema's waarbinnen Carrefour uitvoeringstaken heeft:

- Maatschappelijk welzijn;
- Sportbeleid;
- Preventief jongerenwerk;
- Gezinsondersteuning.

Net als in het jaarverslag van 2021 worden in dit verslag per uitvoeringstaak de resultaten weergegeven op basis van vooraf vastgestelde indicatoren en tevredenheidspeilingen*.

Aan de hand van praktijkverhalen schetsen we een meer inhoudelijk beeld van ons werk.

De komende jaren willen we toewerken naar een meer integraal jaarverslag, waarin de samenhang van onze uitvoeringstaken zichtbaar wordt. Dit is in lijn met onze beweging naar gebiedsgericht en integraal werken, waarbij we beter aansluiten bij de vraag van de inwoner. In onze werkwijze en planvorming hebben we in 2022 al de eerste stappen in deze richting gezet. In 2023 willen we ook onze monitoring hierop aanpassen. Met onze opdrachtgever zijn we in gesprek over hoe we dat gaan doen.

In het laatste hoofdstuk geven we in grote lijnen weer wat ons is opgevallen en welke ontwikkelingen we in 2023 verder verwachten.

*Per thema is gebruik gemaakt van vragenlijsten om de tevredenheid van de inwoner te meten. Hierin is de inwoner gevraagd naar haar ervaring in het contact met de medewerker en of de dienstverlening van toegevoegde waarde was en het de inwoner heeft verder geholpen.

Door de grote diversiteit aan activiteiten is het niet gelukt om per thema voldoende respondenten te krijgen voor representatieve resultaten. Het aantal respondenten is te laag om te spreken van betrouwbare klanttevredenheid cijfers. De weergegeven percentages zijn indicatief en geven een globale indruk van mogelijke verbeteringen in kwaliteit en effectiviteit. In 2023 gaan we daarom werken met het Klanttevredenheidsonderzoek. Dit instrument maakt het mogelijk gericht kritische feedback op te halen en levert meer concrete handvatten voor kwaliteitsverbetering.

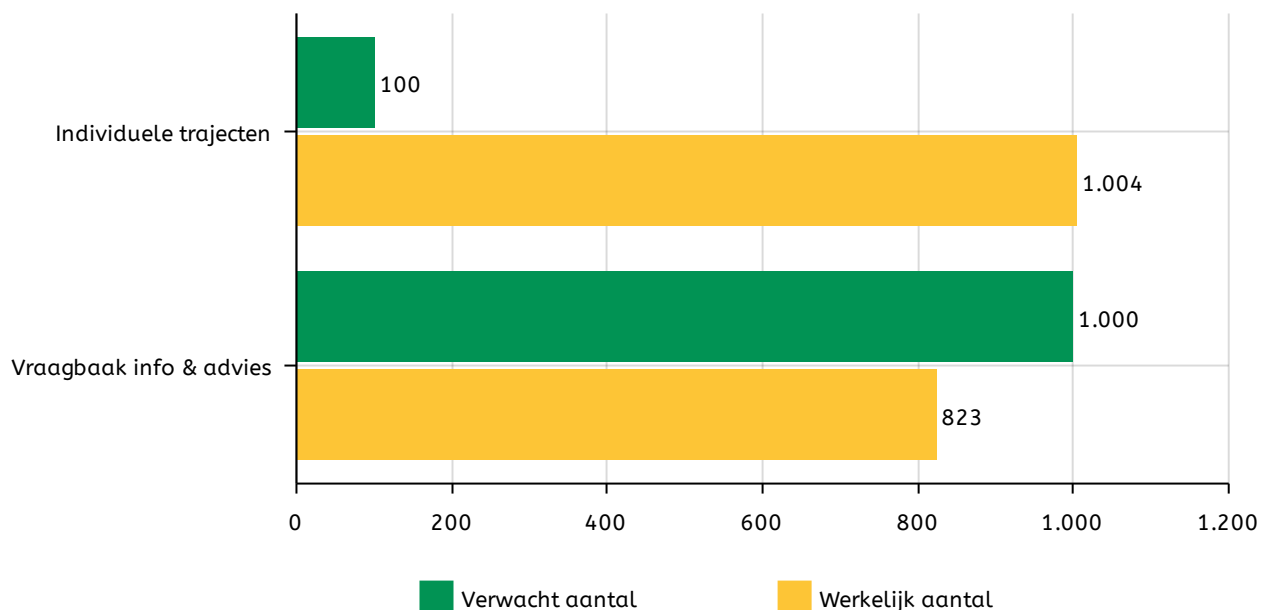


01 Thema maatschappelijk welzijn

1. Onafhankelijke cliëntondersteuning

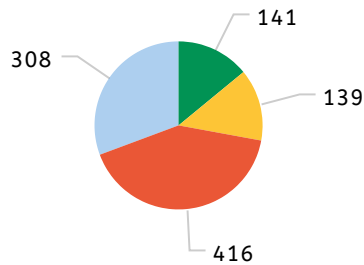
Onafhankelijke cliëntondersteuning is een wettelijk opdracht binnen de Wmo: “Onafhankelijke ondersteuning met informatie, advies en algemene ondersteuning die bijdraagt aan het versterken van de zelfredzaamheid en participatie en het verkrijgen van een zo integraal mogelijke dienstverlening op het gebied van maatschappelijke ondersteuning, preventieve zorg, zorg, jeugdhulp, onderwijs, welzijn, wonen, werk en inkomen.” Inwoners ontvangen ondersteuning voor en bij gesprekken met bijvoorbeeld het Sociaal Team; klantmanagers participatie; WMO en Jeugd; of organisaties als WerkCorporatie en het onderwijs. Op deze manier kan de inwoner zelf de regie blijven houden en zijn ondersteuningsmogelijkheden beter op maat en toegankelijk.





Indicatoren Onafhankelijke Clientondersteuning*



*De indicator 'Vraagbaak info & advies' geeft het aantal enkelvoudige vragen weer waarbij de inwoner na één gesprek zelfstandig verder kan. Na een korte vraagverheldering kan er direct antwoord gegeven worden op de vraag.

De indicator 'individuele trajecten' geeft het aantal trajecten weer waarin een uitgebreidere vraagverheldering is gedaan. We streven ernaar om in maximaal 2 tot 5 gesprekken de vraag en context helder te hebben en de inwoner verder te helpen. Deze individuele trajecten doen we op verschillende thema's, zoals Onafhankelijke Cliëntondersteuning en Mantelzorg. We kunnen in het huidige registratiesysteem onvoldoende onderscheid maken tussen deze thema's uitvoeringstaken en dus niet zien bij hoeveel trajecten het om Onafhankelijke Cliëntondersteuning gaat. In 2023 maken we gebruik van een nieuw systeem waarin dit onderscheid wel gemaakt wordt.



 Eigen kracht / netwerk	141	 Inzet professional / gemeentelijk maatwerk	139
 Inzet vrijwilliger / ervaringsdeskundige	416	 Zelfstandig verder na advies	308



Praktijkverhaal van een onafhankelijk

cliëntondersteuner: “Via een huisartsenpraktijk ontvang ik een verzoek voor ondersteuning bij iemand met wie de communicatie is vastgelopen. Er was ook al contact geweest met de Praktijkondersteuner GGZ. De huisarts vroeg voor deze man bij ons ondersteuning bij het aanvragen van een indicatie 'begeleiding aan huis' op basis van een autismespectrumstoornis.

De kracht van Onafhankelijke Cliëntondersteuning ligt in het objectief en onafhankelijk luisteren en zoeken naar de echte ondersteuningsbehoefte van de inwoner. In gesprekken help ik om inzichtelijk en overzichtelijk te maken wat er allemaal speelt en wat de inwoner zelf eigenlijk belangrijk vindt. Ik neem de tijd en verdiep me in de situatie van de inwoner. Deze man heeft zo verschillende mogelijke routes op een rij kunnen zetten en uiteindelijk niet gekozen voor de aanvraag van geïndiceerde begeleiding.

Met zijn toestemming heb ik de huisarts terugkoppeling gegeven over de vervolgstappen van de inwoner. Ik vind het iedere keer weer mooi om te zien dat wanneer dit transparant en met een open houding gaat, je van elkaar leert, er mooie dingen ontstaan en mensen samen verder komen.”

