

Coronamonitor Right Marktonderzoek – regio Zwolle

Onderzoek naar gebruik en waardering economische hulpmaatregelen ondernemers

Op dit moment heeft de coronacrisis veel impact op ondernemers. De overheid heeft een pakket aan hulpmaatregelen opgesteld. De vraag is hoe deze hulpmaatregelen door ondernemers worden ervaren. Het is daarom van belang om de bekendheid, de toegankelijkheid en het gebruik van de hulpmaatregelen in de crisisperiode te monitoren. Daarnaast is het van belang om de door ondernemers gewenste verbeteringen rondom deze hulpmaatregelen in kaart te brengen. Er wordt op dit moment vooral veel informatie gezonden richting ondernemers, maar er wordt weinig aan ze gevraagd. Het is juist nu waardevol om gestructureerd informatie te verzamelen bij het bedrijfsleven en op vaste onderdelen te monitoren. Op deze manier kan in beeld worden gebracht in hoeverre de geboden hulpmaatregelen daadwerkelijk aankomen en waar eventuele aanpassingen wenselijk zijn.

Opzet

Right Marktonderzoek zorgt gedurende 10 weken voor een wekelijkse netto steekproef van 100 ondernemers in de 22 gemeenten van de regio Zwolle. Om een zo compleet mogelijk beeld te verkrijgen, richt het onderzoek zich op een zo breed mogelijke vertegenwoordiging van verschillende branches. Daarnaast zetten VNO-NCW, MKB, Economic Board en de 22 gemeenten verschillende kanalen in om ondernemers uit de regio te mobiliseren om aan deze monitor deel te nemen.

Resultaten

Het onderzoek is nu 6 weken onderweg en ruim 900 ondernemers uit de regio Zwolle hebben aan de monitor deelgenomen. De resultaten worden wekelijks gepubliceerd op www.samenuitdecrisisregiozwolle.nl. In grote lijnen zien de resultaten tot en met week 6 er als volgt uit:

- Gemiddeld geeft ruim 60% van de ondernemers aan dat hun omzet gedaald is. 5% van de ondernemers geeft aan juist een stijging van de omzet te zien. Van de ondernemers die kampen met een omzetsdaling, daalt de omzet met circa 60%.
- Ondernemers beoordelen hun liquiditeitspositie gemiddeld met een 6,5. Met name de salarissen en kosten van werknemers drukken zwaar op de financiële lasten. Daarnaast geven ondernemers relatief vaak aan dat de voorraad die blijft liggen, hoge kosten met zich meebrengt.
- De beoordeling van het totale pakket met economische hulpmaatregelen voor ondernemers neemt steeds iets verder af. In de laatste week beoordeelden ondernemers het pakket met hulpmaatregelen gemiddeld met een rapportcijfer van een 6,1. Bij de start van de monitor lag het gemiddelde op een 6,7.
- Het meest bekend zijn ondernemers met de Tijdelijke Noodmaatregel Overbrugging voor Werkbehoud (77%), uitstel van de belastingafdracht (73%) en de Tegemoetkoming Ondernemers Getroffen Sectoren (70%).
- Van deze maatregelen maakt circa 30% van de ondernemers gebruik van de NOW en de TOGS. Circa één vijfde van de ondernemers heeft uitstel van belastingafdracht aangevraagd.
- De ontvangst van de economische hulp neemt steeds verder toe. In de zesde week van de monitor geeft 85% aan de NOW te hebben ontvangen, 84% de TOGS te hebben ontvangen, en 61% de belastinguitstel en de Tijdelijke Overbruggingsmaatregel Zelfstandig Ondernemers.

- De dalende beoordeling van het pakket met economische hulpmaatregelen lijkt samen te hangen met de effectiviteit van de maatregelen. Van de ondernemers die hulpmaatregelen hebben aangevraagd, geeft 50% aan dat de hulpmaatregelen geen of onvoldoende effect hebben. Het hoogst is dit bij de TOGS: 79% van de ondernemers die deze maatregelen heeft aangevraagd, zegt dat de maatregelen niet voldoende effect heeft.
- Voor het aanvragen van hulpmaatregelen benaderen ondernemers vaak het eerst hun accountant of boekhouder.
- Naast de economische hulpmaatregelen, geven ondernemers aan behoefte te hebben aan structureel kapitaal, belastingvrijstelling en advies over juridische mogelijkheden met betrekking tot de arbeidsvoorwaarden van werknemers.
- Als het gaat om het optimaliseren van de economische hulpmaatregelen, geven ondernemers voornamelijk aan dat de hulpmaatregelen nu op dit moment (deels) helpen, maar ondernemers geven steeds vaker aan dat ze zich zorgen maken om economische hulp in de toekomst. Veel ondernemers verwachten over enkele maanden meer problemen te krijgen, en vragen zich af of er dan nog economische hulp geboden wordt. Dit geven ondernemers aan die nu gebruikmaken van economische hulpmaatregelen, maar dit wordt ook vaak genoemd door ondernemers die nu nog geen hulpmaatregelen nodig hebben. Dit zijn voornamelijk ondernemers in de bouw, techniek en industrie. De gevolgen van de coronacrisis zijn daar nu vaak nog nauwelijks merkbaar, maar ondernemers in deze sectoren verwachten over enkele maanden wel de klappen van de crisis op te moeten vangen. Juist deze groep ondernemers maakt zich zorgen over de beschikbaarheid van economische hulp over een aantal maanden.
- Als het gaat om de verwachting van de gevolgen van de coronacrisis, geeft in de laatste week het grootste deel van de ondernemers (44%) aan dat de coronacrisis een matig negatieve invloed zal hebben op hun onderneming. Het percentage ondernemers dat verwacht dat de coronacrisis geen of nauwelijks gevolgen heeft voor hun onderneming, neemt steeds iets meer toe (laatste week 23%). Het percentage ondernemers dat verwacht dat de coronacrisis sterke negatieve gevolgen heeft voor hun onderneming, neemt daarbij steeds iets verder af (laatste week 18%). Ondernemers stellen hun verwachting van de coronacrisis dus steeds iets meer bij naarmate de tijd verstrijkt.

Vervolg

De resultaten van de eerste zes weken laten zien dat de toekomst er voor ondernemers erg onzeker uitziet. Het is daarom van belang om de gevolgen van de coronacrisis voor ondernemers te blijven monitoren, ook na de eerste 10 weken van de crisis (de 1^e meting). Om inzicht te krijgen in de gevolgen van de coronacrisis op de langere termijn, is het van belang om ondernemers ook later in het jaar te blijven vragen hoe de gevolgen van de crisis eruitzien voor hun onderneming.

De eerste meting is uitgevoerd in verschillende regio's (regio Zwolle, provincie Gelderland, provincie Overijssel). In elke regio zijn in grote lijnen dezelfde vragen aan ondernemers voorgelegd. Het is interessant om na de eerste meting de verschillen en overeenkomsten tussen de regio's in kaart te brengen. Om de resultaten straks nog beter te kunnen vergelijken, is het zinvol om tijdens vervolgmetingen later in het jaar, ondernemers in de verschillende regio's een identieke vragenlijst voor te leggen. Op dit moment ontwikkelt Right Marktonderzoek een vragenlijst die in alle regio's gebruikt kan worden, om de gevolgen van de coronacrisis voor ondernemers op de langere termijn te kunnen blijven volgen.