



gemeente
NOORDOOSTPOLDER

Startnotitie

Visie Recreatie & Toerisme Noordoostpolder 2024

31 januari 2024



Inhoudsopgave

1. Inleiding.....	3
2. Doelstelling, definities en positionering	4
3. Projectomschrijving en -organisatie	7
4. Thema's	9
5. Uitvoeringsagenda	13
6. Vervolgstappen	13

1. Inleiding

In het coalitieakkoord 2022 – 2026 spreekt het college de ambitie uit om de Noordoostpolder te ontwikkelen tot een bruisend gebied waar ondernemers zich graag vestigen en waar genoeg te beleven is voor jong en oud. Het college wil een meer actieve rol innemen om de mogelijkheden van recreatie en toerisme voor inwoners en bezoekers te ontwikkelen.

De ontwikkeling van recreatie & toerisme houdt eveneens nauw verband met de woningbouwopgave binnen de Strategische Koers van de Omgevingsvisie (2022). Bij de woningbouwopgave gaat het nadrukkelijk om méér dan alleen woningen bouwen. Het gaat om het bouwen aan een hechte en inclusieve samenleving waar het fijn wonen, leven en werken is. Dit past naadloos bij de thema's binnen het concept van 'brede welvaart'. Bij een fijn woon- en leefklimaat past een dito recreatief voorzieningenniveau. Recreatie en toerisme neemt als deelonderwerp een belangrijke plek in binnen het programma Leefbaarheid en Wonen, met als doel om recreatie volwaardig mee te laten wegen in het realiseren van onze brede maatschappelijke doelen.

Bij het opstellen van het Sociaal economisch beleid 2015 – 2019 is ervoor gekozen om het beleidsveld recreatie en toerisme onderdeel uit te laten maken van het Sociaal economisch beleid. Aanleiding hiervoor was destijds de wens om alle thema's binnen programma 3 'Economische Ontwikkeling' van de gemeentelijke programmabegroting in één beleidsplan te vatten. Dit was nodig om meer focus aan te brengen, meer integraal te werken en cross-overs te leggen.

In het Sociaal economisch beleid 2020 – 2024 is heeft deze samenvoeging stand gehouden. Dit beleid is gebaseerd op een dynamische agenda, waarbij ondernemers en stakeholders mede de agenda bepalen door input te leveren in de sectortafels. De sectortafels zijn een waardevolle manier om actuele thema's met elkaar te bespreken en relevante onderwerpen te agenderen.

De ambitie van het college vraagt echter om een steviger beleidsbasis om aan de slag te gaan met recreatie en toerisme in de Noordoostpolder. Daarom wil het college aan de slag met een nieuwe visie op recreatie en toerisme. Deze visie wordt eveneens een uitwerking van deelopgave 12 'We breiden vrijetijdseconomie (recreatie & toerisme) actief uit' binnen de kernopgave 'Aantrekkelijke regio' van de concept omgevingsvisie.

Deze startnotitie is samengesteld met input vanuit diverse afdelingen en taakvelden en is een eerste aanzet om te komen tot een visie op recreatie en toerisme.

2. Doelstelling, definities en positionering

2.1. Doelstelling

In de beoogde situatie ligt er medio 2024 een gedegen en onderbouwde visie op de ontwikkeling van recreatie en toerisme in de gemeente Noordoostpolder, met als doel vormgeven aan de ambities uit de omgevingsvisie en het coalitieakkoord. Met andere woorden: We spreken uit wat onze visie is, wat we gaan doen, waar dit landt, met wie we samenwerken, welke rol we op ons nemen, waar we rekening mee houden en wanneer we dit gaan doen.

2.2. Definities

Om de visie in het juiste perspectief te kunnen plaatsen is het nodig om te weten welke definities we gebruiken voor recreatie en toerisme en wat het verschil is tussen beide termen. We hanteren onderstaande definities van het CBS¹:

- Recreatieve activiteiten

Alle activiteiten die iemand voor zijn plezier onderneemt. Bijvoorbeeld: een dagje naar het strand of pretpark, wandelen, sporten, bezoek aan museum, theater of café, een rondvaart, de wekelijkse zangavond, uit eten gaan, winkelen voor het plezier.