2. Vrijwillige inzet

Bij veel initiatieven, verenigingen en instellingen zijn vrijwilligers niet meer weg te denken. Zowel voor de vrijwilligers zelf als voor de maatschappij is deze inzet van grote waarde. We willen daarom vrijwillige inzet mogelijk blijven maken en stimuleren. Daarvoor zetten we in op goede toerusting van vrijwilligers. We stimuleren ook nieuwe allianties en samenwerkingsverbanden tussen vrijwilligers- en professionele organisaties en het bedrijfsleven. Zo kunnen we vraagstukken en knelpunten meer gezamenlijk aanpakken.

Wij geloven in gebiedsgericht werken en dat passen we steeds beter toe in het thema Vrijwillige Inzet. Zo proberen we vraag en aanbod rondom vrijwilligerswerk te regelen in een wijk of dorp in plaats van centraal. Dit versterkt het sociale netwerk in de eigen leefomgeving en hierdoor worden veel vragen snel en adequaat opgelost in de buurt. De inwoners die specifiek vrijwilligerswerk willen doen dat minder goed te vinden is in de buurt komen in het vrijwilligersbestand van Carrefour. Zij worden verbonden aan een organisatie of inwoner waarin zij het vrijwilligerswerk kunnen doen dat zij graag willen en waarmee de ander is verder geholpen. Met hen wordt ook contact gezocht bij specifieke vragen van inwoners.

Hierdoor liggen veel werkelijke aantallen hoger dan we verwacht hadden en is het aantal inwoners dat in het vrijwilligersbestand staat van Carrefour juist wat afgenomen. In 2022 is het lastig gebleken om voldoende vrijwilligers te vinden voor respijtzorg. In 2023 gaan we met de opdrachtgever in gesprek hoe we dit kunnen stimuleren.

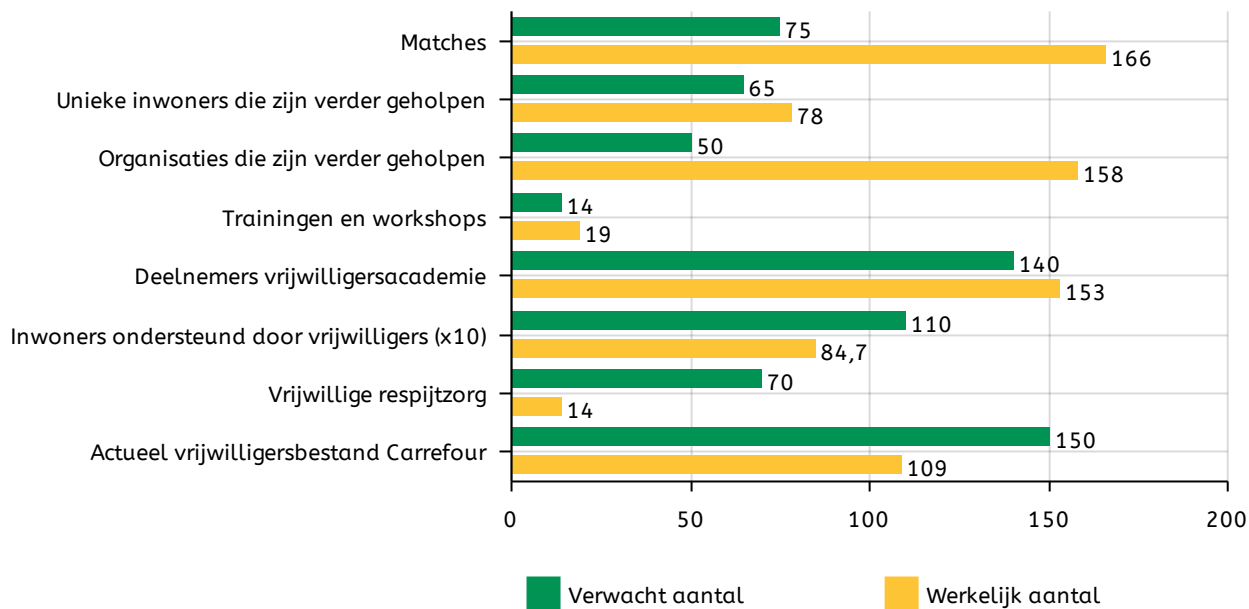
TEVREDENHEID ORGANISATIES

90 %

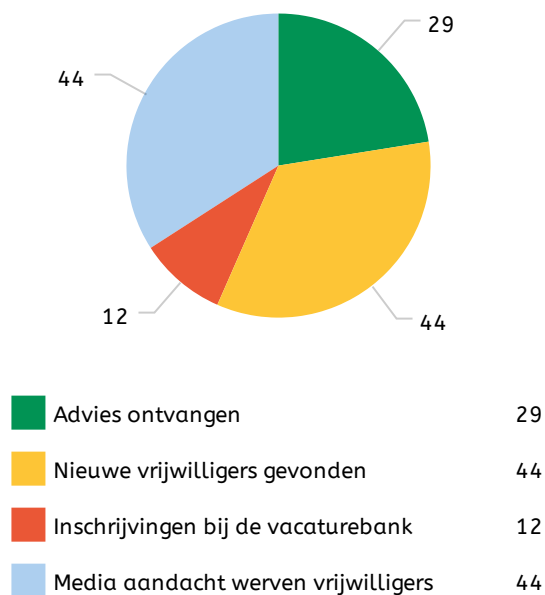
Het percentage organisaties dat aangeeft passende ondersteuning te hebben ontvangen van het vrijwilligersinformatiepunt

Vrijwillige inzet I VIP!, vrijwilligers en academie

indicatoren VIP, Vrijwilligersacademie en inzet vrijwilligers

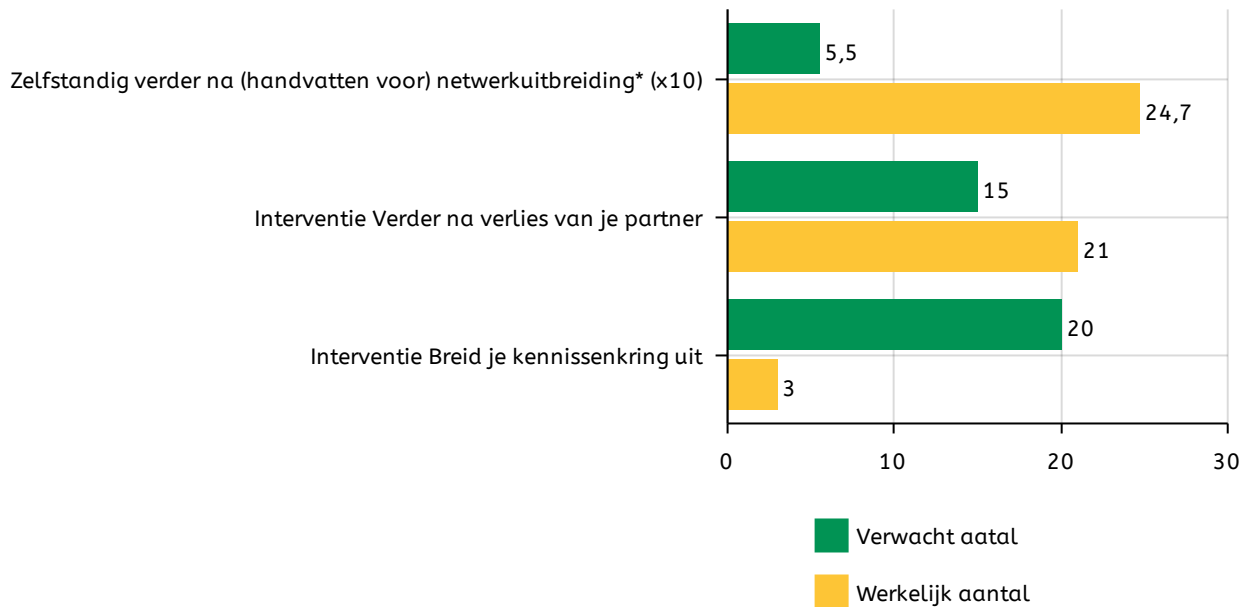


Hoe zijn organisaties ondersteund?



Vrijwillige inzet | Sociaal netwerk

indicatoren sociaal netwerk



*In deze indicator zijn twee indicatoren samen gevoegd die beide een aantal inwoners aanduiden die met vragen over contact en sociaal netwerk bij ons komen. De beide aantallen blijken nauwelijks los van elkaar te zien.



