



BESLUITVORMENDE NOTA
AAN BURGEMEESTER EN WETHOUDERS
No. 18.0001041

Afdeling/eenheid/cluster: Projectnaam:
Maatschappelijke
Ontwikkeling

Bijl.: Datum:
4 13 december
2018

Steller:
E.T.M. Müller

Portefeuille: III

Onderwerp: Subsidie Cultuurbedrijf 2019

Voorgesteld besluit

1. Subsidie verlenen voor 2019 aan Stichting Cultuurbedrijf Noordoostpolder van € 2.222.965 basis van artikel 4:29 Awb;
2. De subsidie bevoorschotten in 4 gelijke termijnen van elk € 555.741,25 in januari, april, juli en oktober 2019;
3. De raadscommissie Samenlevingszaken informeren.

Inleiding

Stichting Cultuurbedrijf Noordoostpolder exploiteert het Cultuurbedrijf in onze gemeente. Hiervoor ontvangen zij jaarlijks een subsidie. Dit voorstel gaat over de subsidieverlening voor 2019.

Doelstelling

De door het Cultuurbedrijf voorgenomen activiteiten dragen bij aan de doelstelling uit het gemeentelijk cultuurbeleid, waarbij we ons richten cultuureducatie, amateurkunst, podia en museum in de Noordoostpolder.

Argumenten

1.1 Subsidie noodzakelijk voor het in stand houden Cultuurbedrijf

De totale begroting van het Cultuurbedrijf voor 2019 is geraamd op ruim € 3,5 miljoen. Hun eigen omzet uit kaartverkoop, verhuur etc. is € 1,3 miljoen. Zonder subsidie is het in stand houden van het Cultuurbedrijf niet mogelijk.

1.2 Alle subsidie voor het Cultuurbedrijf in één beschikking

Het Cultuurbedrijf krijgt een subsidie van € 2.222.965 voor 2019. Deze is als volgt opgebouwd:

€ 2.071.625	Activiteitsubsidie 2019 op basis van Bedrijfsplan 2019-2022
€ 38.600	Vierjarige subsidie Combinatiefuntonarissen (2019-2022)
€ 58.520	Compensatie huur Muzisch centrum/ museum/ theater (sinds 2015)
€ 22.120	Compensatie huur restaurant museum Schokland (sinds 2017)
€ 32.100	Verrekening Aflossing en rente lening vernieuwingsplan museum Schokland (2018-2022)

1.3 Subsidie op basis van Bedrijfsplan en Jaarplan 2019

Het Cultuurbedrijf heeft een nieuw bedrijfsplan gepresenteerd voor 2019 tot en met 2022. Hierin spreken zij hun ambities voor de komende vier jaar uit. Het doel van het Cultuurbedrijf is de komende jaren geleidelijk op te schuiven van alleen aanbieder naar een netwerkorganisatie die doelbewust faciliteert, regisseert en programmeert. Dit houdt in dat de dienstverlening van de vier bedrijfsonderdelen van het Cultuurbedrijf verder gaan dan enkel het verzorgen van cultureel aanbod. In het bedrijfsplan worden vier resultaatgebieden (domeinen) benoemd waar het Cultuurbedrijf een rol in wil spelen:

cultureel, onderwijs, sociaal maatschappelijk en economisch. Wij kunnen vanuit ons Cultuurbeleid de doelstellingen en resultaatgebieden onderschrijven.

In het jaarplan voor 2019 vertaalt het Cultuurbedrijf vervolgens haar doelstellingen naar een aantal concrete stappen die gezet zullen worden. Het komende jaar staat centraal het verder uitwerken van strategie en beleid en het onderzoeken van wensen en behoeftes. Hiernaast worden de eerste stappen gezet richting een sterk, uitgestrekt en divers netwerk van relevante partijen in de Noordoostpolder. Tegelijkertijd koerst het Cultuurbedrijf in 2019 nadrukkelijk op concrete doelen als hogere bezoekersaantallen voor het museum en het theater, meer leden voor de kunstuitleen, een optimale zakelijke verhuur in het theater, meer groei op Schokland, een stabiel bereik bij cultuureducatie in de vrije tijd en behoud van een stevige positie in het cultuuronderwijs.