- Toerisme

De activiteiten van personen die reizen naar en verblijven op plaatsen buiten hun normale omgeving, voor niet langer dan een (aaneengesloten) jaar, om redenen van vrijetijdsbesteding, zaken en andere doeleinden die niet zijn verbonden met het uitoefenen van activiteiten die worden beloond vanuit de plaats die wordt bezocht. Het CBS hanteert twee criteria waaraan samen voldaan moet zijn:

1. bezoeken die langer duren dan twee uur en die
2. gedaan zijn vanuit een recreatief toeristisch of zakelijk toeristisch motief zijn bezoeken buiten de normale omgeving en dus toeristisch.

2.3. Positionering

Er is geen wettelijk kader voor beleidsontwikkeling van recreatie en toerisme. Dat betekent niet dat het beleidsterrein niet of minder relevant is. Investerings in recreatie en toerisme hebben een directe positieve invloed op het welzijn en de welvaart van inwoners. In de context van brede welvaart groeit de behoefte aan ruimte voor groen en recreatie. Het Platform Gastvrij Nederland (een initiatief van VNO-NCW en MKB-Nederland) heeft onderzoek gedaan naar de maatschappelijke waarde van toerisme en recreatie in Nederland. Uit dit onderzoek² blijkt dat toerisme en recreatie gezien moet worden als een economische sector van formaat die indirect bijdraagt aan vele andere sectoren, kwaliteit van leven vergroot, mensen gelukkiger maakt, groepen mensen verbindt en daarmee functioneert als het 'sociale cement tussen de stenen'.

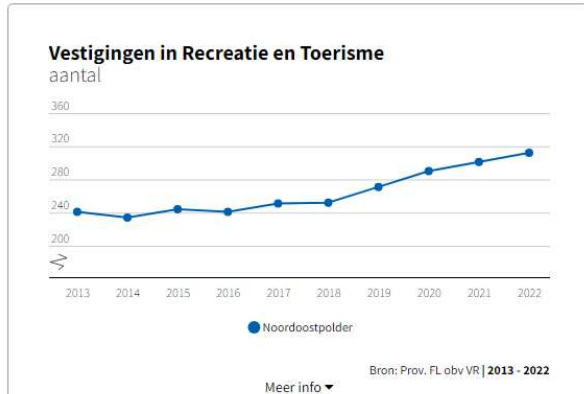
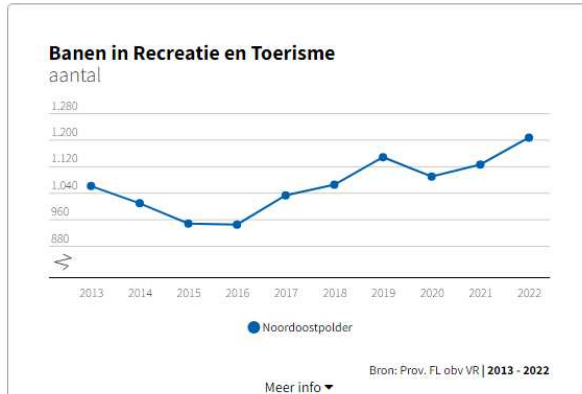
Voor de Noordoostpolder hebben we het belang van recreatie en toerisme gevat in drie onderdelen: economisch, sociaal-maatschappelijk en leefomgeving.

¹ Centraal Bureau voor de Statistiek, Lijst met begrippen.

² Gastvrij Nederland, 2021, Maatschappelijke Waarde van Toerisme en Recreatie.

- Recreatie en toerisme dragen bij aan een vitale economie

Recreatie en toerisme zijn op gebied van economie en werkgelegenheid van belang voor de Noordoostpolder. Het aantal banen in de sector is sinds het dieptepunt in 2020 tijdens de coronacrisis gestegen met 10,5% naar 1.206 banen in 2022. Ook is het aantal vestigingen met 7,5% gestegen naar 312 vestigingen in 2022³.



