



gemeente
NOORDOOSTPOLDER

Startnotitie

Verkennend onderzoek Coffeeshop



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
1. Aanleiding startnotitie.....	3
2. Gewenst resultaat en onderzoeksvragen	3
2.1 Gewenste resultaat	3
2.2 Onderzoeksvragen.....	3
2.3 Randvoorwaarden	4
3. Globale projectaanpak en -organisatie	5
3.1 Aanpak	5
3.2 Projectorganisatie	5
3.3 Samenstelling projectteam ambtenaren	5
3.4 Tijdpad project	6
4. Financieel kader	6
4.1 Kosten, baten en dekking	6
4.2 Risico's en randvoorwaarden	7
5. Vervolgstappen.....	7

1. Aanleiding startnotitie

De huidige coalitie van de gemeente Noordoostpolder geeft in het coalitieakkoord voor de periode 2022-2026 aan dat er ruimte wordt gegeven aan de vestiging van een coffeeshop binnen de gemeentegrenzen. De partijen willen dit o.a. in het kader van de volksgezondheid, het tegengaan van overlast, ondermijning en illegale handel. Daarnaast bestaat de wens tot scheiden van markten van hard- en softdrugs en het verminderen van risico's voor de gebruiker zelf, zijn of haar directe omgeving en de gemeenschap. Daarbij staat in het coalitieakkoord dat aan de vestiging van een coffeeshop duidelijke voorwaarden worden gesteld. Op dit moment hanteert de gemeente Noordoostpolder een zogenoemd nul beleid, waarbij geen coffeeshops zijn toegestaan

In het coalitieakkoord staat verder dat er gebruik wordt gemaakt van ervaringen van andere gemeenten. Er is de wens duidelijke voorwaarden te stellen aan onder andere de organisatievorm en het toezicht, en daarbij preventie, voorlichting en verslavingszorg nauw te betrekken. Het is dus van belang dat de na te streven doelen en mogelijke effecten goed in kaart worden gebracht. Zo brengen we het vraagstuk goed in beeld en helpt bij het maken van een goede afweging. Als in de praktijk niet aan de gestelde doelen en voorwaarden kan worden voldaan, zal een heroverweging plaatsvinden.

2. Gewenst resultaat en onderzoeksvragen

2.1 Gewenste resultaat

De raad krijgt inzicht in de effecten van de vestiging van een coffeeshop op het gebied van gezondheid, leefbaarheid en veiligheid.

2.2 Onderzoeksvragen

Om de na te streven doelen en effecten goed in beeld te brengen willen we graag een antwoord op de volgende onderzoeksvragen:

- Welke gegevens zijn nu bekend, bij bijvoorbeeld de GGD, ten aanzien van verschillen in gezondheidsaspecten tussen het gebruik van softdrugs verkregen via een coffeeshop en langs niet gereguleerde wegen (straathandel)?
- Wat zijn de effecten op overlast, ondermijning en illegale handel bij de vestiging van een coffeeshop?
- Wat zijn de effecten op de straat- en thuishandel in softdrugs bij de vestiging van een coffeeshop?
- Wat is de impact van de vestiging van een coffeeshop op de gemeenschap? (Denk aan openbare orde en veiligheid, verkeersbewegingen, etc.)

- Welke inzet is noodzakelijk bij de vestiging van een coffeeshop? (Denk aan gemeentelijke handhaving, politiecapaciteit, controle op vergunningsvoorwaarden, etc.)
- Welke kansen biedt de vestiging van een coffeeshop?
- Hoe helpt het te formuleren coffeeshopbeleid ons bij het reguleren van de verstrekking of verkoop van softdrugs?
- Hoe kunnen we het huidige beleid ten aanzien van preventie drugsgebruik en verslavingszorg betrekken bij de komst van een coffeeshop?
- Zijn er andere gemeenten waar de vestiging van een coffeeshop tot positieve resultaten heeft geleid? Zo ja, welke factoren waren bepalend voor dit resultaat?
- Zijn er andere gemeenten waar de vestiging van een coffeeshop tot negatieve resultaten heeft geleid? Zo ja, welke factoren waren dan bepalend voor dit resultaat?
- Welke vestigings- en organisatievoorwaarden zijn van belang voor een succesvolle vestiging van een coffeeshop?
- Hoe kunnen we borgen dat, bijvoorbeeld wanneer we vaststellen dat een coffeeshop niet bijdraagt aan het bereiken van de doelen, we deze weer kunnen sluiten?

Als bovenstaande onderzoeksvragen beantwoord zijn dan volgt later in het onderzoek: de locatie duiden met de daarbij horende verkeersstromen.