Wendbaar sociaal werk: Oekraïense vluchtelingen

Toen de stroom vluchtelingen uit Oekraïne op gang kwam stond ook de Noordoostpolder voor een grote uitdaging. Hoe en waar organiseer je in zo'n korte tijd opeens een gestroomlijnde opvang en alles wat daarbij komt kijken? Wie is waarvoor verantwoordelijk? En wie pakt welke taken op? We kunnen er lang over overleggen, maar sommige mensen, regelen het gewoon met een paar eenvoudige maar doeltreffende acties:

- Alle vragen over Oekraïense vluchtelingen naar het VIP!
- Verbind initiatieven aan wat er al is.

We zijn trots op ons coördinatietalent en ons opgebouwde netwerk waardoor we snel kunnen schakelen in een crisissituatie.

3. Sociale gebiedsregie

Het buurtopbouwwerk richt zich op het verbeteren van de woon- en leefomstandigheden van kwetsbare buurt- en wijkbewoners. Door het initiatief/ de energie van zelfredzame inwoners te benutten. Het buurtopbouwwerk ondersteunt hen om initiatieven te realiseren door onder meer de invloed van de bewoners bij het verbeteren van de leefbaarheid van hun woonomgeving te versterken.

Sociale gebiedsregie | buurtopbouwwerk

Eigenlijk zegt het woord het al 'Buurtopbouwwerk': werken aan de opbouw van buurten. We doen dit bijvoorbeeld door het versterken van initiatieven van inwoners en het bevorderen van sociale inclusie en sociale cohesie. Het is vaak een zaak van lange adem. Doordat we de formele en informele netwerken kennen, leggen we snel verbindingen tussen inwoners, partijen en organisaties. In 2021 is het project Samen Tuinieren gestart en in 2022 heeft het volop gedraaid. Het doel van het project is om inwoners die zelf (met eigen netwerk, financiën en inzet) hun tuin niet meer kunnen onderhouden daarin te ondersteunen met behulp van vrijwilligers.

Inmiddels is er een team van 7 vrijwilligers die in 2022 14 tuinen hebben onderhouden.

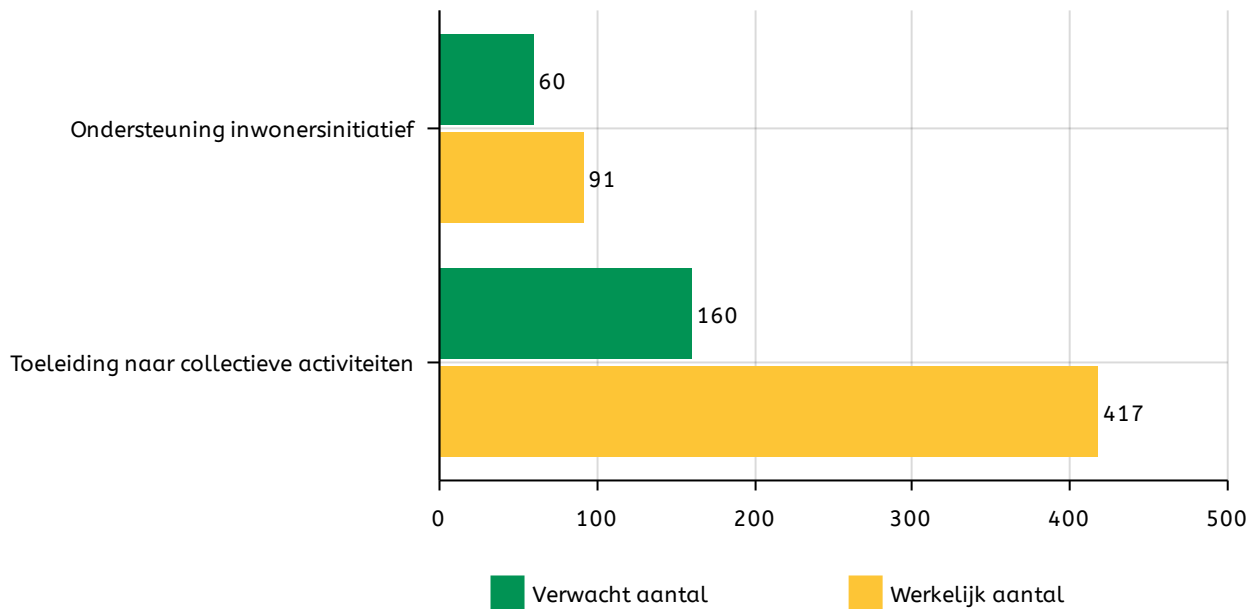
Doordat de vrijwilliger gedurende langere tijd bij een inwoner komt wordt niet alleen de tuin netjes bijgehouden maar is er ook aandacht voor de inwoner. Op deze manier wordt er middels vrijwillige inzet gebouwd aan sociale cohesie.

In dit project werken we regelmatig samen met W.A.T., het mannencentrum en het AZC, Mercatus, Aeres en Stichting Present.

TEVREDENHEID INWONERSINITIATIEVEN

93 %

Het percentage inwoners dat
aangeeft passende ondersteuning
te hebben ontvangen



Praktijkverhaal Samen Tuinieren: "Mevrouw Veenstra* huurt een hoekwoning met een flinke tuin. De verhuurder signaleerde achterstallig onderhoud en raadde haar aan om contact met Carrefour te zoeken. Sinds ze lichamelijke klachten had gekregen, was de tuin niet goed meer onderhouden. Ze had altijd met veel plezier in de tuin gezeten. Nu kwam ze er nauwelijks meer omdat ze de aanblik van de tuin niet kon verdragen. Ze schaamde zich om er nog met anderen te zitten. Bij mijn bezoek aan haar zag ik de tuin. De achterdeur kon nog maar net open...

Mevrouw Veenstra ervaarde een hele hoge drempel om om hulp te vragen in haar netwerk. Zo kwam Samen Tuinieren als eerste stap in beeld. We

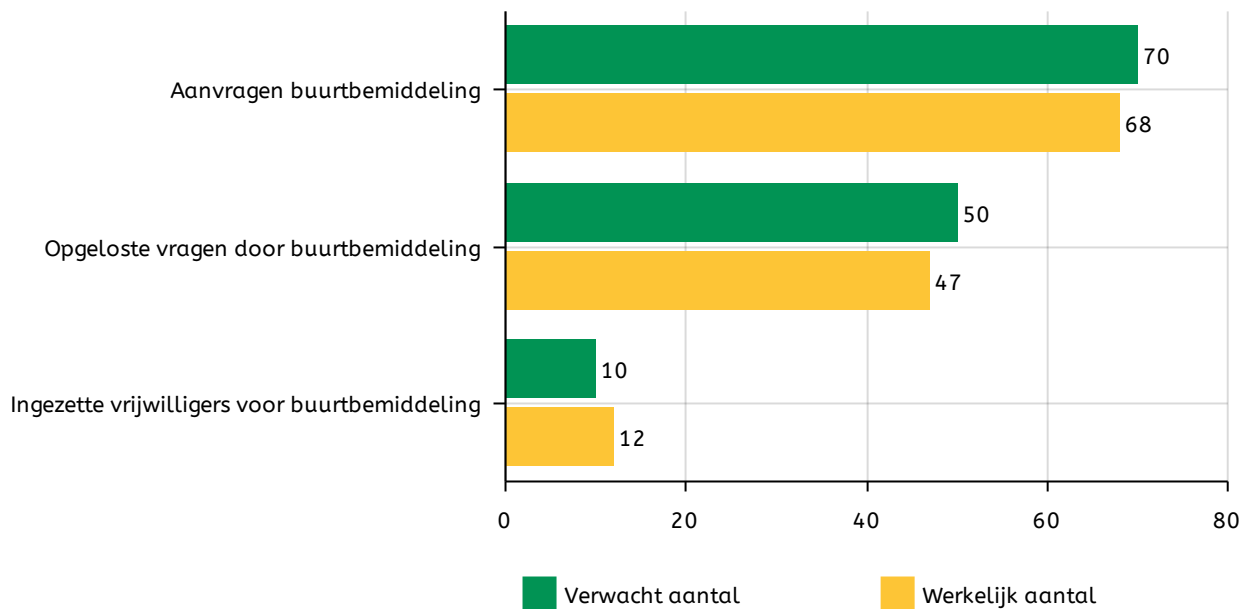
planden samen met vrijwilligers een dag om te helpen. Vrijwilligers deden het grote onderhoud, onkruid en snoeiwerk. De verhuurder zorgde voor afvoer van het afval. Mevrouw Veenstra zelf zorgde voor drankjes. Een nieuw begin voor deze tuin.