De sector zorgt voor directe en indirecte bestedingen in de Noordoostpolder. Het NBTC⁴ verwacht forse groei van inkomend verblijfsbezoek in Nederland. Voor 2023 is het aantal internationale bezoekers geprognostiseerd op ruim 20 miljoen. Dit is een stijging van 30% ten opzichte van 2022. Daarnaast blijft het toerisme in eigen land stabiel op bijna 29 miljoen bezoekers. Na de coronapandemie, de energiecrisis en de hoge inflatie is het toerisme echt herstellende van de ongekende dip de afgelopen jaren. Al die krap 50 miljoen bezoekers zoeken een bestemming in Nederland. Gedurende de coronacrisis is het eigen land herontdekt. Daar kunnen we als Noordoostpolder van blijven profiteren.

- Recreatie en toerisme dragen bij aan een vitale samenleving

Er groeit steeds meer bewustzijn dat recreatie en toerisme een relevante bijdrage leveren aan de sociaal-maatschappelijke ontwikkeling van de Noordoostpolder. Voortbordurend op de Strategische Koers van de Omgevingsvisie (2022) bouwen we niet alleen woningen, maar we bouwen een samenleving. Een samenleving waarin het prettig wonen, werken en recreëren is.

Recreatie zorgt voor verbinding, ontmoeting, creativiteit en ontspanning voor inwoners en bezoekers van het gebied. Voldoende kwalitatief en divers recreatief aanbod verbetert volgens het onderzoek van Gastvrij Nederland de kwaliteit van leven en de waardering van de leefomgeving van inwoners. Inwoners waarderen hun eigen leefomgeving en cultuur op een andere manier met de komst van bezoekers. Zij voelen zich trots, omdat hun regio blijkbaar de moeite waard is om naar toe te komen. Toeristisch-recreatieve voorzieningen krijgen een iconische waarde, die bijdraagt aan de identiteit van de regio.

Binnen de sector mag iedereen mee doen. Voor de Noordoostpolder is het van belang dat zoveel mogelijk mensen een kans krijgen om mee te doen. De toeristisch-recreatieve sector speelt een rol in inclusie: ze biedt werkgelegenheid aan mensen met verschillende achtergronden, leeftijden en opleidingsniveaus en aan vrouwen en jongeren.

³ Provincie Flevoland, Feitelijk Flevoland.

⁴ Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen, Cijfers en Statistieken.

- Recreatie en toerisme dragen bij aan een prettige leefomgeving

De groei van recreatie en toerisme kan dienen als basis voor het vergroten van draagvlak voor maatschappelijke voorzieningen in de leefomgeving. Denk hierbij aan de leefbaarheid in de kernen.

Om de detailhandel in de dorpen vitaal te houden zijn bestedingen van bezoekers van dag- en verblijfsrecreatieparken een welkome aanvulling. Dit geldt ook voor een leefbaar platteland, met boerderijwinkels, galleries en theetuinen.

De instandhouding en/of uitbreiding van openbaar vervoer en deelmobiliteit wordt eenvoudiger wanneer de bereikbaarheid niet alleen voor inwoners, maar ook voor bezoekers verbetert. Bijvoorbeeld het streekvervoer in het buitengebied of deelfiets hubs. Daarnaast hebben bijvoorbeeld wandel- en fietsroutenetwerken een belangrijke functie in het bieden van een gezonde en attractieve omgeving aan zowel inwoners als bezoekers.

Hetzelfde geldt voor het draagvlak voor erfgoed, cultuur en natuur. Interesse van bezoekers in erfgoed en cultuur leidt tot behoud ervan. Cultureel erfgoed en 'plaatsen met een geschiedenis' bevorderen een gevoel van verbondenheid van inwoners met hun woonplaats of regio. Voor natuur geldt dat het beleven van natuur leidt tot een grotere bewustwording van het belang van natuur. Zo heeft recreatie een belangrijke plek in de inrichting van het natuurnetwerk Nederland (NNN). Het beleven van de natuur creëert draagvlak voor behoud van diezelfde natuur.