1.4 Sturen op resultaten

Op basis van het nieuwe Subsidiebeleidsplan en de Algemene subsidieverordening 2017 stuurt de gemeente met organisaties op (maatschappelijke) resultaten. Medio 2018 heeft het Cultuurbedrijf een zogenoemde vraagbrief ontvangen waarin onze vraag voor 2019 geformuleerd is. In het bedrijfsplan en jaarplan 2019 geeft het Cultuurbedrijf middels de door haar benoemde acties en te behalen resultaten voor 2019 een reactie op onze vragen.

Dit leidt tot de volgende resultaatafspraken voor 2019 met daarbij de wijze waarop Cultuurbedrijf gevraagd wordt te rapporteren:

Algemeen	
Het Cultuurbedrijf organiseert activiteiten waarmee alle inwoners op een laagdrempelige manier in aanraking komen met vormen van kunst en cultuur	Het Cultuurbedrijf rapporteert over aantallen, kengetallen, prestaties en financiën met betrekking tot alle onderdelen van de opdrachten (Amateurkunst, Podia, Cultuureducatie, Museum en Kunstuitleen) op de wijze zoals dat in voorgaande jaren plaats vond
Het Cultuurbedrijf past haar programmering aan om de doelgroep die zij nu niet van nature bereiken wel te bereiken door deze minimaal kennis te laten maken met haar aanbod	Het Cultuurbedrijf rapporteert in beschrijvende zin over de resultaten op dit gebied
Het Cultuurbedrijf organiseert steeds meer activiteiten die niet gebonden zijn aan de gebouwen, maar die worden gerealiseerd op plekken waar de vraag heerst	Het Cultuurbedrijf rapporteert over het aantal activiteiten dat zij in de dorpen en in de wijken heeft gerealiseerd
Het Cultuurbedrijf start een pilot waarbij zij onderzoekt of het aanbieden van culturele activiteiten in zorginstellingen kan bijdrage aan de doelstelling dan iedereen in onze samenleving meedoet	Het Cultuurbedrijf rapporteert over de bevindingen
Het Cultuurbedrijf is niet alleen uitvoerder van de vier opdrachten, maar stelt zich ook op als gids en begeleider van individuele klanten, verenigingen en maatschappelijke organisaties	Het Cultuurbedrijf rapporteert in beschrijvende zin over de resultaten op dit gebied
Het aandeel aan inkomsten uit externe middelen stijgt	Het Cultuurbedrijf rapporteert over inkomsten niet zijnde gemeentelijke subsidie

Theater 't Voorhuys	
In het theater zijn 80 voorstellingen, met tenminste 18.000 bezoekers	Het Cultuurbedrijf rapporteert over aantallen (activiteiten en bezoekers)
De programmering in het theater is breed hierbij maakt het Cultuurbedrijf gebruik van een Klanten- en jongerenpanel	Het Cultuurbedrijf rapporteert over programmering en de resultaten daarvan
De bezettingsgraad van het theater is minimaal 45%	Het Cultuurbedrijf rapporteert bezettingsgraad
De verhouding tussen het aantal professionele voorstellingen en amateurkunstvoorstellingen blijft gelijk ten opzichte van de verhouding in 2017	Het Cultuurbedrijf rapporteert over verhouding aantal voorstelling in het theater van professionals en amateurs
Per seizoen twee professionele producties, die gerelateerd zijn aan een maatschappelijk thema	Cultuurbedrijf rapporteert over thema en maatschappelijke partners