Toen ik na anderhalve maand terugkwam was er hard gewerkt in de tuin. Ze bleek toch haar schoonzoon te hebben gevraagd om te helpen. Trots vertelde ze dat ze het nu eindelijk weer fijn vond om in de tuin te zijn!"

*De naam Veenstra is fictief

Sociale gebiedsregie | Buurtbemiddeling

Indicatoren buurtbemiddeling



4. Mantelzorg

Mantelzorgers zijn van zeer grote waarde voor hun naaste en de maatschappij. We zetten ons ervoor in dat zij zo veel mogelijk in staat blijven de taken te combineren met hun dagelijks leven. Daarvoor vinden we het belangrijk dat ze zich gezien, erkend en gewaardeerd voelen in hun situatie. We ontmoeten mantelzorgers graag, zodat we het ondersteuningsaanbod laagdrempelig en toegankelijk maken en waar nodig adequaat kunnen verwijzen naar specialistische ondersteuning. Uitgangspunt voor ons is om de ondersteuning waar mogelijk in eigen kring of door vrijwilligers te versterken.

Steunpunt mantelzorg

Er is in 2022 een 'werkgroep mantelzorgers' met afvaardiging uit de verschillende polderdorpen opgericht. Met en voor elkaar bouwen we aan ontmoeting, ontspanning en activiteiten. Bij de activiteiten maken we kennis met Positieve Gezondheid voor duurzame impact. De groep bestaat nu uit 7 deelnemers. Zo horen we de wensen en ervaringen van de doelgroep zelf en zij zijn de beste ambassadeurs naar andere mantelzorgers in hun netwerk.

Met de NAK zijn afspraken gemaakt voor workshops aan werknemers en aan leidinggevenden. Hierin staan bewustwording over mantelzorg en de introductie van Positieve Gezondheid centraal.

Steunpunt Mantelzorg gaat gastlessen verzorgen op ROC Friese Poort. Toekomstige zorgprofessionals kunnen zo kennis maken met wat en hoe (jonge) mantelzorgers zorgen voor een ander. Hoe blijven ze in balans? Als afsluiting wordt daarvoor een interactieve ochtend georganiseerd door de studenten voor de mantelzorgers.

Signalen

(te) veel mantelzorgers...

- kennen Steunpunt Mantelzorg niet en daarmee ook niet de mogelijkheden ervan;
- weten niet dat ze al lang mantelzorger zijn;
- hebben moeite met zich mantelzorger noemen omdat het de ander tot patiënt 'degradeert' en de gelijkwaardigheid verandert;
- praten vooral over de zorgvrager en staan onbewust 24 uur 'aan';
- weten te vaak de weg niet in alle regelgeving, hulpmiddelen en vergoedingen;
- voelen zich alleen staan in hun rol. De omgeving geeft goedbedoelde adviezen maar hulp vragen of goede hulp bieden is voor veel mensen onbekend terrein;
- kennen en gebruiken Positieve Gezondheid niet;
- hebben in eerste instantie weerstand op zelfreflectie en gedragsverandering ten aanzien van hun eigen mantelzorg beleving.

“ Enkele mantelzorgfeiten over de Noordoostpolder: Landelijk gezien scoort mantelzorg hier hoog. Van de 38.000 inwoners boven de 15 jaar zijn er 13.000 mantelzorger. Voor 11.000 daarvan is dat langdurig en 1245 zijn overbelast. (bron: MantelzorgNL, 2021)

TEVREDENHEID VOLWASSENEN

90 %

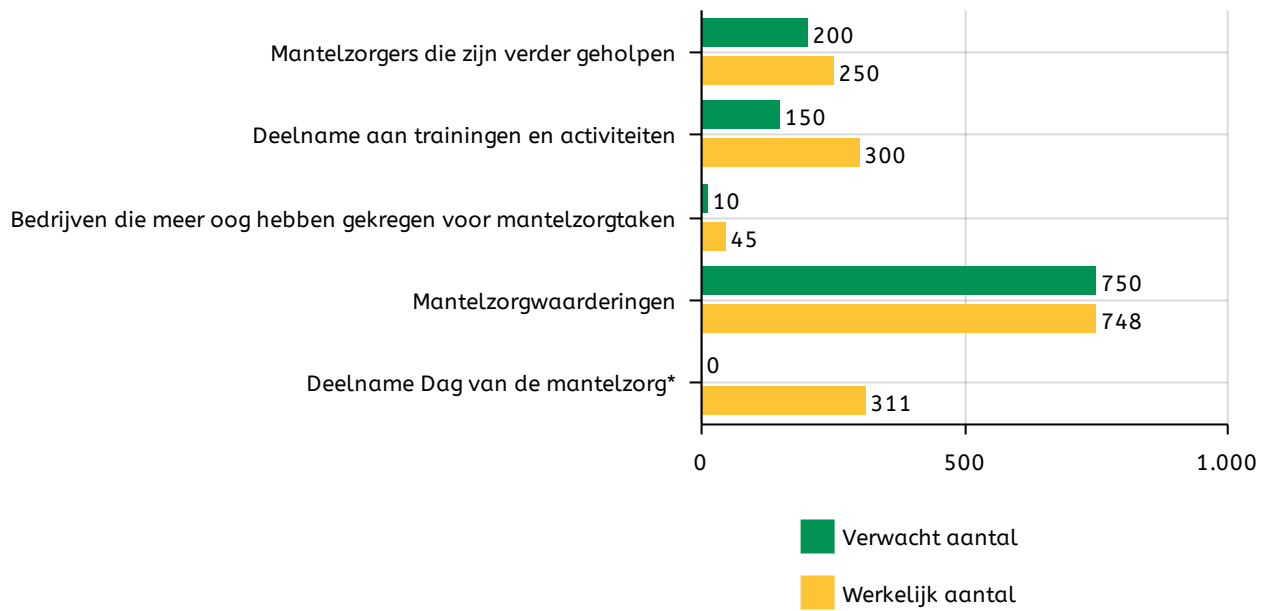
Het percentage deelnemers dat zich versterkt voelt door de trainingen en activiteiten

TEVREDENHEID JEUGDIGEN

95 %

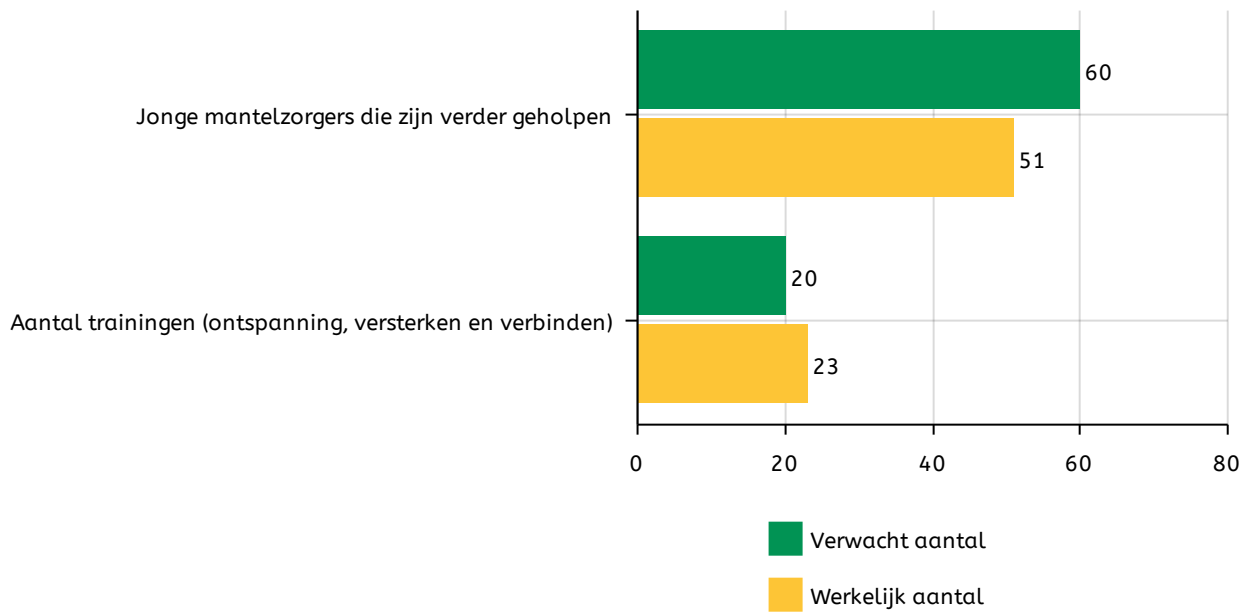
Het percentage deelnemers dat het leuke en interessante activiteiten vond

Indicatoren mantelzorg (volwassenen)



*Deelname Dag van de mantelzorg: De notatie '0' bij het verwachte aantal is niet feitelijk nul. Deze weergave betekent dat er vooraf geen indicatie bekend was of is vastgesteld.