3. Projectomschrijving en -organisatie

3.1. Opdracht

De projectopdracht wordt herleid aan programma 3 'Economische ontwikkeling' van de Programmabegroting 2024. In dit programma staat dat we in 2024 een nieuwe ontwikkelstrategie voor recreatie en toerisme opstellen om vorm te geven aan de ambities uit het coalitieakkoord 2022 – 2026. Voor het onderdeel recreatie en toerisme zijn drie lijnen uitgezet:

- We zijn een aantrekkelijk gebied om te recreëren (gebiedsontwikkeling);
- We verbreden het toeristisch aanbod (productontwikkeling);
- We jagen (regionale) samenwerking in de vrijetijdseconomie aan (samenwerking).

Wethouder Sacha Werkman is bestuurlijk opdrachtgever voor de ontwikkeling van een nieuwe visie op recreatie en toerisme. De ambtelijk opdrachtgever is Arend van Dijk, manager cluster beleidsontwikkeling. Henk Romkes is uitvoerend beleidsadviseur.

3.2. Aanpak

Het opstellen van een nieuwe visie op recreatie en toerisme wordt uiteengezet in de volgende stappen.

Projectfase	Activiteiten	Voorlopige data
Definitie en voorbereiding	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Opstellen en bestuurlijke besluitvorming startnotitie</i> - <i>Samenstellen projectteams en stakeholderslijst</i> - <i>Selecteren begeleidend extern adviesbureau</i> - <i>Themabijeenkomst college van b&w</i> 	Februari 2024
Uitvoering	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Startbijeenkomst</i> - <i>Analyse feiten, cijfers, kengetallen en leefstijlen</i> - <i>Foto van de Noordoostpolder</i> - <i>SWOT-analyse</i> - <i>Stakeholdersbijeenkomst(en)</i> - <i>Visieontwikkeling</i> - <i>Vorming uitvoeringsagenda</i> 	Maart – juli 2024
Afronding en borging	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Bestuurlijke besluitvorming Visie op Recreatie & Toerisme</i> 	September – oktober 2024

3.3. Organisatie

Het opstellen van een nieuwe visie op recreatie en toerisme raakt een breed pallet aan belanghebbenden, zoals inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties. Zij zijn van groot belang bij het vormen en realiseren van beleidsambities. We betrekken daarom naast interne stakeholders nadrukkelijk ook relevante externe stakeholders.

Externe stakeholders

Als externe stakeholders denken we aan de volgende partijen:

- Visit Flevoland
- Provincie Flevoland
- Vrijtijdscluster Noordoostpolder (recreatieondernemers)
- KHN, afdeling Noordoostpolder
- HISWA-RECRON
- Terrein beherende organisaties (Natuurmonumenten, Staatsbosbeheer, Flevo-landschap)
- Cultuurbedrijf Noordoostpolder
- LTO Noord, afdeling Noordoostpolder
- StEP Noordoostpolder
- St. Gemaakt in dé Noordoostpolder
- Rijksvastgoedbedrijf
- Sportservice Flevoland
- Inwoners van de Noordoostpolder

Interne stakeholders

Voor interne afstemming maken we gebruik van een klankbordgroep van collega's vanuit diverse clusters en teams. Denk hierbij aan het ingenieursbureau, wijkbeheer, koers, planontwikkeling en vergunningen. Ook zetten we de werkgroep Voorzieningen, sport, cultuur en recreatie van het programma Leefbaarheid en Wonen in om een integrale aanpak te bevorderen.

3.4. Financieel kader

Voor het opstellen van de visie op recreatie en toerisme benutten we de reguliere budgetten voor toeristische ontwikkeling binnen programma 3.

4. Thema's

In de nieuwe visie op recreatie en toerisme zal aandacht besteed worden aan de volgende thema's.

