

Nieuwsbrief 1. Maart 2025

Beste mensen,

Zoals toegezegd geven we als bestuur via een nieuwsbrief inzicht in de stand van zaken t.a.v. de ontwikkelingen bij de omroep.

1. **Subsidie.** We hebben inmiddels de bijdrage voor 2025 binnen. Het is zoals bekend geen vetpot en we moeten op de centen blijven letten. Met name omdat we ook reeds investeringen gedaan in 2024 recentelijk pas hebben kunnen betalen. Voor 2026 zijn we bezig de aanvraag daarvoor in het voorjaar in te dienen.
2. **Beleid -en business plan.** Het plan is met advies en instemming van de programmaraad door het bestuur vastgesteld. In de medewerkersvergadering is gemeld dat voor belangstellenden deze opgevraagd kan worden. Kern van het plan is een twee-sporen beleid. Ten eerste versterken RTV-Noordoostpolder. Ten tweede het traject in gang zetten naar een streekomroep federatie. Het bestuur heeft dus niet besloten tot een fusie naar streekomroep, maar samenwerken in federatie verband. De partner daarvoor is

URK FM. Er zijn door het commissariaat van de media op voorhand streekomroep indelingen gemaakt en voor ons is dit Noordelijk Flevoland (URK en Noordoostpolder). Inmiddels zijn de gesprekken met URK FM informeel daarover begonnen.

Deze maand staat een eerste formele afspraak gepland.

3. **Gesprekken B&W en ambtelijke organisatie.** Inmiddels diverse gesprekken gehad met de verantwoordelijk ambtenaar. Deze zijn constructief verlopen en vanuit de gemeente inzet en ondersteuning om de volgende fase naar streekomroep in te gaan. Het is ook de wens al daar om te komen tot een streekomroep. Wij hebben aangegeven dat dit geen gegeven weg is. Daarvoor zijn financiële middelen nodig om dit voor te bereiden. Daarom hebben we met de wethouder en ambtenaar onze begroting van 2025 en de meerjarenbegroting toegelicht. Ambtelijk wordt er samen met ons een voorstel voor extra financiering hiervoor voorbereid. Tenslotte gaat B&W een gesprek aan met B&W van Urk om een elanders visie over samenwerken en streekomroep

te bespreken. Daarnaast is er met Urk ambtelijk overleg. Ons beleidsplan is door de organisatie positief ontvangen en er is erkend dat onze zorgen over de (meerjaren) begroting terecht zijn. Wordt vervolgd zullen we maar zeggen.

4. **De NLPO.** Deze organisatie is onze belangenorganisatie. We zijn er lid van geworden. Zij adviseren bij de streekomroepvorming. Daarnaast bieden zij de lokale omroepen tal van mogelijkheden op het gebied van scholing, advies en documenten. Zij staan in nauw contact met de landelijke politiek, VNG en Commissariaat van de media. Er is de afgelopen 2 maand regelmatig overleg geweest met de NLPO en is er advies gevraagd over ons beleidsplan.
5. **Urk FM.** Er is met Cees de Vries van Urk FM regelmatig contact geweest. Dit was nodig om begrip te krijgen over de beeldvorming over ons, over inzicht krijgen in de samenwerking die zij hadden met de vorige vergunninghouder, in hun huidige inzet en opvatting over de streekomroep en de samenwerking met hun gemeente. En tenslotte de wijze waarop wij gaan samenwerken. Inmiddels aangegeven dat wij geen fusie willen maar een federatieve samenwerking naar model van onze burens ten zuiden van de Ketelbrug. Zo ook dat wij

met aparte radiofrequenties (DAB+ en FM) willen blijven werken. Informeel is er veel contact geweest. Zoals aangegeven, de eerste formele gesprekken beginnen deze maand. Op enig moment zal dit leiden tot een intentieverklaring.

6. **De interne organisatie.** We streven een platte organisatie na met regelend vermogen in het team. Naar mate we ons ontwikkelen zal de team(s)vorming meer vorm en inhoud krijgen. Cees is voor het bestuur, voor nu, contactpersoon. Wel zullen een aantal zaken stap voor stap geformaliseerd worden zoals vrijwilligerscontracten. Maar ook zal er een actueel redactiestatuut komen. Een en ander vloeit ook voort uit nieuwe regelgeving waar wij ons toe hebben te verhouden.
7. **Huisstijl/logo en presentatie.** Door het bestuur wordt presentatie belangrijk gevonden. Dit betekent dat we investeren in bijvoorbeeld wat dragen wij wanneer we op pad gaan en wat voelt daarbij lekker voor de medewerkers. Hier gaan we balans in vinden. Het huidige logo hanteren we als uitgangspunt, we kijken of we het wat kunnen moderniseren en dat is het voorlopig. Wat de webpagina betreft. Deze wordt cross-mediaal. Er is nu een start gemaakt met een nieuwe webpagina. Deze zal stap voor

stap aan de eisen van een moderne lokale omroep worden ingevuld.

8. **De programmering.** Te zijner tijd zal met het PBO een en ander worden geëvalueerd. De intentie is dit zo spoedig mogelijk te doen. Dit heeft met name te maken met het volgende punt.
9. **Juni-toets NLPO.** In Juni vindt er een controle toets plaats. Deze toets of wij aan diverse eisen voldoen die legitimeren of we klaar zijn voor extra financiering om te komen tot een streekomroep. Dit zijn 20 controlepunten. Het bestuur heeft daar zorg over en streeft er naar om aan zoveel mogelijk van deze punten te voldoen. Mogelijk wordt het 2026. Zou wel jammer zijn. Binnenkort zullen we in een medewerkersvergadering deze punten doornemen.
10. **Acties.** Als bestuur werken we met een actiepunten lijst. Deze is best lang. Daarom daaruit de zes

belangrijkste punten. A. inspirerende en veilige werkomgeving en uitbreiding vrijwilligers . B. Uitbreiding bestuur op expertise: mediarecht, financiën en PR; C. Monitoring financiën; D. inzetten op realiseren juni-toets; E versterken PBO; en F. Traject Streekomroep inzetten.

11. **Tenslotte last but not least. Geweldig zoals de studio er uit ziet, de investeringen en de organisatie.** Complimenten voor het team! Binnenkort plannen we een open dag met opening. Dit doen we op moment dat het complete plaatje intern en extern voor bestuur en medewerkers klopt.

Volgende nieuwsbrief met zo mogelijk ook inbreng medewerkers en/of PBO.

Groet,

Rien van der Velde, namens bestuur