Indicatoren mantelzorg (jongeren)





Praktijkverhaal mantelzorgondersteuner: "Na een eerste telefonisch contact ontmoetten we de heer en mevrouw Krijger* op kantoor. Beide met pensioen en begin 70. Mevrouw Krijger is ten einde raad. Bang, uitgeput en afgevallen door dagelijkse stress. Meneer Krijger is redelijk rustig.

Mevrouw Krijger heeft een ziekteproces achter de rug en meneer Krijger heeft een psychiatrische diagnose. Ze voelen elkaar niet vanzelf aan en staan voortdurend onder spanning. Hun 2 kinderen zijn druk en wonen ver weg. Hun sociale netwerk is beperkt. "Iedereen haakt na een tijdje af op ons omdat we zo moeilijk zijn." zegt mevrouw Krijger. Eén van de kinderen heeft ze aangeraden om te bellen naar Steunpunt Mantelzorg.

We besloten met twee collega's op huisbezoek te gaan, zodat we met ieder apart kunnen praten. Beide hebben erkenning nodig voor hun eigen verhaal. Om rust en ruimte in de situatie te creëren is er ook praktische ondersteuning nodig. Er komt meer begeleiding vanuit een verpleegkundig specialist en er zijn onderzoeken in gang gezet. Na 2 gesprekken laat mevrouw weten: "Eindelijk kwam ik weer 3 kilo aan!" Er is meer ruimte tussen beiden, waardoor de ruzies verminderd zijn "Ook mijn dagelijkse uitje zoals een fietstochtje of koffie met een vriendin doet me heel goed."

*Fictieve naam



02 Thema sportbeleid

5. Bewegen en leefstijl

Bewegen staat voor meedoen in de maatschappij. Je dag start met beweging door je bed uit te stappen. Alle acties die je daarna onderneemt komen voort uit beweging.

Gezond bezig zijn, goed voor jezelf zorgen of meer bewegen begint met kleine veranderingen. Dit start allemaal met bewustwording. Onze beweegcoaches richten zich dan ook niet enkel en alleen op het stimuleren tot sport, maar meer tot (voldoende) beweging. Zoveel mogelijk en passend bij ieders mogelijkheden. Zodat inwoners van 0 tot 100 een leven lang zelfstandig kunnen blijven doen wat ze willen.

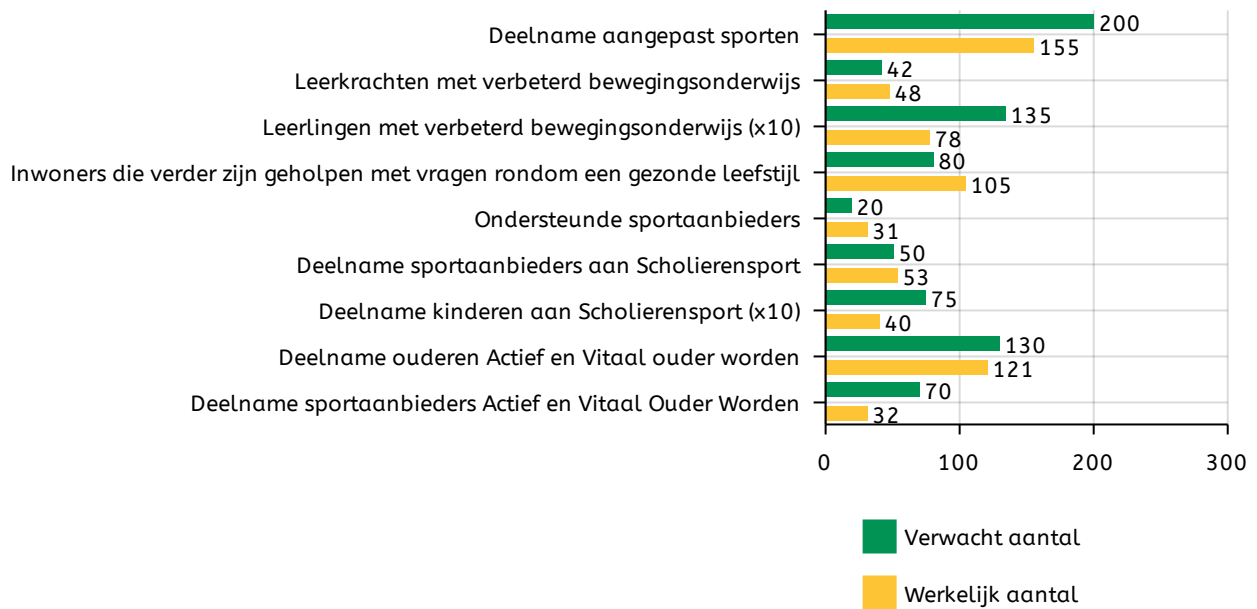
In 2022 hebben we in de uitvoering van het sportbeleid de gerichtheid op het onderwijs om gezet naar gerichtheid op het sportakkoord en bewegen in de samenleving. Hierdoor is het aantal leerkrachten en leerlingen met verbeterd bewegingsonderwijs lager dan het verwachte aantal. Ook merken we op dat de sport- en beleefdag samenviel met twee andere evenementen. Wij hebben ondersteuning geboden, waardoor deelnemers van aangepaste sportactiviteiten mee konden doen. Dit jaar is de sport- en beweeggids alleen in Emmeloord uitgegeven. Dat is de verklaring waarom er minder sportaanbieders hebben deelgenomen aan het programma Actief en vitaal ouder worden.

Voor gedetailleerde gegevens over de effecten van de inzet op het verbeteren van onder andere het bewegingsonderwijs is de factsheet J.O.G.G. 2022 in dit hoofdstuk weergegeven. J.O.G.G. staat voor Jongeren op gezond gewicht, een aanpak waar we in de Noordoostpolder in samenwerking met de gemeente en vrijwilligersorganisaties aan hebben gewerkt. Onderstaande factsheet geeft een beeld van de resultaten. Met deze inzet hopen we meer bewustzijn over het onderwerp te hebben gecreëerd. De aanpak stopt per 2023, maar de aandacht voor het onderwerp in ons werk zal blijven.

TEVREDENHEID SPORTAANBIEDERS

84 %

Het percentage sportaanbieders dat aangeeft passende ondersteuning te hebben ontvangen van de Beweegcoach

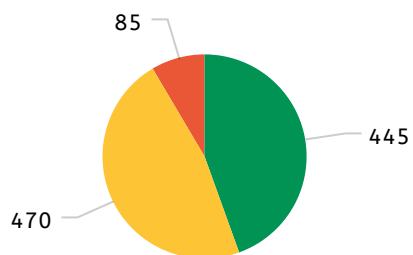





Op diverse scholen is de MQ scan uitgevoerd. De MQ Scan meet de motorische ontwikkeling van een kind. MQ staat voor motorische quotiënt, zoals de IQ voor intelligentie quotiënt staat en de EQ voor de emotionele quotiënt/ ontwikkeling.

De MQ Scan bestaat uit een compacte beweegbaan, volgens specifieke instructies opgebouwd met standaard materialen uit een gymzaal. De tijd die een kind erover doet om de baan af te leggen geeft aan of een kind gemiddeld, boven- of ondergemiddeld motorische vaardigheid heeft voor zijn leeftijd.

De scans worden waar nodig besproken met de leerkrachten en ouders door de beweegcoaches. Leerkrachten geven na deze gesprekken de lessen vorm op basis van de scans om motorische vaardigheden te verbeteren. Ook is er naschools beweegaanbod gekomen om te werken aan motoriek. Hieraan hebben 85 leerlingen deelgenomen.

Deelname overige activiteiten sport en bewegen



 MQ scan (motorische screening 4-12 jarigen)	445	 Sportinstuif in vakanties	470
 Naschools beweegprogramma	85		

“Op 1 januari 2023 is er meer bewustwording en urgentiebesef bij ouders en lokale organisaties over het stimuleren van een gezonde leefstijl van het kind. Zij werken hierbij actief samen”.