Centrum voor Cultuureducatie	
Het aantal cursisten Amateurkunst (muziek, beeldend, dans en theater) is 1.200	Cultuurbedrijf rapporteert over aantal leerlingen en cursussen
Er is een breed en gevarieerd aanbod van (groeps)cursussen dat aansluit bij de behoeften van de klanten. De prioriteit ligt bij het aanbod voor de jeugd.	Het Cultuurbedrijf rapporteert naast aantallen over inschrijvingen en plaatsingen voor elk cursusaanbod en over de tevredenheid van deelnemers (kwantitatief en/of met storytelling)
Het Cultuurbedrijf maakt keuzes inzichtelijk welke keuzes zij om bedrijfstechnische redenen moeten maken in het doorlaten gaan of afzeggen van voorgenomen activiteiten	Het Cultuurbedrijf rapporteert over de strategie die zij hierbij hanteert, over het aantal mensen dat zij nee moest verkopen en de reden waarom
Cultuurbedrijf onderzoekt optimale kostendekkendheid cultuureducatie	Cultuurbedrijf rapporteert over onderzoek mogelijkheden nieuwe tariefsleutel voor jonger dan 21 jaar
Cultuurbedrijf zorgt voor laagdrempelige kennismaking met de mogelijkheden rondom zelf actief zijn met Kunst & Cultuur	Cultuurbedrijf rapporteert in beschrijvende zin wat hun aanbod is om laagdrempelig alle inwoners te bereiken
Het Cultuurbedrijf spant zich in om de amateurverenigingen aan zich te blijven binden en faciliteert en stimuleert de amateurkunsten	Cultuurbedrijf rapporteert over hun inzet voor amateurverenigingen
Het Cultuurbedrijf bereikt alle kinderen (scholen) in Noordoostpolder met een aanbod Cultuureducatie	Het Cultuurbedrijf rapporteert over het aantal kinderen dat zij bereikt in het aantal kinderen dat doorstroomt naar het regulier aanbod van het Cultuurbedrijf
Het Cultuurbedrijf benadert de basisscholen actief, zodat er vanuit het PO meer inkomsten worden binnengehaald, doel is dat over 4 jaar de inkomstenbijdrage vanuit het onderwijs gestegen tot minimaal € 12 per leerling met een gelijkblijvend bereik	Het Cultuurbedrijf rapporteert de aantal deelnemende scholen en over de extra activiteiten die door scholen worden ingekocht

Museum Schokland	
Het Cultuurbedrijf zet zich in voor een toenemend aantal bezoekers aan het museum naar 40.000 bezoekers in 2019	Het Cultuurbedrijf rapporteert het aantal bezoekers en geeft inzicht in de bezoekers/ doelgroepen
Cultuurbedrijf zet zich in voor meer regionale en internationale bezoekers	Cultuurbedrijf rapporteert over de netwerken en campagnes die zijn volgen

	om meer bezoekers naar Schokland te halen
In en om het Museum vertelt het Cultuurbedrijf het verhaal van de polder en geeft zij in het bijzonder bekendheid aan het Werelderfgoed Schokland	Het Cultuurbedrijf, als een van de partners in het netwerk, beschrijft haar rol in deze
Het Cultuurbedrijf benut in haar programmering ieder seizoen het natuurpodium op Schokland	Cultuurbedrijf geeft aantallen en bezoekers en beschrijft evenementen
Het Cultuurbedrijf denkt actief mee aan de realisatie van het Werelderfgoedcentrum	Het Cultuurbedrijf rapporteert hierover in beschrijvende zin

Kunstuitleen en exposities	
Cultuurbedrijf zet zich in om de financiële draagkracht van de kunstuitleen te verbeteren	Cultuurbedrijf rapporteert over ledenaantallen en abonneeopbrengsten
Cultuurbedrijf versterkt acquisitie voor kunstuitleen	Cultuurbedrijf rapporteert in beschrijvende zin aan acties en de resultaten

Cross Over	
Het Cultuurbedrijf ontwikkelt of programmeert een groeiend aantal cross-over programma's, in het bijzonder richt zij zich op cross-over programmering op het Werelderfgoed Schokland	Het Cultuurbedrijf rapporteert hierover in beschrijvende zin

2.1 *U bent hiertoe bevoegd*

Subsidie vaststellen is bevoegdheid college. U doet dit op basis van artikel 4:95 Awb

2.2 *In de programmabegroting 2019 is budget beschikbaar gesteld*

Het totale subsidiebedrag van € 2.222.965 valt binnen de daarvoor aangegeven ramingen in de programmabegroting 2019, onderdeel cultuurbeleid. Het subsidiebudget past binnen het subsidieplafond voor het Cultuurbedrijf.