4.1. Data gedreven werken

Data zijn essentieel voor goed onderbouwde besluitvorming. Met betrouwbare data wordt het opstellen, monitoren en evalueren van beleid objectiever en overzichtelijker. De huidige data voor recreatie en toerisme zijn vaak beschikbaar op nationaal en provinciaal niveau. Provincie Flevoland geeft jaarlijks een overzicht van de kerncijfers voor recreatie en toerisme. Via een data-analyse willen we meer inzicht krijgen in relevante beschikbare data.

Daarnaast willen we de mogelijkheid onderzoeken om data op gemeentelijk niveau te verzamelen. Door het verzamelen van data zoveel mogelijk te doen met relevante stakeholders kunnen de opgehaalde inzichten benut worden door zowel de gemeente als ondernemers en organisaties.

4.2. Bestemmingsmanagement

Het NBTC heeft een leidraad opgesteld met strategische pijlers en randvoorwaarden waardoor recreatie en toerisme een grotere bijdrage kan leveren aan maatschappelijke opgaven en de welvaart van alle Nederlanders in brede zin⁵. Via bestemmingsmanagement kunnen we werken aan samenhangende inspanningen voor recreatie en toerisme die een zo groot mogelijke impact hebben op de regio. Bestemmingsmanagement draagt bij aan de kwaliteit van leven van inwoners, de optimalisatie van bezoekerservaringen en een toekomstbestendige sector voor werkgevers en werknemers. We willen de leidraad voor bestemmingsmanagement benutten voor visievorming op gebied van gebiedsontwikkeling, aanbodontwikkeling en productontwikkeling.

4.3. Gebiedsontwikkeling

Bij gebiedsontwikkeling denken we aan de basis van het toeristisch-recreatief product van de Noordoostpolder. Het bevorderen van recreatie en toerisme vraagt om balans tussen de gebruikswaarde en belevingswaarde van de Noordoostpolder. Bij het toevoegen van recreatieve voorzieningen houden we rekening met de omgevingskwaliteit.

In algemene zin gaat het om:

- Toeristische overstappunten (TOP's);
- Fiets- en wandelpaden en routes;
- Afstappunten, rust- en pleisterplaatsen, fysieke informatievoorziening (plattegronden);
- Informatiebordjes, doorkijkpanelen, Land Art;
- Bereikbaarheid, OV en deelmobiliteit;
- Bossen, natuurgebieden, stranden, recreatieve uitloopgebieden;
- Erfgoed- en monumentenlocaties.

Concreter denken we aan de volgende recreatieve ontwikkelgebieden:

- Corridor Emmeloord-Kuinderbos (verbinding Wellerwaard, Casteleynsplas, Kuinderbos)
- Zuyderzeerland (ostrand van de Noordoostpolder, langs de voormalige kust van de Zuiderzee)
- Erfgoedzone (Urk – Nagele – Werelderfgoed Schokland – Oud-Kraggenburg – Waterloopbos)
- Kuststrook (Ketelbrug – Schokkerhaven – Ramspol – Zwarte Meer - Vollenhovermeer)

⁵ Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen, 2022, Bestemmingsmanagement: ambities en leidraad

4.4. Aanbodontwikkeling

Bij aanbodontwikkeling gaat het over het aanbod van recreatieve producten. Om inwoners en bezoekers een 'beleefbare' Noordoostpolder te kunnen bieden moeten we bestaand aanbod versterken en nieuw aanbod ontwikkelen. We denken hierbij aan dag- en verblijfsrecreatie waarbij we vooral initiatieven van marktpartijen stimuleren en faciliteren. Om nieuw aanbod te versterken en ontwikkelen hanteren we de 'vijf B's' voor een uniek belevingsconcept:

- het aanbod moet voldoende *bekend* zijn;
- er moet wat te *beleven* zijn;
- de bestemming moet goed *bereikbaar* zijn;
- er moet voldoende aanbod *beschikbaar* zijn;
- het geleverde product moet *betaalbaar* zijn.