Om dit te bereiken is Noordoostpolder (NOP) sinds 1 januari 2019 JOGG-gemeente. Er zijn 4 doelen opgesteld om gemeentebreed aan te werken:

- 1 Verminderen van de inname van **gezoete dranken** en **ongezonde voeding** bij jeugd.
- 2 Ouders op een enthousiaste manier voorlichten om bewustwording te creëren en te informeren hoe je een gezonde leefstijl kunt stimuleren.
- 3 Het versterken van de verbinding preventie en zorg zodat een ongezonde leefstijl eerder bespreekbaar gemaakt wordt en een kind eerder en beter geholpen kan worden.
- 4 Een effectief leefstijlinterventieprogramma opzetten in NOP voor zowel het kind als ouders.



Wist je dat

- 8 activiteiten door groente- en fruitleverancier Streekvers, tegen gunstige tarieven, van **groente en fruit** werden voorzien. Ook werden speciale **waterkoelers** ingezet om het drinken van water tijdens activiteiten te stimuleren.
- 9 basisscholen vanuit de **Gezonde School subsidie** toegewezen hebben gekregen om voedsel educatie aan kinderen te kunnen aanbieden.
- 10 scholen in gesprek, of al gestart, zijn met de **Gezonde School aanpak**.
- 1 school met ondersteuning van Beweegcoaches hun **bewegingsonderwijs verbeterd** heeft op het gebied van spellessen.
- 4 basisscholen De Week van de Sport openden door 's ochtends samen met oud topschaatser en JOGG-ambassadeur Erben Wennemars door de wijk **'the Daily Mile'** (1600 meter) te wandelen.
- 1 van de basisscholen voornemens is het **wandelen structureel tijdens de schoolweek** in te voeren.
- 20 initiatieven vanuit de regiegroepen van het Sport- en Preventieakkoord **subsidie toegekend kregen om activiteiten te organiseren** die bewegen en gezondheid onder de jeugd stimuleren.



Cijfers

Doordat de GGD tijdens de coronaperiode geen toegang tot de scholen had zijn er over deze schooljaren geen lokale up-to-date gegevens. Uit landelijke cijfers is er ten aanzien van overgewicht onder 4-12 jarigen een stijging te zien van 13,2% in 2020 naar 15,5% in 2021. Ten aanzien van ernstig overgewicht ging het bij dezelfde doelgroep om een stijging van 2,7% naar 3,6%.

Verbinding Preventie en Zorg

Een gecombineerde leefstijlinterventie (GLI) is een aanpak naar een gezonde leefstijl die zich richt op een combinatie van gezonder eten, meer bewegen en gedragsverandering.

- **GLI voor jeugd**
8 kinderen nemen deel aan het leefstijlprogramma Cool 2B Fit. Deze aanpak werkt 1,5 jaar met het hele gezin op een sportieve en positieve manier aan een gezonde leefstijl. De kinderen sporten nu wekelijks en onderzoek laat zien dat ze allemaal hun conditie hebben verbeterd. Eind 2022 start een tweede groep.
- **GLI voor volwassenen - ouders**
JOGG is ook betrokken bij de inzet van de beweegcoaches binnen de gecombineerde leefstijlinterventie voor 11 groepen met volwassenen.



Sportomgeving

Sport Extra (Beweggroep voor kinderen met een motorische achterstand die geen aansluiting hebben bij het regulier sportaanbod)

- In 2022 uitgebreid naar twee groepen van gemiddeld zeven kinderen. Een groep voor kinderen met en een groep zonder verstandelijke beperking.

Gezondere sportkantines (Verenigingen zijn benaderd om met behulp van de JOGG Teamfit coach de kantine gezonder te maken)

- 1 vereniging mag nu het predicaat van 'een gezonde kantine' dragen.

Week van de Sport

- 22 sportaanbieders hebben bijgedragen aan de Week van de Sport in de Noordoostpolder met als doel meer inwoners in beweging te brengen.

Scholiersport

- 400 kinderen hebben gratis kennis gemaakt met sport(aanbieders).

Schoolomgeving

Vanuit JOGG is er contact met alle basisscholen in NOP over gezonde jeugd en subsidie- en ondersteuningsmogelijkheden.

Schoolfruit (EU en lokaal)

- 13 scholen maken gebruik van de EU-schoolfruit regeling.
- 2 scholen die geen gebruik konden maken van EU-schoolfruit nemen nu door dit op andere wijze te financieren toch fruit af via onze lokale (school)fruit partner.

Opening watertappunten

- 4 basisscholen hebben in schooljaar 2021-2022 een watertappunt op school gerealiseerd. Leerlingen kregen een JOGG 'DrinkWater'-bidon en ouders werden via de nieuwsbrief geïnformeerd over de voordelen van het drinken van water.

Week van de Sport

- 12 scholen (ruim 1300 leerlingen) hebben deelgenomen aan de Week van de Sport in de Noordoostpolder. Zij kregen gastlessen van lokale 'sportambassadeurs' en clinics van de Bewegcoaches.

Noordoostpolder Kampioenschap Stoepranden

- 22 basisscholen (ruim 1500 leerlingen) deden mee aan de actie van JOGG-Noordoostpolder en de Bewegcoaches van Carrefour in aanloop naar het Noordoostpolder kampioenschap stoepranden en het NK stoepranden.

MQ scan

- 8 basisscholen nemen begin 2023 een motorische screening af voor kinderen van groep 1 t/m 8.

Buurtomgeving

Ruim 275 kinderen namen deel aan elf beweegactiviteiten die buurtwerkers en beweegcoaches in de dorpen en wijken aanboden.

Bestuurlijk draagvlak

Om de doelen van JOGG goed te verankeren in beleid zijn deze meegenomen in de volgende deelplannen:

- Kadernotitie sport en bewegen 2021
- Beleidsplan Sociaal Domein 2021 - 'Krachtig Noordoostpolder 2.0 - Doen wat werkt'
- Deelplan jeugd 2019 - 'Krachtig Noordoostpolder voor de jeugd'
- Deelplan Wmo/Volksgezondheid 2021 2.0

Verder is er aan draagvlak gewerkt door:

- Een presentatie over JOGG aan beleidsmedewerkers van verschillende domeinen en aan de nieuwe wethouder.
- Een gesprek met afvaardiging van de samenlevingscommissie van de PvdA en Groenlinks.



Thuisomgeving

Om het bewustzijn van ouders over gezonde leefstijl voor kinderen te vergroten en om hen te informeren over hoe je een gezonde leefstijl kunt stimuleren:

1. Is er in 2021 een JOGG-zomermagazine uitgebracht dat verspreid is via het basisonderwijs.
2. Hebben we met onze JOGG-partner Streekvers een actie gedaan voor +/- 100 kinderen die afhankelijk zijn van de voedselbank.
3. Zijn ouders van kinderen van groep 7 en 8 in samenwerking met de Flevomeer Bibliotheek Noordoostpolder geïnformeerd over het aanbod van de Week van de Mediawijsheid.

Onderzoek: JOGG is kostenbesparend

In 2021 nam de internationale Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) de JOGG-aanpak onder de loep. En concludeert nu: JOGG zorgt in potentie voor meer (en gezonde) levensjaren, een vergrote arbeidsmarktaandeelname door bijvoorbeeld minder ziekteverzuim of vroegpensioen en een besparing van 2,72 euro aan ziektekosten per persoon per jaar in Nederland.



Het volledige rapport kun je hier lezen:

Contactgegevens Wil je meer weten over de JOGG-aanpak of zou je een (actieve) bijdrage willen leveren? Neem contact op met JOGG-regisseur Bart Maljers via bart.maljers@carrefour.nu.