2.3 Randvoorwaarden

Het huidige beleid ten aanzien van preventie drugsgebruik en verslavingszorg en de daarin gestelde doelen zullen als context meegenomen worden. Er zal een (voor)onderzoek moeten komen, waarbij een impact- en risicoanalyse gemaakt wordt, een financieel kader met doorlooptijd en welke kwantitatieve inzet van interne specialisten op de verschillende domeinen nodig is. Ook vestigingscriteria en enkele haalbaarheidsaspecten (bestemmingsplannen, milieuwetgeving, omgevingsvergunning en Bibob-toets) zijn noodzakelijk om mee te nemen. Van belang is dat te verwachten effecten van een uiteindelijke vestiging van een coffeeshop inzichtelijk worden, zodat de beslissing weloverwogen wordt genomen. Gezien het voorgaande, is een benadering waarbij de uitvoering van het onderzoek gelijktijdig verloopt met het ontwikkelen van beleid het beste.

3. Globale projectaanpak en -organisatie

3.1 Aanpak

In deze startnotitie beschrijven we het proces en de onderzoeksvragen. De resultaten van het onderzoek worden vastgelegd in een rapport.

3.2 Projectorganisatie

Wethouder van Steen is portefeuillehouder van dit project. Er is een projectteam voorgesteld om het project te sturen op hoofdlijnen/tijdspad en de organisatie van het project. Het projectteam rapporteert aan haar manager cluster BO, en aan de portefeuillehouder. Zodra de raad de startnotitie heeft vastgesteld, verlenen we een extern bureau de opdracht om het onderzoek uit te voeren.

3.3 Samenstelling projectteam ambtenaren

Vanuit diverse vakgebieden is het projectteam gevormd:

Manager Beleidsontwikkeling
Strategisch adviseur veiligheid
Beleidsadviseur ruimtelijke ontwikkeling
Strategisch beleidsadviseur Sociaal domein
Coördinator economische zaken
Vergunningverlener APV en bijzondere wetten bij VTH
Communicatieadviseur

3.4 Tijdpad project

Projectfase	Activiteiten/resultaten	Doorlooptijd of voorlopige data
Definitie en voorbereiding	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Opstellen en vaststellen startnotitie</i> - <i>Onderzoeksvragen in kaart brengen</i> - <i>Beschikbaar stellen gelden t.b.v. inhuur extern bureau</i> 	03/04/2023 Raadsvergadering
Uitvoering	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Intern projectteam coffeeshop uit diverse domeinen (zie 4.3)</i> - <i>Terugkoppeling <u>uitkomst</u> onderzoeksvragen</i> - <i>Rapport vooronderzoek onderzoeksbureau wordt opgeleverd.</i> - <i>Evaluëren met de raad</i> - <i>Raad betrekken bij het vervolgonderzoek (fase 2)</i> - <i>Verwerken uitkomsten in beleid</i> 	Q4 2023
Afronding en borging	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Oplevering projectresultaat aan opdrachtgever</i> - <i>Overdracht projectresultaat aan lijnorganisatie</i> - <i>Decharge en ontbinding projectgroep</i> 	Q2 2024
Evaluatie	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Evaluatie van het verloop van het project met opdrachtgever en projectleden</i> 	Q3 2025

4. Financieel kader

4.1 Kosten, baten en dekking

Indicatie kosten en doorlooptijd

Het onderzoeksbureau gaat inventariseren, analyseren, conclusies trekken en een eerste rapport opleveren.

Zij doet dit aan de hand van:

- Gesprekken met bestuurders
- Gesprekken met stakeholders als politie, huisartsen, buurt- en jongerenwerkers, Tactus verslavingszorg, OM en ervaringsdeskundigen (gebruikers en ex-gebruikers)
- Gesprekken met andere gemeenten
- Analyse databestanden van eerdere onderzoeken
- Er wordt een notitie/rapport opgesteld aan de hand van de uitkomsten (fase 1)

De doorlooptijd hiervan is 2 à 3 maanden en de (start)kosten hiervoor zijn tussen de 5.000 en 10.000 euro. (Fase 1) Er is budget beschikbaar; vastgesteld in de decemberrapportage 2022.

4.2 Risico's en randvoorwaarden

Het (voor)onderzoek naar de vestiging van een coffeeshop brengt een aantal risico's en randvoorwaarden met zich mee. Bij het beschrijven daarvan en van de beheersmaatregelen wordt aan de voorkant in kaart gebracht waar we rekening mee moeten houden.

- De vestiging van een coffeeshop kan impact hebben op de directe omgeving. Dit zal vooral in de vervolgfases spelen.
- Denk aan de organisatievorm (exploitant of stichting).
- Participatie.
- Duidelijkheid in de communicatie is nodig. Daarom zit er minstens één communicatieadviseur in het projectteam.
- Het onderzoeksbureau kan niet meer beschikbaar zijn na instemming met onderzoek.

5. Vervolgstappen

1. Vaststelling startnotitie door de raad
2. Opstellen onderzoeksoopdracht extern bureau
3. Laten uitvoeren onderzoek en opstellen rapport
4. Evaluatie met de raad en hen betrekken bij vervolgonderzoek (fase 2)