3.1 *De commissie is geïnteresseerd*

Zeker gelet op de nieuwe aanpak van resultaatgericht subsidiëren en gelet op de hoogte van het subsidiebedrag, adviseren we u de commissie te informeren.

Kanttekeningen

1.1 *Geen nieuwe Uitvoeringsovereenkomst nodig*

De afgelopen vier jaar hadden gemeente en Cultuurbedrijf een Uitvoeringsovereenkomst die sterk gericht was op het behalen van concrete doelen en aantallen. Deze overeenkomst paste bij een jonge organisatie vlak na een verzelfstandigingstraject maar doet minder recht aan het zelfbewust zijn van het Cultuurbedrijf en de doorontwikkelingsfase waarin zij zitten. Voorstel is dan ook om niet nogmaals een meerjarige overeenkomst aan te gaan maar jaarlijks in de subsidiebeschikking doelen en resultaten te benoemen.

Voordeel hiervan is dat dan de jaarlijks behaalde resultaten en recente ontwikkelingen betrokken kunnen worden bij de afspraken voor het nieuwe jaar. Een nadeel kan zijn dat het Cultuurbedrijf onzekerheid ervaart of de gemeente het Cultuurbedrijf zal blijven subsidiëren. Dit kan ondervangen worden door in de beschikking te wijzen op het feit dat de gemeente in haar eigen meerjaren begroting een structureel bedrag heeft opgenomen voor het Cultuurbedrijf en in het Cultuurbeleid staat dat wij het Cultuurbedrijf subsidiëren voor culturele activiteiten (podia, talentontwikkeling, cultuureducatie en museum) in onze gemeente. Het alleen werken met jaarlijkse beschikkingen is overigens een

werkwijze die we ook toepassen bij andere grote subsidie instellingen als bibliotheek en zwembad.

1.2 Bedrijfsplan is ambitieus

Het nieuwe bedrijfsplan straalt een grote ambitie uit. Een nieuwe rol/ betekenis voor het Cultuurbedrijf die de gemeente vanuit cultuurbeleid aanmoedigt maar niet zonder voorzichtig vraagtekens te zetten bij de realiseerbaarheid van deze beweging. De aanstaande directeurswissel zal zeker invloed hebben op het tempo waarin het Cultuurbedrijf in staat zal zijn haar ambities uit het Bedrijfsplan waar te maken. Wij zullen in gesprek blijven met het Cultuurbedrijf om de voortgang hiervan te bespreken en er voor te waken dat de afgesproken resultaten voor 2019 gehaald worden.

1.3 Positief resultaat

De begroting 2019 en verder laten positieve uitresultaten zien. Voor 2019 is dit ruim € 26.500. Subsidie technisch betekent dit dat het Cultuurbedrijf te veel subsidie heeft aangevraagd. Logisch zou zijn de te verstrekken subsidie met dit bedrag te verlagen. Echter gezien de beweging die voorgesteld wordt en de resultaten die benoemd zijn in het jaarplan is het niet wenselijk op voorhand die ambities te beantwoorden met een verlaging van de subsidie. Voorstel is de definitieve resultaten bij de verantwoording 2019 af te wachten en dan een besluit nemen als het resultaat zoals begroot positief is.

Planning/Uitvoering

Na besluit zal beschikking aan het Cultuurbedrijf verzonden worden.

Bijlagen

1. Subsidieaanvraag Bosbad, begeleidende brief
2. Bedrijfsplan Cultuurbedrijf Noordoostpolder 2019-2022
3. Jaarplan 2019 Cultuurbedrijf Noordoostpolder
4. Subsidiebeschikking 2019