03 Thema preventief jongerenwerk

6. Preventief jongerenwerk

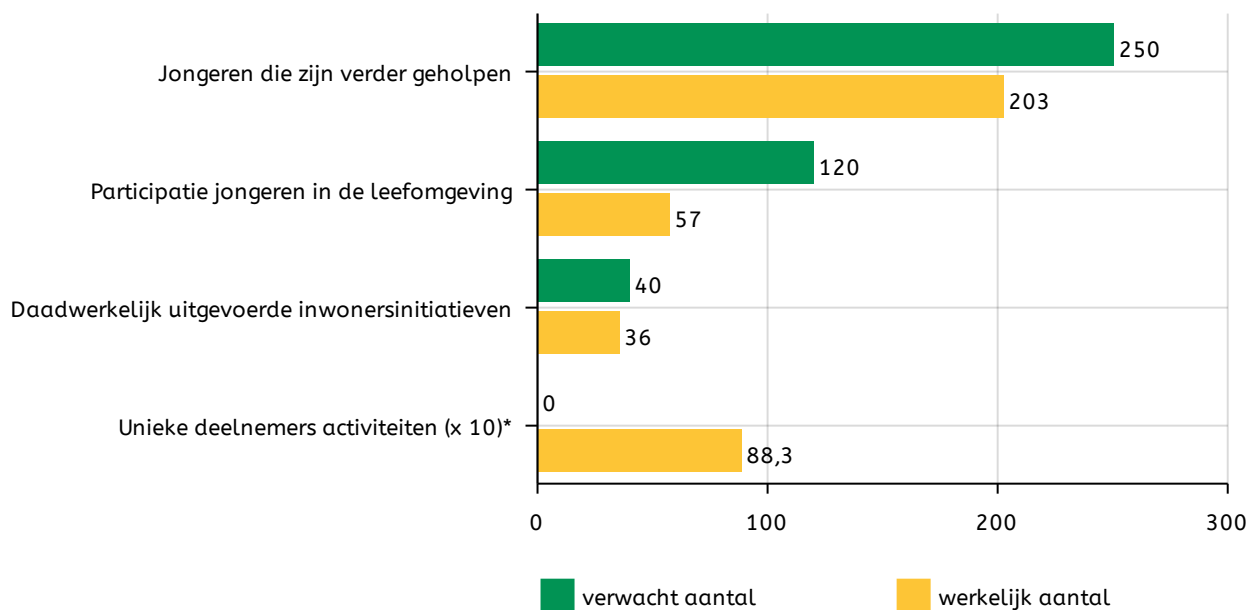
Preventief jongerenwerk richt zich op kwetsbare jongeren. Het jongerenwerk werkt aan het vroegtijdig opsporen van problemen bij jongeren en stimuleren jongeren iets aan deze problemen te doen. Het jongerenwerk sluit aan bij de leefomgeving van de jongere. Dit betekent ook dat het jongerenwerk wordt aangeboden op de plekken waar jongeren zijn, zoals op straat of op school. Jongeren kunnen middels een groepsaanpak worden geholpen, maar ook waar nodig middels een individuele – één-op-één – aanpak.

TEVREDENHEID JONGEREN

90 %

Het percentage deelnemers aan informatie- en voorlichtingsbijeenkomsten dat aangeeft nuttige informatie te hebben ontvangen

Indicatoren jongerenwerk



*Unieke deelnemers activiteiten: De notatie '0' bij het verwachte aantal is niet feitelijk nul. Deze weergave betekent dat er vooraf geen indicatie bekend was of is vastgesteld.

Praktijkverhaal Jongerenwerker: “Afgelopen zomer werden wij benaderd door een leerplichtambtenaar van de gemeente Noordoostpolder om in contact te komen met Stefan* (17). Stefan ging niet meer naar school en de vraag was om te kijken of wij iets voor hem konden betekenen.

We zochten contact met Stefan om eerst maar eens vertrouwen te winnen. Tijdens die momenten bleek langzamerhand dat hij zich eenzaam voelde. Hij kreeg behoefte om weer positief in het leven te staan.

We zorgden vooral dat we contact met hem hielden. Laagdrempelig, zonder verwachtingen en druk of plannen. Gewoon een beetje aandacht. Soms gewoon door een wandeling. Hij vond het fijn dat er naar hem geluisterd werd en dat er aandacht voor hem was. Na verloop van tijd kreeg hij weer wat perspectief en ging hij voor zich zien dat hij wel weer een opleiding kon gaan volgen. We houden nog een poosje contact met hem.”

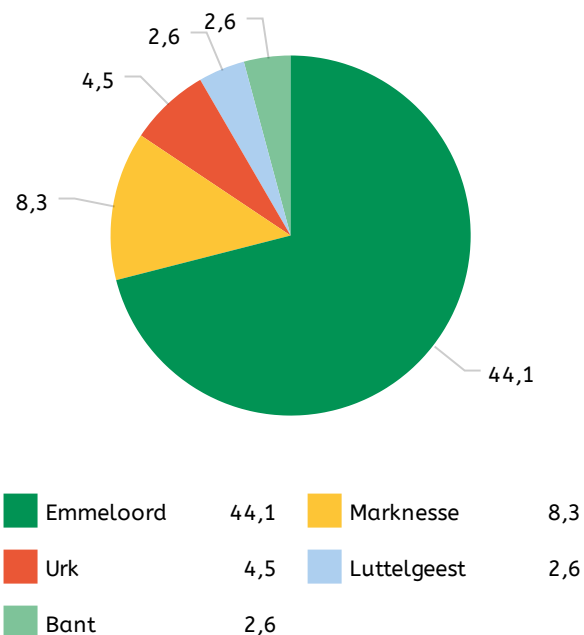
*De naam Stefan is fictief

In contact met jongeren

De leefwereld van jongeren is voor een groot deel online. Sociale media zijn daarom een wezenlijk middel voor ons om met jongeren in contact te komen en blijven.

Met name Instagram wordt veel gebruikt voor sociale contacten. De grootste groep volgers op Instagram is van de leeftijdsklasse 18 – 24 jaar (26,7 %). Er volgen 53,3 % vrouwen en 46,6 % mannen.

Waar komen instagramvolgers vandaan?



Medium	Aantal
Tiktok	364
Instagram	934
Facebook	872



04 Thema gezinsondersteuning

7. Opvoed en opgroeiondersteuning

Opvoed- en opgroeiondersteuning bevat drie uitvoeringstaken: Nanny's, Ouderconsulent en Opstap(je). De taken lijken drie afzonderlijke vormen van ondersteuning, maar in de praktijk merken we dat het voordelen heeft om de gezinsondersteuning meer te ontschotten. De diensten kunnen elkaar versterken. In het afgelopen jaar hebben we bijvoorbeeld gezamenlijke ouderavonden georganiseerd waarbij alle thema's rondom opvoeden en opgroeien aan bod konden komen.

Opstap(je)

Ouders kunnen als geen ander de ontwikkeling stimuleren van hun kind. Om ouders te ondersteunen hoe zij dit spelenderwijs kunnen stimuleren biedt Carrefour de programma's Opstapje (2 tot 4 jaar) en Opstap (4 tot 6 jaar). Deze programma's hebben als doel om de (taal)ontwikkeling van kinderen te stimuleren. Daarnaast willen we de interactie tussen ouder en kind verbeteren.

Ouderconsulent

De ouderconsulent vervult hiernaast een belangrijke rol in de driehoek "ouder- kind- school" waarbij vooral ouders d.m.v. warm en persoonlijk contact professioneel ondersteund worden. Door de inzet van de ouderconsulent kunnen (zorg) signalen sneller opgepakt worden. Zo ontlast de ouderconsulent de leerkrachten en draagt bij aan een positief leef-, leer- en werkklimaat op onze scholen.

Nanny's

Nanny's richten zich op kortdurende, individuele ondersteuning om ouders en/of opvoeders te ondersteunen bij vragen over ontwikkelen, opgroeien en opvoeden. Met de inzet van de Nanny's willen we een meer en beter te vinden vrij toegankelijke voorziening zijn als alternatief voor maatwerkoplossingen.