4.5. Gebiedspromotie en productontwikkeling

Gebiedspromotie en productontwikkeling zijn essentieel voor het aantrekken en verleiden van bezoekers. We onderzoeken interessante doelgroepen en leefstijlen, zodat de promotie gericht is op waardevolle bezoekers. Bij productontwikkeling ligt de nadruk op het initiëren van bijvoorbeeld thema's, iconen/iconroutes en arrangementen. Visit Flevoland speelt hierin als provinciale destinatie marketing organisatie een belangrijke rol. Dit is eveneens de organisatie die de promotie van de Noordoostpolder voor haar rekening neemt, onder andere via www.visitnoordoostpolder.nl. Daarnaast zal St. Gemaakt in dé Noordoostpolder betrokken worden als belangrijke stakeholder voor de gebiedsmarketing.

4.6. Regelgeving en vergunningen

Voorwaarde voor het faciliteren van recreatieve ontwikkelingen is de noodzaak van flexibiliteit in regelgeving. Voor relatief kleinschalige recreatieve activiteiten moeten op dit moment met name in het buitengebied bijvoorbeeld langlopende en kostbare procedures doorlopen worden voordat gestart kan worden met de activiteiten. Hetzelfde geldt voor regels rondom drank- en horecaverunningen. Dit zorgt ervoor dat startende recreatieve ontwikkelingen moeilijk van de grond komen en er geen ruimte is voor gestage groei of een experiment, denk hierbij bijvoorbeeld aan multifunctionele landbouw (nevenactiviteiten naast de hoofdactiviteit landbouw), theetuinen, galleries, een bed & breakfast en dergelijke. Juist deze meer kleinschalige activiteiten maken het buitengebied aantrekkelijker. We moeten ervoor zorgen dat de gemeentelijke visie ook in de planologische praktijk uitvoerbaar is. Hiervoor stellen we een kader op dat gebruikt kan worden bij de afweging van initiatieven, zodat realisatie van initiatieven eenvoudiger wordt.

4.7. Beleefbaar erfgoed

Het erfgoed in de Noordoostpolder vertelt waar we vandaan komen en vormt een belangrijk deel van onze identiteit. De geschiedenis van het gebied dat we nu de Noordoostpolder noemen gaat duizenden jaren terug. Het is een verhaal waarin de voortdurende strijd tegen het oprukkende water centraal staat. Het is een boeiend verhaal, maar niet per se uniek. Het unieke verhaal van de Noordoostpolder begint in de 20ste eeuw als in 1918 de Zuiderzeewet wordt aangenomen. We zijn trots op dit verhaal en de bijzondere locaties. We willen graag dat andere mensen dit verhaal leren kennen en van de locaties kunnen genieten. In de visie op recreatie en toerisme zoeken we naar mogelijkheden om de beleefbaarheid van het erfgoed verder te vergroten.

4.8. Beleefbaar landschap

De Noordoostpolder heeft een waardevol landschap, een ‘gesamtkunstwerk’ van de naoorlogse wederopbouwperiode. De polder is opgebouwd vanuit een concentrisch model gebaseerd op de Christaller-theorie. Ons gebied is onderdeel van het grootste waterbouwkundige werk van Nederland. In de visie willen we verder ingaan op de beleefbaarheid van dit unieke landschap. Bijvoorbeeld als het gaat om kenmerkende waterbouwkundige bouwwerken zoals dijken, gemalen, vaarten en sluizen en gevarieerde beleving van polderpanorama’s langs lange lijnen. Maar ook stilstaan bij de relictten van het oude land, zoals de bewaard gebleven havenhoofden bij Kuinre en Kraggenburg en de oude zeedijk. Het zijn plekken waar het contrast tussen oud en nieuw land sterk ervaren kan worden. Deze herkenning van het landschap kan gestimuleerd worden via een sterk fiets- en wandelnetwerk, bijvoorbeeld door het realiseren van boerenland(fiets)paden en herkenningspunten. Een beleefbaar landschap biedt ook kansen voor het vertellen van het boerenverhaal. We kunnen laten zien wat boeren doen voor het landschap en hoe de gewassen geteeld worden.

