

Vragen en toezeggingen Raad 14-09-2020.

Gebiedsmarketing

Wethouder Wijnants zegt toe dat het college, bij de voorbereiding van het strategisch beleid voor gebiedsmarketing, ook de aangenomen Motie 2017-11-09F Bidbook Noordoostpolder zal betrekken.

Reactie college:

Het strategische marketingplan waar de komende weken aan wordt gewerkt, geeft inzicht in wat we willen bereiken met gebiedsmarketing, welke doelgroepen, hoe we dat bereiken en hoe we dat willen organiseren. De raad wordt betrokken bij de uitwerking van het plan. De motie die eerder is ingediend om met een overall bidbook voor de Noordoostpolder te komen, gaat ook over een integrale aanpak om de Noordoostpolder goed voor het voetlicht te brengen. Dat sluit aan bij de uitwerking van het strategisch marketingplan. Wij zijn akkoord om de motie daarbij te betrekken.

Huisvesting culturele instellingen

Wethouder Haagsma zegt toe dat het college begin 2021 komt met een voorstel voor huisvesting van verschillende culturele instellingen, i.p.v. in het derde kwartaal 2020.

Reactie college:

In het eerst kwartaal van 2021 wordt de eerste verkenning huisvesting Cultuurbedrijf aan de gemeenteraad voorgelegd.