TEVREDENHEID INFORMATIEAVONDEN

"zeer nuttig"

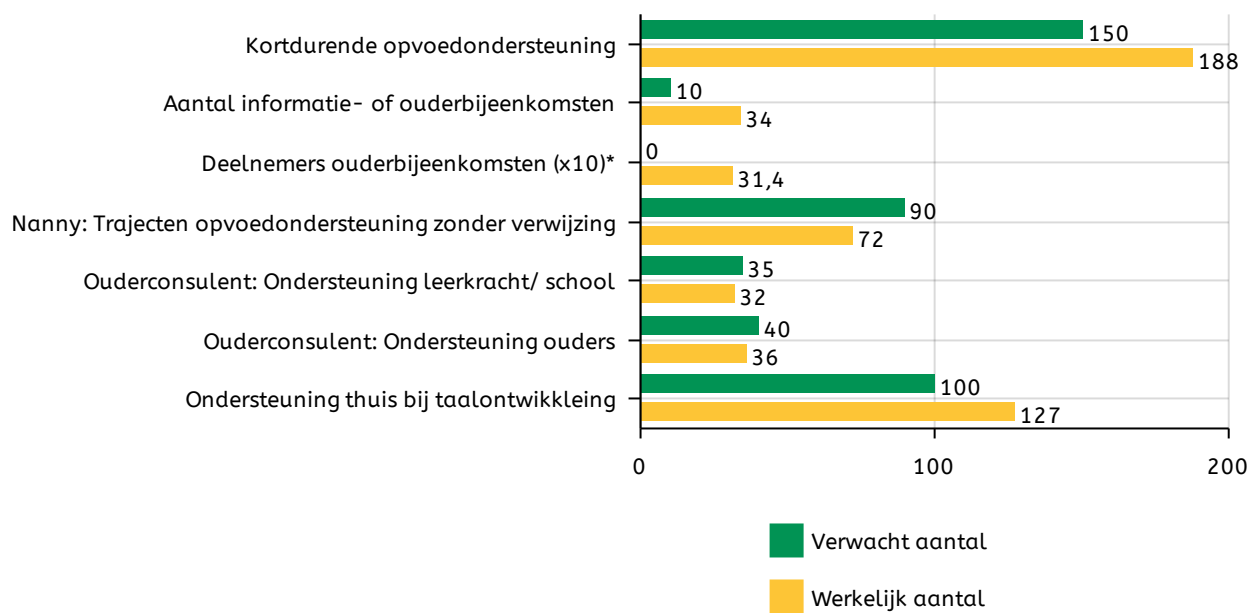
Oordeel van ouders en/of verzorgers die de informatie- of ouderavond hebben bijgewoond

TEVREDENHEID OPSTAP(JE)

100 %

Het percentage ouders en/of verzorgers dat tevreden is over de inzet van Opstap(je)

Indicatoren opvoed- en opgroeiondersteuning



Deelnemers ouderbijeenkomsten: De notatie '0' bij het verwachte aantal is niet feitelijk nul. Deze weergave betekent dat er vooraf geen indicatie bekend was of is vastgesteld.




Praktijkverhaal van een Nanny: “Er zijn zoveel factoren die een opvoedsituatie beïnvloeden. Een steunend netwerk, een stabiele financiële situatie, een dak boven je hoofd. Als deze zaken niet op orde zijn, komt de opvoeding extra onder druk te staan. Dan is opvoedondersteuning alleen niet de oplossing. Dan is een integrale aanpak nodig zoals bijvoorbeeld bij Vicky*, een alleenstaande moeder van een meisje van 8.

Op verzoek van Stichting Leergeld nam ik contact op met haar. Door het gebrek aan financiële ruimte voelt Vicky zich tekort schieten in de opvoeding van haar dochter. We deden daarom een aanvraag voor 'meedoen-bonnen' voor de aanschaf van een fiets voor haar dochter. Door de spanningen in het kleine gezin, waren er weinig momenten van gezelligheid en ontspanning. Via Stichting Kinderhulp kon ze een week kamperen met haar moeder en dochter. Even resetten.

Dit zijn natuurlijk tijdelijke impulsen die even wat meer ruimte geven, maar het structurele probleem was er niet mee verholpen. Vicky zag in dat het ordenen van haar administratie meer grip op haar financiële situatie zou kunnen opleveren. Ze riep hiervoor de hulp in van een vrijwilliger van Humanitas.

Vicky ervoer het opvoeden van haar dochter als zwaar. Hiervoor bleef ik als Nanny een tijdje betrokken bij haar. Vicky ontdekte in de gesprekken dat er ongezonde patronen zijn ontstaan door moeilijke gebeurtenissen in haar eigen jeugd. Daar heeft ze specialistische hulp voor gevonden. Vicky en haar dochter zijn weer gericht op hun toekomst.”

*De naam Vicky is fictief



05 Samenvatting en vooruitblik 2023

Wat valt ons op en wat doen we ermee in 2023?

Als we door onze oogblikken terugblikken op 2022 zien we grofweg drie grote thema's waar we ons extra of anders voor inzetten in 2023: Passende ondersteuning voor mantelzorg; sociaal netwerk en eenzaamheid en complexiteit bij jongeren.

Mantelzorg

In 2022 hebben de mantelzorgconsulenten samen met mantelzorgers een nieuw plan geschreven om de mantelzorgers in Noordoostpolder beter te ondersteunen. We willen daarmee beter aansluiten bij de vraag van mantelzorgers. Daarvoor wordt samen met mantelzorgers gekeken wat in een bepaald gebied nodig is. Het aanbod in het ene gebied kan dan verschillen van het aanbod in het andere gebied. Op deze manier sluiten we ook met de mantelzorgondersteuning aan bij het gebiedsgericht en vraaggericht werken.

We merken dat we een groep mantelzorgers mislopen. Dit is een groep inwoners die wel degelijk mantelzorgtaken heeft, maar zichzelf niet herkent in de titel mantelzorger. In de praktijk zien we vaak dat inwoners zichzelf pas als mantelzorger gaan zien op het moment dat 'de emmer al is overgelopen'. We willen onderzoeken hoe we deze groep mantelzorgers beter kunnen bereiken en hoe we beter zicht kunnen krijgen op de behoeftes van deze groep..

Jongeren

Bij jongeren zien we een behoefte aan sociale contacten. De jongerenwerkers vangen dit signaal op door de jongeren actief op te zoeken op vindplekken zoals op en rondom school, online of op straat. Daarnaast organiseren zij mét de jongeren activiteiten. Het doel hiervan is dat de jongeren hun talenten leren kennen en kunnen inzetten om de leefbaarheid van hun eigen leefomgeving te stimuleren. Jongeren lopen in het dagelijks leven tegen vragen aan en weten niet goed waar ze daarmee terecht kunnen. De activiteiten zien we als een middel om in gesprek te komen met jongeren. Die gesprekken zijn meer verdiepend en methodisch om de jongeren echt verder te helpen. Die impact meten we ook. Onder de jongeren die wij zien, valt de toegenomen complexiteit op. Zoals bijvoorbeeld sexting en sextortion.

In het afgelopen jaar hebben jongerenwerkers zich meer gericht op de dorpen. Er is een toename in het aantal jongeren dat de eigen talenten wil inzetten ten behoeve van de eigen leefomgeving. In de dorpen zien we initiatieven van jongeren zelf ontstaan, dit doen zij met ondersteuning van de jongerenwerkers. Zo wordt negatieve energie omgezet in positieve energie. We krijgen daar veel enthousiaste reacties op en geven dit verder vorm in 2023.

In 2023 wordt een start gemaakt met Impacter. Daarin zetten jongeren tussen de 14 en 27 jaar zich vrijwillig in voor een ander. Met ondersteuning van een jongerencoach ontdekken zij hun talenten, ontmoeten nieuwe mensen en maken zij onze samenleving sterker. Jongeren krijgen de kans om te leren in een omgeving waar experimenteren oké is en waar je gewaardeerd wordt om wie je bent. Dat zorgt voor meer vertrouwen in zichzelf, hun talenten en hun plek in de maatschappij.

Sociaal netwerk

Het aantal inwoners dat aangeeft behoefte te hebben aan sociaal contact en/of er moeite mee heeft (ofwel het aantal inwoners dat gebruik maakt van onze voorzieningen op dit vlak), ligt veel hoger dan we aan de voorkant hebben ingeschat. We merken een toename in het aantal vragen van partnerorganisaties rondom het thema eenzaamheid. Ook het hoge aantal inwoners dat is toegeleid naar collectieve activiteiten (417 in plaats van 160), zegt mogelijk iets over de behoefte bij onze inwoners aan sociale contacten. We stellen vast dat het aantal vragen rondom het thema eenzaamheid en contact maken en houden zijn toegenomen. In 2023 willen we in samenwerking met de gemeente en netwerkpartners onderzoeken hoe we een antwoord kunnen vormen op deze vragen.

Organisatie

In het afgelopen jaar zijn we onderdeel geworden van de Tintengroep. Nu de technische stappen zijn gezet, zal in het komende jaar de inhoudelijke kennis en ondersteuning vanuit de groep onze organisatie verder verstevigen. 2023 zal voor Carrefour in het teken staan van:

- Het door ontwikkelen van gebiedsgericht werken en het aanpassen van onze werkprocessen daarop;
- Dienstverlening met data en het starten met meten van impact en de zelfredzaamheid;
- Vakmanschap en vitaliteit van onze medewerkers;
- Huisvesting;
- Positieve Gezondheid verder borgen in onze werkwijze.



[carrefour.nu](https://www.carrefour.nu)