4.9. Evenementen

In de Noordoostpolder worden jaarlijks diverse evenementen georganiseerd voor inwoners en bezoekers. Een gevarieerd aanbod van evenementen biedt inwoners beleving en zorgt voor toeristische aantrekkingskracht. Het draagt bij aan een bruisend Noordoostpolder. Als neveneffect zorgen evenementen voor bestedingseffecten bij de lokale horeca en detailhandel. In de visie geven we richting aan welke evenementen wenselijk en passend zijn.

4.10. Gastheerschap

Naast aantrekkelijke basisvoorzieningen is het ‘met open armen’ ontvangen van inwoners en bezoekers net zo belangrijk om van de Noordoostpolder een interessante bestemming te maken. Dit betekent ook het verlengen en het verbreden van het toeristisch seizoen en het weersonafhankelijk maken van de beleefbaarheid. Gasten verwachten ondanks de digitalisering steeds meer een persoonlijke benadering. Daarnaast is er aandacht voor puurheid: eerlijke, duurzame en ambachtelijke lokale producten en dienstverlening. We zien hier een nadrukkelijke rol voor de ondernemers en andere recreatieve stakeholders in de Noordoostpolder.

4.11. Regionale samenwerking

Van oudsher is de Noordoostpolder binnendijs georiënteerd. De focus lag op een langer verblijf en meer bestedingen van bezoekers binnen Noordoostpolder. Voor de gemiddelde bezoekers telt de gemeentegrens echter niet. We willen daarom meer samenwerken met omliggende gemeenten en destinate marketingorganisaties om bezoekers met een divers productaanbod langer te binden aan een bredere regio. We denken concreet aan samenwerking met de gemeenten Steenwijkerland, Urk en Fryske Marren en breder binnen provincie Flevoland en Regio Zwolle.

4.12. Innovatie en ontwikkeling

Om de toeristisch-recreatieve sector in de Noordoostpolder toekomstbestendig te houden en te verstevigen is innovatie en ontwikkeling van wezenlijk belang. Dit thema wordt samen met de stakeholders verder uitgewerkt, we denken bijvoorbeeld aan: Ruimte voor experimenten door ondernemers; Kennisontwikkeling en kennisuitwisseling in netwerken; Creëren van markten en het mobiliseren van middelen.

4.13. Raakvlak met maatschappelijke thema's

Investerings in recreatie en toerisme hebben een directe positieve invloed op het welzijn en de welvaart van inwoners. We gaan op zoek naar koppelkansen met maatschappelijke thema's, maar brengen ook de mogelijke conflicten en confrontaties in beeld. Hierbij betrekken we de nieuwe doelen voor brede welvaart. Onderwerpen die aan bod komen zijn:

- Recreatie in relatie tot wonen en gezond leven
- Recreatie in relatie tot duurzaamheid, klimaat en (kwetsbare) natuur
- Recreatie in relatie tot de arbeidsmarkt en het onderwijs
- Recreatie in relatie tot mobiliteit en bereikbaarheid

4.14. Toeristenbelasting

De gemeente rekent aan mensen die wel in de Noordoostpolder verblijven maar er niet ingeschreven staan een bedrag per nacht. De gedachte hierachter is dat de gemeente extra kosten moet maken voor het in stand houden van voorzieningen omdat deze gebruikt worden door bezoekers. We streven naar een rechtmatig en doelgericht gebruik van de inkomsten van toeristenbelasting, maar ook naar een eerlijke verdeling tussen bezoekers van dagrecreatie en verblijfsrecreatie.

5. Uitvoeringsagenda

Aan de visie wordt een uitvoeringsagenda toegevoegd. De uitvoeringsagenda moet in ieder geval antwoord geven op onderstaande punten:

- Dit gaan we doen ...
- Dit landt op deze plekken / in deze gebieden ...
- Dit doen we samen met ...
- Deze rol pakt de gemeente ...
- We starten hiermee in ...
- We houden rekening met ...

De uitvoeringsagenda wordt voorzien van meetbare indicatoren, zodat we de uitvoering van de agenda regelmatig kunnen monitoren.

6. Vervolgstappen

Na instemming van het college met deze startnotitie gaan we aan de slag met het vormgeven van de nieuwe visie, op basis van de projectaanpak zoals hiervoor beschreven.

